

Lección 1: ciudadanos digitales activos

Propósito

Al principio de la clase, se realizará una breve introducción acerca de la importancia de comprender que los alumnos sean ciudadanos digitales, identificando problemas, proponiendo soluciones, utilizando tecnologías para difundir la información y como trabajar con estas herramientas digitales promueve una participación activa en su comunidad e Internet. A continuación, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (ciudadanía digital, causas sociales, campaña y redes sociales). Luego, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y crearán una tabla acerca de algún problema y sus posibles soluciones. Una vez que hayan concluido esta Lección, elaborarán en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas. Para terminar, responderán algunas preguntas.

Los objetivos de esta Lección son desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación, reflexión crítica y responsable y aprendizaje de contenidos como: qué es la ciudadanía digital, qué relación existe entre la ciudadanía digital y la solución de un problema y como usar las tecnologías en una campaña puede ayudarnos a promover una participación activa en nuestra comunidad e Internet. En esta Lección, los estudiantes, crearán una tabla de algún problema con sus respectivas soluciones.

Secuencia para el aprendizaje

- Conocimiento inicial (10 min)
- Ampliación del conocimiento (15 min)
- Transferencia del conocimiento (15 min)
- Evaluación (5 min)

Objetivo

Los estudiantes serán capaces de:

- Discutir como las tecnologías computacionales han cambiado el mundo y expresar como esas tecnologías influyen y están influenciadas por prácticas culturales.

Preparación

- Provea a cada grupo de hojas y lápices.
- Asegúrese que cada estudiante registre en su cuaderno de Tecnología la tabla con todos los problemas y soluciones y las respuestas de las preguntas acerca de comprender la importancia del uso de las TIC en la difusión de una campaña.

Vocabulario

- **Ciudadanía Digital:** normas de comportamiento que conciernen al uso de la tecnología. Un ciudadano digital es quién sabe aprovechar el acceso a los servicios en línea que ofrecen las instituciones en la actualidad.
- **Causas sociales:** lecciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.
- **Campaña:** recurso que utilizan los promotores de una causa social para difundir y promover la participación activa de las personas en su comunidad e internet.
- **Redes sociales:** comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

Estrategia de aprendizaje

Conocimiento inicial (10 min)

Introducción a ciudadanos digitales activos

Al principio de la clase, se realizará una breve introducción sobre la importancia que adquiere en la actualidad que los estudiantes sean ciudadanos digitales, identificando problemas o necesidades, proponiendo soluciones, a través de una campaña, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información y cómo trabajar con estos recursos de comunicación digital promueve una participación activa en su comunidad e Internet. A continuación, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (ciudadanía digital, causas sociales, campaña y redes sociales).

Decir: Hoy vamos a aprender la importancia que adquiere en la actualidad que los estudiantes sean ciudadanos digitales, identificando problemas o necesidades, proponiendo soluciones a través de una campaña, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información y cómo trabajar con estos recursos de comunicación digital promueve una participación activa en sus comunidad e Internet. Primero vamos a comenzar con una introducción acerca del tema de la clase y aprenderemos vocabulario nuevo.

Análisis: ¿qué es la ciudadanía digital? ¿qué relación existe entre la ciudadanía digital y la solución de un problema o necesidad? y ¿cómo usar herramientas digitales en una campaña puede ayudarnos a promover una participación activa en nuestra comunidad e Internet?

Guíe el análisis hacia una conversación sobre la importancia que adquiere que los estudiantes sean ciudadanos digitales activos, detectando problemas, proponiendo soluciones y comprendiendo cómo el uso de herramientas digitales puede ser un factor que contribuya con la tarea de difusión de una campaña en su comunidad e Internet.

Vocabulario

Esta lección tiene cuatro nuevas e importantes palabras:

- **Ciudadanía Digital:** La ciudadanía digital, puede definirse como las normas de comportamiento que conciernen al uso de la tecnología o la manera de proceder con medios electrónicos. Un ciudadano digital es quién sabe aprovechar el acceso a los servicios en línea que ofrecen las instituciones públicas en la actualidad. Es quién logra hacer de forma más eficiente cualquier trámite relacionado con empleo, comercio, pensión, salud y educación.
- **Causas sociales:** Las causas sociales o proyectos solidarios son lecciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.
- **Campaña:** Una campaña es un recurso o estrategia que utilizan los promotores de una causa social para difundir y promover la participación activa de las personas en su comunidad e internet, de modo de contribuir a la solución del problema.
- **Redes sociales:** Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. Por ejemplo: Facebook es una red social muy útil para contactar amigos, conocer gente con los mismos intereses y crear páginas de empresas.

