

Actividad de Evaluación: Presentemos nuestra campaña

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes presenten la campaña propagandística creada en la unidad anterior para ayudar a resolver un problema de su comunidad. Para ello, presentarán su campaña frente a una comisión y la adecuarán a partir de la retroalimentación de los evaluadores.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 5

Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados, para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:

- Aplicando un proceso de escritura* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia.
- Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales).

OA 6

Usar los recursos lingüísticos y no lingüísticos (visuales, sonoros y gestuales) al producir textos, considerando su incidencia en el posicionamiento frente al tema, en los roles y actitudes asumidos ante la audiencia*; y la forma en dichos recursos se combinan para construir el sentido del discurso.

*Por ejemplo, léxico valorativo, uso de deícticos, uso de verbos, construcciones oracionales, puntuación, etc.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

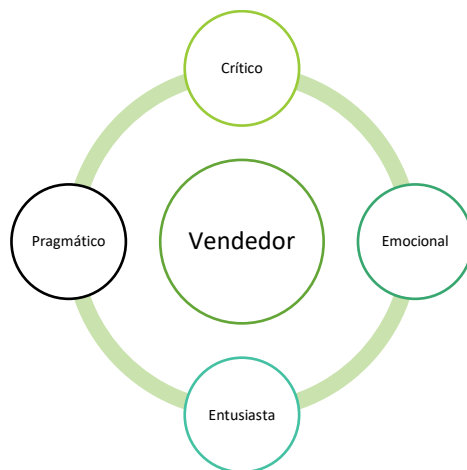
- Utilizan diversos formatos para comunicar sus ideas (orales, escritos y audiovisuales) en función de sus propósitos.
- Usan la imaginación y la creatividad para producir textos novedosos y originales.
- Planifican, escriben y editan sus textos antes de publicarlos.
- Emiten juicios sobre la pertinencia de los recursos usados en los textos en relación con el propósito perseguido.
- Explican el efecto que produce en la audiencia el uso de determinados recursos.
- Seleccionan los recursos más adecuados al género y el propósito que desean lograr.
- Demuestran variedad, utilizando alternadamente un repertorio amplio de recursos.

DURACIÓN

3 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los alumnos participan en una actividad motivacional de simulación de roles en una venta. Formarán grupos de 5 integrantes en donde uno asumirá el rol de vendedor y el resto tendrá el papel de distintos tipos de consumidores definidos por un rasgo predominante. El vendedor, sin conocer el tipo de consumidor que tiene delante, intentará persuadir exitosamente a los potenciales consumidores, adecuando su lenguaje y recursos al desafío de cada consumidor.



Los estudiantes compartirán sus impresiones sobre la experiencia, detallando las estrategias comunicativas que utilizaron para sortear los problemas que surgieron en las interacciones con cada consumidor, guiados por las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te sentiste durante la experiencia?
- ¿Cómo adecuaste tu discurso para cumplir con el rol que te tocó desempeñar?
- ¿Cuáles son los aprendizajes que desprendes de esto y te ayudarán en tu presentación final?

A continuación, el docente detalla las etapas de presentación mediante un diagrama de flujo:



Con la información de la campaña creada, los jóvenes deberán elaborar una presentación oral apoyada en un PPT o Prezi que permita dar a conocer los frutos del proceso creativo. Para ello, se sugiere al docente orientar la construcción, brindando algunos consejos claves (no sobresaturar de información, lenguaje directo, cuidar que la tipografía y la selección de colores sea coherente con el tema, agregar piezas gráficas representativas, que sea breve, etc.). Además, puede proponer sitios donde los estudiantes encuentren indicaciones técnicas. (Ver Recursos para el docente).

