

Lección 2: del diseño a la implementación de una campaña

Lección sin conexión

Propósito

Esta Lección, comenzará con una breve síntesis del tema (la importancia de comprender que los alumnos sean ciudadanos digitales, identificando problemas o necesidades y proponiendo soluciones, a través, de un proyecto, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información) y del vocabulario (ciudadanía digital, proyecto comunitario y campaña digital). A continuación, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y responderán algunas preguntas. Finalmente, elaborarán una lista de materiales en el pizarrón.

Los objetivos de esta Lección son desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación, reflexión crítica y responsable y aprendizaje de contenidos como: qué es la ciudadanía digital, cómo puedo ejercer la ciudadanía digital en mi comunidad y qué relación existe entre la ciudadanía digital y la creación de proyectos comunitarios. En esta Lección, los estudiantes responderán algunas preguntas que los ayudarán a definir todo lo necesario para la realización del proyecto.

Secuencia para el aprendizaje

- Conocimiento inicial (10 min)
- Ampliación del conocimiento (15 min)
- Transferencia del conocimiento (15 min)

- Evaluación (5 min)

Objetivo

Los estudiantes serán capaces de:

- Discutir como las tecnologías computacionales han cambiado el mundo y expresar como esas tecnologías influyen y están influenciadas por prácticas culturales.

Preparación

Asegúrese que cada estudiante registre en su cuaderno de tecnología el listado de todos los materiales que necesitan traer para la realización de la campaña la clase siguiente.

Vocabulario

- **Ciudadanía Digital:** normas de comportamiento que conciernen al uso de la tecnología. Un ciudadano digital es quién sabe aprovechar el acceso a los servicios en línea que ofrecen las instituciones en la actualidad.
- **Proyecto comunitario:** lecciones que se llevan a cabo para solucionar un problema que sufren los integrantes de cierto grupo social.
- **Campaña digital:** estrategia que tiene como propósito impactar con un mensaje a un público determinado, generando una acción que contribuya directamente en la consecución de los objetivos estipulados.

Estrategia de aprendizaje

Conocimiento inicial (10 min)

Del diseño a la implementación de una campaña digital

En esta Lección, los estudiantes comenzarán con una breve síntesis del tema (la importancia de comprender que los alumnos sean ciudadanos digitales, identificando problemas o necesidades y proponiendo soluciones, a través de un proyecto, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información) y del vocabulario (ciudadanía digital, proyecto comunitario y campaña digital) de la clase anterior.

Decir: Hoy vamos a recordar la importancia de comprender qué significa ser un ciudadano digital y su relación con la creación de proyectos comunitarios, utilizando medios digitales. La clase comenzará con una síntesis acerca del tema y el vocabulario de la clase anterior.

Análisis: La clase anterior aprendimos qué es la ciudadanía digital, cómo puedo ejercerla en mi barrio o comunidad escolar y la relación que existe entre esta y la creación de un proyecto comunitario. También, aprendimos el significado de algunas palabras, vimos un video y respondimos algunas preguntas relacionadas con el proyecto “Embajadoras Digitales”. Pero ¿qué relación existe entre todo lo que hemos aprendido con el diseño y la implementación de un proyecto? ¿por qué fue importante que la clase pasada de un listado común seleccionáramos el problema o necesidad que deseábamos resolver en nuestra comunidad? ¿para qué nos sirve detectar este problema o necesidad? y ¿cuáles son los siguientes pasos para realizar nuestra campaña?

Guíe el análisis hacia una conversación sobre la importancia de ser ciudadanos digitales en el territorio, identificando problemas o necesidades y proponiendo soluciones, a través de un proyecto, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información.

Ampliación del conocimiento (15 min)

Creación de un plan de trabajo para el proyecto

En esta Lección, los estudiantes conformarán grupos de trabajo para responder algunas preguntas que los ayudarán a definir todo lo necesario para realizar el proyecto.

Decir: Ya hemos aprendido la importancia de que los alumnos sean ciudadanos digitales, identificando problemas o necesidades y proponiendo soluciones, a través de un proyecto, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información. Además, aprendimos vocabulario nuevo y vimos un video relacionado con el tema. Ahora que ya hemos seleccionado un problema o necesidad que deseamos resolver en nuestra comunidad, vamos a trabajar en grupos y responderemos las preguntas del cuestionario, que nos ayudarán a definir todo lo necesario para realizar el proyecto.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en equipo para responder algunas preguntas que los ayudarán a definir todo lo necesario para realizar el proyecto.

A continuación, comience a escribir en el pizarrón el listado de preguntas:

- ¿Qué se quiere hacer?
- ¿Por qué se quiere hacer?
- ¿Para qué se quiere hacer?
- ¿Qué queremos alcanzar?
- ¿A quiénes queremos ayudar?