Ampliación del conocimiento (15 min)

Planteamiento del problema e identificación de necesidades por medio de una tabla y listado común

En esta Lección, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y crearán una tabla acerca de algún problema o necesidad de su comunidad, con las respectivas soluciones. Una vez que hayan concluido esta Lección, los estudiantes elaborarán en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de problemas o necesidades detectadas y posibles soluciones.

Decir: Ya hemos aprendido qué es la ciudadanía digital, qué relación existe entre la ciudadanía digital y la solución de un problema o necesidad y cómo usar herramientas digitales en una campaña puede ayudarnos a promover una participación activa en nuestra comunidad e Internet. Ahora, vamos a trabajar en grupos y crearán una tabla acerca de algún problema o necesidad de su comunidad, con las respectivas soluciones.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en equipo para crear una tabla acerca de algún problema o necesidad de su comunidad, con las respectivas soluciones.

Distribuir: Los estudiantes usarán para realizar la Lección hojas y lápices, para registrar ideas acerca de problemas o necesidades de su comunidad, con las respectivas soluciones.

Continúe hasta que los estudiantes hagan un listado con al menos 2 ejemplos de problemas o necesidades de su comunidad, con las respectivas

soluciones.

Recomendaciones para el docente de algunas ideas de problemas o necesidades detectadas en su comunidad, con sus respectivas soluciones:

PROBLEMA COMUNIDAD	PROPUESTA SOLUCIÓN
Separación de residuos	<p>Destinar recursos para comprar y ubicar en espacios estratégicos (por ejemplo: la entrada y el patio del colegio) nuevos contenedores de basura de diferentes colores para facilitar la tarea de la clasificación de residuos por tipo dentro del colegio (por ejemplo: contenedores de basura para plásticos, vidrio, cartones y papeles, latas, tetra pack y desechos orgánicos).</p> <p>Habilitar más espacios, como puntos limpios o verdes además de la entrada y patio dentro del colegio (por ejemplo: salas de clase, sala de fotocopiadoras y secretaría).</p> <p>Crear un proyecto de reciclaje de basura que permita clasificar los desechos por tipo en espacios accesibles dentro del colegio.</p>

PROBLEMA COMUNIDAD	PROPUESTA SOLUCIÓN
Alimentación saludable	<p>Destinar recursos para ofrecer y vender en el kiosco del establecimiento más alternativas de comida saludable, por ejemplo: sándwich de pan integral, agua embotellada, frutas, ensaladas, frutos secos, entre otros.</p> <p>Realizar un cambio en el menú del almuerzo del establecimiento que incluya el consumo regular de alimentos que favorezcan una dieta balanceada y saludable (por ejemplo: cereales, verduras y frutas, lácteos, carne, pescado, huevos, legumbres, etc).</p> <p>Crear un proyecto de alimentación saludable que promueva en el establecimiento una alimentación baja en grasas y rica en nutrientes en todos los horarios establecidos para el consumo de alimentos (por ejemplo: los recreos y el horario de almuerzo).</p>

PROBLEMA COMUNIDAD	PROPUESTA SOLUCIÓN
Donación de ropa y útiles escolares	<p>Hacer una campaña para reunir dinero y ayudar a las familias de los estudiantes del establecimiento que tengan problemas económicos a costear todo lo que necesiten en vestimenta y materiales desde su incorporación a clases hasta el término del año (por ejemplo: una vez recaudado el dinero, contribuir con la compra de uniforme escolar, calzado, parka, buzo del colegio, mochila, útiles escolares, libros del plan lector que leerán durante el año escolar, etc.)</p> <p>Crear un centro de donación de ropa y de útiles escolares dentro del colegio que estén en buen estado, para ser reutilizados y con ello ayudar a las familias de los alumnos que por razones económicas no puedan pagar por el acceso a este tipo de productos escolares. De esta manera, es posible dar una nueva vida útil a lo usado, ayudar a quienes más lo necesitan y contribuir con la reutilización de los recursos disponibles como una forma de reciclaje.</p> <p>Diseñar un proyecto de carácter social dentro del establecimiento, de apoyo económico para ayudar a las familias de los estudiantes con menos recursos a conseguir ropa y materiales a costo cero. La idea consiste en crear un comité de trabajo, conformado por estudiantes del colegio que tenga como objetivo recaudar dinero y donaciones de vestimenta y útiles escolares que puedan ser usados nuevamente por quienes lo necesiten, a través de la</p>

	realización de campañas para reunir dinero y eventos sociales para reunir ropa y materiales durante el año.
--	---

