

# Lección 3: del diseño a la implementación de la campaña

## Propósito

Al principio de la clase, se realizará una breve síntesis de lo visto la clase anterior. Poniendo especial énfasis en el tema y objetivo de las lecciones más importantes realizadas en el transcurso de la última clase (por ejemplo: planificación del proyecto, a través, de la completación de una ficha con preguntas relativas a definir un plan de trabajo y elaboración de listado de materiales para crear productos para la campaña). Una vez que esta Lección haya concluido, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y comenzarán a trabajar en el proceso de creación de productos para la campaña. Para terminar, dedicarán todo el resto de la clase a continuar trabajando en grupo en el diseño de los productos para difundir la campaña.

Los objetivos de esta Lección son desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación, reflexión crítica y responsable y aprendizaje de contenidos como: qué es la ciudadanía digital, cómo puedo ejercer la ciudadanía digital en mi comunidad y qué relación existe entre la ciudadanía digital y la creación de proyectos comunitarios. En esta Lección los estudiantes, comenzarán a trabajar en proceso de creación de los productos para la campaña.

## Secuencia para el aprendizaje

- Conocimiento inicial (10 min)
- Ampliación del conocimiento (15 min)
- Transferencia del conocimiento (15 min)
- Evaluación (5 min)

## Objetivo

Los estudiantes serán capaces de:

- Discutir cómo las tecnologías computacionales han cambiado el mundo y expresar cómo esas tecnologías influyen y están influenciadas por prácticas culturales.

## Preparación

- (Opcional) vea los enlaces recomendados en los recursos para profesores.
- Encuentre un espacio que cuente con las herramientas necesarias para su desarrollo. Un laboratorio de computación con conectividad es una opción recomendable.
- Asegúrese que cada estudiante respalde la información creada o los avances del diseño de los productos de la campaña digital en alguna carpeta de trabajo en el computador o pendrive.

## Recursos

Para los Profesores

- <https://vine.co> (Micro videos)
- <http://www.memegenerator.es> (Memes)
- [https://www.canva.com/es\\_es/crear/baners/](https://www.canva.com/es_es/crear/baners/) (Publicidad)
- <http://bit.ly/2xb8lon> (Archivo de audio gratuito)

Para los estudiantes:

- <https://vine.co> (Micro videos)
- <http://www.memegenerator.es> (Memes)
- [https://www.canva.com/es\\_es/crear/baners/](https://www.canva.com/es_es/crear/baners/) (Publicidad)
- <http://bit.ly/2xb8lon> (Archivo de audio gratuito)

## Vocabulario

- **Ciudadanía Digital:** normas de comportamiento que conciernen al uso de la tecnología. Un ciudadano digital es quién sabe aprovechar el acceso a los servicios en línea que ofrecen las instituciones en la actualidad.
- **Proyecto comunitario:** lecciones que se llevan a cabo para solucionar un problema que sufren los integrantes de cierto grupo social.
- **Campaña digital:** estrategia que tiene como propósito impactar con un mensaje a un público determinado, generando una acción que contribuya directamente en la consecución de los objetivos estipulados.

# Estrategia de aprendizaje

## Conocimiento inicial (10 min)

### Del diseño a la implementación de una campaña

En esta Lección, los estudiantes comenzarán con una breve síntesis de lo visto la clase anterior. Poniendo especial énfasis en el tema y objetivo de las lecciones más importantes realizadas en esa oportunidad (por ejemplo: planificación del proyecto, a través, de la completación de una ficha con preguntas relativas a definir un plan de trabajo y elaboración de un listado de materiales para la creación de productos para la campaña).

Decir: Hoy vamos a recordar lo que hicimos la clase pasada. Completamos una ficha de trabajo, dónde aparecía un cuestionario con preguntas importantes acerca de nuestro proyecto y además, para terminar realizamos una lista en el pizarrón de los materiales que necesitaban traer esta clase para el diseño o preparación de los productos de nuestra campaña digital. La clase comenzará con una breve síntesis acerca del plan de trabajo de nuestro proyecto y listado de materiales para crear productos para la campaña.

Tómese un momento para reiterar la importancia de recordar a los estudiantes los materiales que necesitan utilizar en el transcurso de la clase, ya que deberán trabajar en la creación de los productos de la campaña.

Algunos ejemplos de materiales para la realización de la campaña:

- cámara de video o fotográfica.
- computadores conectados a internet.
- dispositivos móviles como tablet o smartphone.

También, es importante, mencionar y enfatizar el uso de otro tipo de medios digitales que servirán para desarrollar y difundir la campaña digital.

