

ACTIVIDAD 2

Comenzamos nuestro proyecto

Modalidad: individual/
colectiva

Tiempo sugerido:

60 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Determinan tema del proyecto.
- › Identifican y distribuyen tareas.

Nombre de la actividad: Comenzamos nuestro proyecto

Esta etapa de la experiencia de aprendizaje plantea el inicio del proyecto. Luego del acercamiento al ejercicio de entregar razones, la idea es que los y las estudiantes puedan conformar un equipo (con ayuda del docente), revisar las tareas dadas, reconocer los roles y definir el tema de su proyecto (llegando al punto 4 del esquema de Aprendizaje basado en proyectos).

Observaciones a la o el docente

Es muy importante transmitir a los y las estudiantes el objetivo del trabajo en equipo por proyectos. De ser necesario, se pueden extraer algunos pasajes del documento disponible aquí: <http://ceupromed.ucol.mx/revista/PdfArt/1/27.pdf>

A) Conformar equipo. Es importante que el equipo no se conforme una vez definido el tema, pues la finalidad principal de trabajar en grupo es considerar el potencial colectivo para un desafío común, lo que podría desvirtuarse si se conforma en función del éxito que se puede alcanzar.

El número de integrantes recomendado es entre tres o cuatro, dependiendo del tamaño del curso, para no superar los 10 grupos en total.

En la conformación del grupo se debe promover la equidad e inclusión, solicitando grupos mixtos que haya un equilibrio entre hombres y mujeres, y también entre estudiantes que muestran mayor o menor facilidad en la disciplina, en el trabajo colaborativo y en la expresión oral ante un grupo.

B) Revisar las tareas. En la guía del estudiante se entrega una serie de tareas que el grupo debe realizar. Es indispensable que las revisen en función de las estrategias grupales que generarán y desde ahí relacionarlas con el siguiente punto.

Algunas tareas que sería positivo que se propongan por parte de los y las estudiantes:

- › Buscar material en distintos medios (Esto debiera ser realizado por todos, dividiéndose los medios de comunicación masiva a revisar.) Es importante guiarles en el tipo de medios confiables y en direccionar la búsqueda hacia el tema definido.
- › Distinguir hechos de opiniones. Algo crucial que se debe intencionar es la distinción de los hechos y opiniones a través de marcas textuales: desde la presencia de frases como “yo opino”, “desde mi perspectiva”, “yo creo”, entre otras, hasta las suposiciones que puedan ser más sutiles pero que pueden ser reconocidas al preguntar ¿esto es un hecho objetivo?
- › Reconocer estereotipos y prejuicios. Si se tocan temas relacionados con roles en la sociedad, por ejemplo, es importante que los analicen en función de la definición de estos ¿cómo se define el rol de la mujer? ¿se da por sentado que los hombres se hacen cargo de ciertas responsabilidades? ¿o hay alguna mirada discriminatoria hacia ciertas personas? entre otros. Tanto los prejuicios (opiniones anticipadas, generalmente negativas, hechas sobre algo o alguien) como los estereotipos (imágenes ya fijadas de individuos o grupos de personas a partir de acciones, conductas o cualidades que poseen) pueden identificarse a partir de preguntas al texto o estímulo.
- › Identificar argumentos. Identificando marcas textuales que permiten reconocer argumentos, se podrá determinar qué ideas se expresan y cómo se sustentan. Más información sobre conectores utilizados en textos argumentativos se encuentra disponible en:
http://www7.uc.cl/sw_educ/conectores/html/f_ayuda.html
- › Identificar el uso de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas para potenciar la entrega de argumentos. Una forma sofisticada de complementar los argumentos es utilizando medios distintos al texto, ya sea para graficar lo propuesto como también para validar las ideas con datos que los evidencian.

- › Evaluar puntos de vista, contrastando los distintos medios. Pueden establecer criterios y construir una lista de cotejo para evaluar cada caso. Se puede guiar este punto revisando el material de este vínculo: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=71880>
- › Proyectar los efectos que puede tener la información divulgada en hombres o en las mujeres ¿Serán iguales? ¿qué podrían pensar? Este punto abre un diálogo hacia la conexión desde el género, pero también desde la experiencia personal a través de lo detectado en cada texto.
- › Escribir las conclusiones.
- › Preparar la presentación ante el curso.

C) Roles. A partir de las tareas se definen los roles. Así cada estudiante con su rol definido, tendrá tareas asignadas que realizará de forma individual, pero siempre en función colectiva.

Se recomienda guiar la definición de los roles combinando lo siguiente: cada estudiante quiere tener ese rol, significa un desafío, pero siente que tiene herramientas para llevarlo a cabo.

D) Definir el tema. Esta etapa es una construcción colectiva. Se puede realizar a través de una breve reunión del equipo en la que las y los integrantes realicen propuestas. Los temas no tienen que ser necesariamente específicos o muy complejos, puesto que el desarrollo del proyecto será lo que más les demande tiempo y trabajo. Por lo tanto, se sugiere enfocar esta etapa como el punto de partida y no el fin del trabajo.

Las preguntas que deben ayudarles a definir el tema son:

- › ¿Este tema es abordado por los medios de comunicación?
- › ¿Es tratado en distintos formatos: visual, escrito, audiovisual? ¿se pueden combinar?
- › ¿Este tema abre una discusión en la que los argumentos que se entreguen permitan presentar enfoques distintos?
- › ¿Este tema tiene sentido para nosotras y nosotros?
- › ¿Este tema nos permite plantear ideas propias?

Una vez realizada la actividad:

Se sugiere preparar un espacio de presentación de cada grupo. Esto no debiera tomar más de 5 minutos por grupo.

El objetivo de socializar las ideas y presentar cómo se organizaron, es ayudarles a autoevaluar su propuesta y reformular detalles a partir de comentarios y sugerencias de los demás grupos. Parte esencial del desarrollo de proyectos es ser capaces de comunicar las ideas, aceptar la opinión de los demás, evaluar el producto y reformularlo si es necesario. Es importante hacer énfasis en esto, pues comúnmente se considera la etapa final como el momento único de evaluación, lo que puede significar que todo el esfuerzo puesto en el desarrollo se vea perjudicado al no haber buscado las instancias de retroalimentación durante el proceso.

Es importante que cubran los cuatro puntos definidos en esta etapa:

1. Tema escogido.
2. Nombre de los integrantes. Cada uno puede presentarse y comunicar su rol.
3. Tareas definidas para cada rol.

Puede ser positivo que presenten material de apoyo en que se enumeren tareas, se muestren los roles y se destaque el tema.

Preguntas que pueden guiar la presentación de cada grupo frente al curso:

- › ¿Qué tema escogieron? ¿por qué? Cuéntenos sobre el proceso que tuvieron para ponerse de acuerdo y escoger un tema entre todos los propuestos.
- › ¿Qué criterios siguieron para establecer los roles? ¿fue importante considerar desafíos para cada integrante?
- › ¿Cómo establecieron las tareas? ¿qué creen que es fundamental para partir?

Las preguntas no tienen que ser hechas a todos los grupos, pero pueden apoyar la presentación (breve) que cada equipo realice.