

Actividad 4: Sustainable companies?

PROPÓSITO

Se espera que analicen textos escritos, a partir de la revisión del léxico y estructuras textuales que emplearán en una presentación oral sobre un tema actual: medio ambiente y sustentabilidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 1: Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

OA 4: Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

ACTITUDES

- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.

DURACIÓN

3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Relacionando e interpretando nuevo léxico sobre Sustentabilidad

- El docente escribe la palabra *sustainable* en la pizarra, muestra dos o tres imágenes –solo una está relacionada con el concepto– y formula preguntas como:
 - *What does the word “sustainable” mean?*
 - *How could you define sustainability?*
 - *Which picture relates best to the concept?*
 - *What do you know about sustainable companies?*
- En parejas, comparten brevemente sus ideas sobre el tema. Algunos voluntarios responden y el profesor escribe algunas notas en la pizarra.
- A continuación, el docente presenta conceptos/palabras clave del texto que leerán. Primero les pregunta por el significado y después les presenta las palabras o expresiones que desconocen.
 - *Carbon-neutral: making or resulting in no net release of carbon dioxide into the atmosphere, especially as a result of carbon offsetting.*

- *Environment: the air, water, minerals, organisms, and all other external factors surrounding and affecting a given organism at any time.*
 - *Offset projects: projects that compensate for something else.*
 - *Resources: a source of supply, support, or aid, esp. one held in reserve*
 - *Shareholder: a person, company, etc., that owns shares of stock in a company.*
 - *Social accountability: the state of being liable in social situations.*
 - *Waste: garbage.*
- Deben leer un texto de una página titulado *4 Companies that define sustainable practices*. El profesor indica: *Now you will read a text from a webpage entitled “4 Companies that define sustainable practices”. Individually, skim the text and state the purpose of the reading text in your notebooks.*
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elearning.scranton.edu/resource/business-leadership/4-companies-that-define-sustainable-practices>
 - Lo leen y escriben el propósito del texto en sus cuadernos. Luego comparan la información con un par.
 - Escanean el texto para completar la tabla, de acuerdo a las siguientes instrucciones: *Individually, now scan the text for information needed to fill in the following chart:*

<i>Scan the text and...</i>	<i>Your answers here...</i>
<i>Identify sustainable companies</i>	
<i>Identify sustainable practices</i>	
<i>Why is company #1 sustainable?</i>	
<i>Why is company #2 sustainable?</i>	
<i>Why is company #3 sustainable?</i>	
<i>Why is company #4 sustainable?</i>	

Aplicando lo aprendido por medio de una investigación

- Completan la tabla y comparan información en parejas. El docente indica: *Now find a partner and compare your charts. Highlight similar information and discuss about the differences.*
- Les pregunta si conocen empresas sustentables en Chile y escribe las respuestas en la pizarra. Luego menciona que deben investigar en grupos sobre una empresa chilena que sea sustentable. Tienen que indicar el rubro de la compañía, características generales y características que la califican como una empresa sustentable: *Do you know any Chilean sustainable company? In groups, you will have to research about one Chilean company known for being a sustainable company and perform a brief presentation. You will have to state the economic sector of the company, its main characteristics and the characteristics that made it a sustainable company, including a visual support.*
- Los grupos exponen sus trabajos, siguiendo los criterios establecidos en la rúbrica de presentación.

RÚBRICA PARA PRESENTACIÓN DE EMPRESAS SUSTENTABLES

Criteria	Excellent (7)	Good (5)	Poor (3)	Needs Improvement (1)	Score
Non-verbal skills	Student makes eye contact while presenting and stands up straight and still during presentation.	Student often makes eye contact while presenting and stands up straight and still most of the time during the presentation.	Student rarely makes eye contact while presenting and sways or fidgets during presentation.	Student doesn't make eye contact while presenting and slumps or leans during presentation.	
Oral skills	Student uses a clear voice, rhythm and tone and pronounces clearly and correctly during presentation.	Student uses a clear voice, rhythm and tone and pronounces clearly and correctly most of the time during the presentation.	Student's voice, rhythm and tone are not clear enough and makes mistakes in pronunciation during the presentation.	Student's voice, rhythm and tone are not clear and make mistakes in pronunciation which break down communication during presentation.	
Content	Presentation includes all content requested (i.e.: name of company, survey applied, and findings related to how waste is managed @ the company)	Presentation includes most of the content requested.	Presentation includes some of the content requested	Presentation only includes one or none of the content requested.	
Visual/audiovisual support	----	Presentation includes visual/audiovisual support related to the company.	Presentation includes visual/audiovisual support but does not relate to the company.	Presentation does not include visual/audiovisual support.	
Total					

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Completan una tabla para organizar información relevante de un texto leído.
- Presentan de forma oral información sobre un tema contingente.

El docente promueve que trabajen y presenten en diversos formatos, según sus contextos e intereses. Pueden usar Power Point, Prezi, blogs, Twitter, chats para fomentar la discusión y la reflexión; y variadas formas para publicar sus materiales escritos –a través de la “nube”, por ejemplo– para propiciar la “creación con otros y para otros”.

Cada actividad propende a que desarrollen la comunicación. Por ende, se sugiere que trabajen con los enlaces presentados–o los que el docente proponga–a fin de que consoliden la comprensión auditiva con videos y reproducciones auténticas. Hay que buscar textos auténticos que se relacionen con los temas tratados y procurar que se fortalezca la comunicación en el aula, de forma espontánea y planificada.

El docente apoya las instancias de producción oral permanentemente. Motiva a los jóvenes para que expresen sus ideas con un orden establecido, que su ritmo y entonación sean adecuados y que pronuncien de manera inteligible, de acuerdo con sus propias fortalezas. Asimismo, cabe recordar que aspectos como la presentación personal son relevantes para una adecuada puesta en escena de una exposición, tanto como las opiniones y reflexiones de los compañeros.

El docente refuerza las conexiones que han surgido o que puede diseñar, considerando las ventajas de vincularse con otras asignaturas; entre ellas, aumentar la motivación, desarrollar la creatividad y la capacidad de resolver problemas, fomentar el aprendizaje independiente, potenciar el desarrollo interconectado de las habilidades del idioma y expandir los conocimientos trabajados en las actividades.

En relación con el tema de la unidad y la comprensión de textos literarios, se sugiere algunos temas musicales como una alternativa atractiva para los alumnos:

Neil Young – Be the Rain

The Turtles – earth anthem

Talking Heads – (Nothing but) Flowers

Se puede trabajar también con otras canciones.