Se sugiere que el profesor explique en qué consiste cada parte de la presentación y luego les solicite esquematizar sus diapositivas, considerando los requisitos. De esta manera podrán planificar lo que van a decir, distribuirán quién presentará cada parte y cuál es la mejor forma de darlo a conocer. Se sugiere que trabajen un modelo como el siguiente:

Diapositiva 1	Diapositiva 2
Título campaña	Índice o tabla de contenidos
Integrantes	
Diapositiva 3	Diapositiva 4
Introducción	Objetivo o propósito
Problema a resolver	Público Objetivo
Fundamento elección	

Una vez que se ha planificado la presentación, se sugiere que el docente retroalimente el borrador, haciendo algunas observaciones específicas. Asimismo, se recomienda que otorgue un espacio de ensayo a cada grupo, aconsejándolos con técnicas de expresión oral para una mejor presentación.

Los alumnos exponen sus campañas frente a una comisión, idealmente formada por distintos integrantes de la comunidad educativa; por ejemplo: docentes de otras asignaturas, apoderados, directivos, compañeros, etc. Al finalizar las presentaciones, la comisión retroalimentará las campañas de cada grupo mediante una pauta. Se sugiere el siguiente modelo:

Pauta de Retroalimentación

Niveles de logro

Desarrollado: El aspecto está presente de modo correcto.

En desarrollo: El aspecto está presente, pero hay que mejorar algunos aspectos.

Por lograr: El aspecto no está presente o su desarrollo es muy básico.

Aspecto a observar	Nivel de logro	Sugerencia
Título de la campaña	En desarrollo	Si bien aborda el problema inicial, el llamado a la acción es poco enérgico.
Fundamento de la elección	Logrado	Muy bien la argumentación a favor de la elección. Es precisa, completa y pertinente al tema.
Definición de público objetivo	Por lograr	Deberían ampliar su alcance, ya que es un problema que aqueja a muchas comunidades a nivel local. Por ejemplo: ¿Por qué es importante esta causa en el ámbito social? ¿Cómo se puede masificar aún más el mensaje? ¿Por qué restringir al ámbito local un problema de la sociedad actual que es mundial?
Recursos audiovisuales (slogan, logo, piezas gráficas)	Logrado	Los recursos audiovisuales siguen una línea narrativa coherente con el problema identificado y la solución propuesta.
Selección de plataformas de medios	En desarrollo	Incluyan también a los medios masivos tradicionales, como diarios, radios y TV. El enfoque sólo en internet, si bien abarata costos, reduce la capacidad de alcance de su mensaje al P.O.
Ortografía y redacción: Se aprecia una redacción cuidadosa y una ortografía sin errores.	Logrado	Felicitaciones por esta parte.

A modo de cierre, se sugiere que los alumnos readecuen su campaña e incorporen las observaciones hechas por la comisión en la etapa de retroalimentación. Para ello, se recomienda usar una pauta:

Sugerencia de retroalimentación	Cambios realizados	Impacto deseado

A modo de cierre, se recomienda llevar a cabo la actividad de “Cerrar el círculo”, en la que los estudiantes responderán las siguientes preguntas, primero por escrito, y luego las compartirán en plenario:

- ¿Cuáles son los principales aprendizajes a destacar durante el desarrollo de la unidad?
- ¿Cómo puedes aplicar estos aprendizajes en otros contextos?
- ¿Qué problemas surgieron durante la etapa de trabajo en grupo? ¿Cómo los resolvieron?
- ¿Qué etapa fue la que percibiste como más fácil? ¿Y cuál fue la más difícil?

ORIENTACIONES AL DOCENTE

Se recomienda que el docente enfatice la oportunidad que representa la posibilidad de aplicar realmente en sus comunidades la campaña diseñada por los alumnos para que tomen conciencia de que algunos cambios sociales significativos comienzan con una idea como la de ellos y retomando las experiencias conocidas en la actividad inicial.

RECURSOS Y SITIOS WEB

30 trucos de PowerPoint que todos deben saber

<https://www.youtube.com/watch?v=XIEz1QuT6co>

Tareas básicas para una presentación de PowerPoint

<https://support.office.com/es-es/article/tareas-b%C3%A1sicas-para-crear-una-presentaci%C3%B3n-de-powerpoint-efbbc1cd-c5f1-4264-b48e-c8a7b0334e36>

9 consejos para una buena presentación en PowerPoint

<https://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2015/03/13/1121434/9-consejos-buena-presentacion-power-point.html>