Algunos ejemplos de recursos digitales para desarrollar y difundir la campaña:

- Cuentas de redes sociales: Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Whatsapp, SnapChat, entre otros.
- Editores de imágenes y videos: Canva, Piktochart o Fotojet.
- Plataformas de creación de blog: Blogger o Wordpress y Software de presentación.

## Ampliación del conocimiento (15 min)

### Diseño de productos para la campaña

En esta Lección, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y comenzarán a trabajar en el proceso de creación de productos para la campaña.

Decir: Ya hemos trabajado en la planificación de nuestro proyecto. Ahora, estamos trabajando en el proceso de diseño de nuestra campaña digital. Para poder implementar nuestra campaña, es importante crear los productos que sean necesarios, ya que serán éstos los que nos permitirán difundirla. Ahora, que ya hemos realizado el plan de trabajo, vamos a comenzar a trabajar en grupo en el proceso de creación de productos de la campaña.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en equipo para crear el diseño de los productos para difundir la campaña.

A continuación, comience a escribir en el pizarrón la lista de sitios de medios digitales que los ayudarán en la tarea del diseño de los productos para la campaña:

- <https://vine.co> (Micro videos).

- <http://www.memegenerator.es> (Memes)
- [https://www.canva.com/es\\_es/crear/baners/](https://www.canva.com/es_es/crear/baners/) (Publicidad).
- <http://bit.ly/2xb8lon> (Archivo de audio gratuito).

Tómese un momento para reiterar la importancia de esta parte del proceso, ya que la preparación de los productos de la campaña digital permitirá generar acciones ciudadanas, sobre el problema o necesidad detectada en la comunidad, utilizando tecnologías (por ejemplo: computadores conectados a internet, dispositivos móviles como tablet o smartphone, etc.).

También es importante enfatizar que, considerando el tiempo disponible que tienen los estudiantes para la realización de la Lección, es recomendable comentarles que deben usar una cantidad limitada de imágenes y redes sociales en el diseño de la campaña digital.

## Transferencia del conocimiento (15 min)

### Continuación de diseño de productos para difundir la campaña

En esta Lección, los estudiantes dedicarán todo el resto de la clase a continuar trabajando en grupo el diseño de los productos para difundir la campaña, ya que necesitarán tiempo para grabar audios, videos, seleccionar las imágenes y todos los materiales que sean necesarios para su realización.

Decir: Hoy comenzamos a trabajar en el proceso de diseño de la campaña digital. En el transcurso de la última parte de la clase, continuaremos trabajando en la preparación de los productos para la campaña digital, ya que necesitarán tiempo para grabar audios, videos, seleccionar las imágenes y todos los materiales que sean necesarios para su realización. Para terminar, si nos queda tiempo podemos trabajar en el proceso de edición de los productos de la campaña, comunicar parte de los avances al curso y evaluar en conjunto los resultados. De esta forma, tendrán tiempo de realizar todas las correcciones de los productos que sean necesarias y con ello mejorar la campaña.

Tómese un momento para reiterar la importancia de esta parte del proceso, ya que los avances registrados por los estudiantes en el diseño de productos para la campaña digital pueden ser utilizados en éste o en futuros proyectos que sean realizados por los alumnos en el colegio.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan avanzado en la tarea de la creación de productos para la campaña digital (por ejemplo: grabar audios, videos, seleccionar las imágenes y todos los materiales que sean necesarios para su realización). Pídales que respalden la información diseñada o los avances de la creación de los productos para la campaña digital en alguna carpeta de trabajo en el computador o pendrive.

## Evaluación (5 min)

Pida a la clase que abra su cuaderno de Tecnología y que escriban el título de la evaluación – Del diseño a la implementación de una campaña. A continuación, indíqueles que respondan dos preguntas: ¿Cuál es la diferencia entre productos y medios digitales? Y ¿por qué es importante el diseño de los productos para difundir la campaña? Luego de haber explicado claramente las instrucciones, permita que los estudiantes realicen la evaluación de forma individual. Esta Lección puede ser utilizada como una evaluación formativa.

Gracias a las lecciones realizadas durante la clase, esto no debería significar ningún problema para ellos.

## Experiencias de aprendizaje de profundización

Use estos Contenidos para motivar a sus estudiantes a detectar problemas o necesidades presentes en su comunidad y proponer una solución, a través de una campaña de difusión.

### **Cada vez mejor**

- Que la clase intente hacer una lista acerca de los mejores productos que podrían ser más efectivos para sensibilizar o generar acciones ciudadanas para la campaña.
- ¿Pueden comentar algunos ejemplos de mensajes o acciones para ser presentados y transmitidos en la campaña?

### **Desafío de curso**

- Realice una muestra en su curso de las mejores opciones de videos o imágenes para la campaña digital.