

ACTIVIDAD 2

Estrategia de persuasión

Modalidad: individual

Tiempo sugerido:

45 minutos

Indicador de evaluación:

- › Comentan los recursos usados por los medios de comunicación para apelar al receptor.

Esta segunda actividad se acerca a los textos argumentativos centrandose su foco en las estrategias de persuasión utilizadas por el autor. Para esto, los y las estudiantes contarán con una serie de indicadores que aplicar durante su lectura y una tabla para ir detallando sus hallazgos.

Lo interesante será que se podrá escoger un texto entre varios que abordan el mismo tema utilizando distintas estrategias, de modo que en la etapa de intercambio de opiniones puedan comparar y contrastar los elementos usados en función del efecto logrado.

Observaciones a la o el docente:

- › Se sugiere comentar en conjunto la actividad qué definiciones entrega, cómo los ejemplos permiten comprender las estrategias de argumentación.
- › Revisar en conjunto los criterios dados en la guía del estudiante.
- › Hacer preguntas claves ¿de qué se trata el texto? ¿cuál es la idea principal? ¿de qué se quiere convencer?