PROBLEMA COMUNIDAD	PROPUESTA SOLUCIÓN
Crear una ludoteca en el colegio	<p>Destinar recursos para comprar estantes, mesas, sillas y diferentes tipos de juegos de mesa para la biblioteca del establecimiento. Esto, con el objeto de generar un espacio diferente de recreación y aprendizaje para los estudiantes.</p> <p>Habilitar nuevos espacios para jugar regularmente juegos de mesa además de la biblioteca del colegio (por ejemplo: salas de clases y patio del colegio).</p> <p>Diseñar un proyecto para crear una gran ludoteca o sala de juegos dentro del colegio, equipada con estantes con diferentes tipos de juegos (por ejemplo: educativos, de corta duración, cooperativos, etc.), mobiliario adecuado y capacitar a quienes estén interesados para enseñar juegos, es decir ser monitores.</p>

Decir: Ahora que ya trabajaron en grupo y crearon una tabla acerca de algún problema o necesidad de su comunidad, con las respectivas soluciones, vamos a realizar un listado común en el pizarrón con las mejores propuestas de problemas o necesidades detectadas y posibles soluciones. Luego, seleccionarán una o dos de ellas con el objeto de definir el problema de su comunidad y la propuesta de solución.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hagan un listado común con al menos 2 problemas o necesidades, con sus respectivas soluciones y seleccionen uno de ellos. Aquel problema o necesidad, que resulte escogido, será el proyecto que en grupos de trabajo comenzarán a desarrollar la próxima clase. Pídales que registren su listado en su cuaderno de Tecnología.

Transferencia del conocimiento (15 min)

Realización de preguntas acerca del uso de las TIC para difundir la información

En esta Lección, los estudiantes responderán algunas preguntas acerca de la importancia del uso de las TIC en la presentación y transmisión de la información en la campaña.

Decir: Ya hemos aprendido qué significa ser un ciudadano digital activo en el mundo de hoy, qué relación existe entre ser un ciudadano digital y solucionar un problema o necesidad en nuestra comunidad y cómo usar herramientas digitales puede ayudarnos a promover una participación activa en nuestra comunidad e Internet. Ahora, vamos a conformar grupos de trabajo nuevamente y responderán algunas preguntas relacionadas con el tema.

A continuación, comience a escribir en el pizarrón, el cuestionario con algunas preguntas acerca de las TIC para difundir la información:

- ¿De qué forma podemos aprovechar el uso de las TIC en una campaña?
- ¿Cuáles son las herramientas que podrían ayudarnos en el proceso de difusión de la campaña?
- ¿Qué otro tipo de recursos digitales podríamos hacer para lograr un mayor alcance?

Guíe el análisis hacia una conversación sobre la importancia del uso de las TIC para organizarnos, presentar y transmitir la información en la actualidad, especialmente si se trata de difundir una causa social.

Algunos ejemplos de problemas o necesidades de la comunidad:

- Clasificación de desechos.
- Búsqueda de un hogar para mascotas.
- Vida y alimentación sana.
- Campaña de donación de ropa y juguetes para niños vulnerables.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan respondido todas las preguntas. Una vez finalizada esta Lección, pídale que registren sus respuestas en su cuaderno de Tecnología.

Evaluación (5 min)

Pida a la clase que abra su cuaderno de Tecnología y que escriban el título de la evaluación – Ciudadanos digitales activos. A continuación, indíqueles que hagan una tabla con las herramientas y los recursos digitales que utilizarán en la campaña de difusión. Luego de haber explicado claramente las instrucciones, permita que los estudiantes realicen la evaluación de forma individual. Esta Lección puede ser utilizada como una evaluación formativa.

Gracias a las lecciones realizadas durante la clase, esto no debería significar ningún problema para ellos.

Experiencias de aprendizaje de profundización

Use estos Contenidos para motivar a sus estudiantes a identificar problemas o necesidades presentes en su comunidad y proponer una solución, a través de una campaña.

Cada vez mejor

- Que la clase intente hacer un diagrama de árbol acerca del problema o necesidad detectada y de las propuestas de soluciones.
- ¿Pueden relatar algunas ideas de soluciones para el problema detectado?

Desafío de curso

- Realice una canción o un video acerca de la importancia y significado que tiene en la actualidad ser un ciudadano digital atento y activo.