- ¿Dónde se quiere hacer?
- ¿Cómo se va a hacer?
- ¿En qué periodo se va a hacer?
- ¿Quiénes lo van a hacer?
- ¿Con qué se va a hacer?
- ¿Quién debe conocer nuestra campaña?
- ¿Qué redes sociales usaremos?
- ¿Videos, imágenes u otros?
- ¿Quiénes pueden ayudar a difundir?

Tómese un momento para reiterar la importancia de responder todas las preguntas de la Lección, ya que este cuestionario los ayudará a definir todo lo necesario para realizar el proyecto.

Continúe hasta que los estudiantes hayan respondido todas las preguntas de esta Lección.

Recomendaciones para el docente de algunas ideas de preguntas para el diseño de una campaña:

PREGUNTAS PROCESOS DE DISEÑO DE LA CAMPAÑA		
CONCEPTOS	PREGUNTAS DEL PROYECTO	POSIBLES RESPUESTAS ALUMNOS
Tema de la campaña	¿Qué se quiere hacer?	
Origen y fundamentación	¿Por qué se quiere hacer?	
Objetivos y propósito	¿Para qué se quiere hacer?	
Metas	¿Qué queremos alcanzar?	
Destinatarios y Beneficiarios	¿A quiénes queremos ayudar?	
Localización o cobertura	¿Dónde se quiere hacer?	
Lecciones y tareas	¿Cómo se va a hacer?	
Calendarización o cronograma	¿En qué periodo se va a hacer?	
Recursos humanos	¿Quiénes lo van a hacer?	
Recursos materiales	¿Con qué se va a hacer?	

Público objetivo	¿Quién debe conocer nuestra campaña?	
Medios digitales	¿Qué redes sociales usaremos?	
Productos	¿Videos, imágenes u otros?	
Grupos de interés	¿Quiénes pueden ayudar a difundir?	

Transferencia del conocimiento (15 min)

Elaboración de un listado de materiales para el diseño de productos de la campaña

En esta Lección, los estudiantes elaborarán en el pizarrón un listado de todos los materiales que necesitan traer para la realización de la campaña la clase siguiente, ya que deberán trabajar en la creación de los productos de la campaña.

Algunos ejemplos de materiales para la realización de la campaña:

- cámara de video o fotográfica.
- computadores conectados a internet.
- dispositivos móviles como tablet o smartphone.

Decir: Ahora que ya trabajaron en grupo y respondieron todas las preguntas de la ficha de trabajo de la Lección anterior, vamos a realizar un listado con todos los materiales que necesitan traer para la realización de la campaña la clase siguiente.

Tómese un momento para reiterar la importancia de recordar a los estudiantes los materiales que necesitan traer para la clase siguiente, ya que deberán trabajar en la creación de los productos de la campaña.

También es importante mencionar y enfatizar el uso y manejo de otro tipo de medios digitales que servirán para desarrollar y difundir la campaña digital.

Algunos ejemplos de recursos digitales para desarrollar y difundir la campaña:

- Cuentas de redes sociales: Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Whatsapp, SnapChat, entre otros.
- Editores de imágenes y videos: Canva, Piktochart o Fotojet.
- Plataformas de creación de blog: Blogger o Wordpress y Software de presentación.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan escrito en el pizarrón todos los materiales que necesitan traer para la clase siguiente. Pídales que registren su listado en su cuaderno de Tecnología.

Evaluación (5 min)

Pida a la clase que abra su cuaderno de Tecnología y que escriban el título de la evaluación – Del diseño a la implementación de una campaña. A continuación, indíqueles que respondan dos preguntas: ¿Por qué es importante definir un plan de trabajo para el proyecto? Y ¿qué relación

existe entre el uso de herramientas digitales y una campaña de difusión? Luego de haber explicado claramente las instrucciones, permita que los estudiantes realicen la evaluación de forma individual. Esta Lección puede ser utilizada como una evaluación formativa.

Gracias a las lecciones realizadas durante la clase, esta tarea no debería significar ningún problema para ellos.

Experiencias de aprendizaje de profundización

Use estos Contenidos para motivar a sus estudiantes a detectar problemas o necesidades presentes en su comunidad y proponer posibles soluciones, a través de un proyecto.

Cada vez mejor

- Que la clase intente hacer un cuadro de doble entrada acerca de los medios digitales y productos que podrían lograr ser más efectivos en sensibilizar o generar acciones ciudadanas para la campaña.
- ¿Pueden explicar con sus propias palabras por qué es más efectivo usar herramientas digitales para difundir la información?

Desafío de curso

- Realice una pequeña encuesta en su curso de las mejores opciones de redes sociales en las que puede ser difundido el mensaje de la campaña.