

8. Creación de una revista literaria electrónica

Los y las estudiantes leen en sus casas la novela *El socio* de Jenaro Prieto, el cuento de Camilo José Cela, "Certificado de residencia", los capítulos XLV y XLVII de *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, de Cervantes, y el poema "Monólogo del padre con su hijo de meses", de Enrique Lihn. Luego, el profesor o la profesora les solicita que formen grupos de tres personas como máximo, y entrega las recomendaciones para la creación de una revista literaria electrónica, que debe contener las siguientes secciones, acompañadas de imágenes pertinentes:

- Una columna de opinión sobre el tema "El valor de la astucia y la sabiduría en la sociedad actual".
- Un comentario crítico para cada una de las obras leídas.
- Un afiche de propaganda que promueva la lectura placentera.
- Un *ranking* personal con las diez mejores novelas que ellos recomendarían y por qué.

El profesor o la profesora puede entregar esta pauta para la elaboración de la revista, ya que esta le permitirá evaluar el trabajo terminado.

® Artes Visuales

Pauta para evaluar revista literaria electrónica

PUNTAJES	NIVEL GENERAL DE LOGRO
4	Cumple completamente con los requisitos, sin presentar errores.
3	Cumple con el requisito, aunque puedan presentarse errores menores.
2	Cumple parcialmente con el requisito. Se evidencian algunos errores que pueden afectar comprensión del texto.
1	No cumple con el requisito. Se presentan varios errores que afectan la totalidad de la comprensión del texto.

Descriptor	1	2	3	4
1. Estructura global La revista presenta secciones claramente identificables.				
2. Unidad temática El tema "La astucia y la sabiduría" está presente a lo largo de toda la revista.				
3. Título Presenta un título atractivo que da cuenta del tema tratado.				
4. Calidad de la columna de opinión Logra dar cuenta de un punto de vista personal con argumentos sólidos y posee un lenguaje cercano al lector.				
5. Calidad de los comentarios críticos Los comentarios demuestran una lectura y análisis profundo de los textos y están debidamente argumentados.				
6. Calidad de los mensajes publicitarios Los mensajes publicitarios logran persuadir a la receptora o al receptor a través de recursos visuales y textos.				

7. Adecuación a la receptora o el receptor Mantiene un lenguaje adecuado al contexto.				
8. Ortografía y redacción Presenta una ortografía correcta y un adecuado uso de conectores.				
9. Diagramación y uso de imágenes Presenta una diagramación atractiva y el uso de imágenes es coherente con lo que se busca comunicar.				
Puntajes				

Observación a la o el docente

Se sugiere solicitar al profesor o la profesora de Artes Visuales que entregue orientaciones a los y las estudiantes, para la adecuada diagramación de la revista y la selección de imágenes.

El o la docente, al dar las instrucciones para la elaboración de la revista, debe promover una conversación guiada acerca de la importancia del tema "Astucia y sabiduría" en la literatura, señalándoles que está presente desde la Antigüedad en las fábulas, y que ha ido evolucionando en el tiempo con obras como *El socio*, entre otras. En ese sentido, debe procurar que antes de la lectura de las obras sugeridas para la elaboración de la crítica, los y las estudiantes investiguen sobre el contexto sociocultural de producción de las obras, sobre todo de *Don Quijote de la Mancha*.