

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Inglés para la comunicación escrita en turismo
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Creando un afiche publicitario en inglés
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	10 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
1. Lee y comprende información general, específica y vocabulario del área de textos técnicos turísticos en idioma inglés, para desarrollar material de comunicación, de acuerdo a los estándares de la industria.	1.1 Completa registros y fichas, de acuerdo a la información turística recepcionada mediante avisos publicitarios (eventos especiales, atractivos turísticos, alojamiento, viajes, etc.).
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Guía de trabajo

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Selecciona audios de avisos publicitarios de la industria turística y de atractivos turísticos.
- › Prepara una guía de trabajo que defina los aprendizajes previos y logre el incremento del vocabulario, con información turística en inglés, extraída de afiches publicitarios, revistas de viajes, folletería, etc., con actividades como diálogos, vocabulario, completar frases y oraciones, además de comprensión de lectura.
- › Prepara diversos formatos y fichas de registro de información turística en inglés.
- › Prepara una pauta de confección y corrección de afiche publicitario de un destino turístico.
- › Prepara las instrucciones de la actividad.
- › Prepara una lista de cotejo para la autoevaluación de sus estudiantes.
- › Prepara el material correspondiente a la actividad, como las guías de aprendizaje, y diferentes pautas a aplicar.

Recursos:

- › Radio con CD *player*.
- › Parlantes.
- › Material de audio y video.
- › Revistas de viajes.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Pone en contexto la actividad a realizar.› Explica a sus estudiantes cada una de las actividades a realizar y entrega las instrucciones generales, enfatizando en la importancia del vocabulario técnico.› Divide al curso en duplas de trabajo para el desarrollo de la guía y posterior confección del afiche publicitario.› Controla la ejercitación, hasta que cada estudiante domina la destreza. <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Escuchan los audios preparados por su docente y completan la guía de trabajo y los formularios de registro de información.› Diseñan un afiche publicitario de un destino turístico, de acuerdo a las indicaciones especificadas en la pauta de confección.› Seleccionan y redactan información turística en inglés, de acuerdo a los anuncios publicitarios considerados para el afiche.› Utilizan la lista de cotejo para controlar el volumen de voz, entonación, fonética y vocabulario.› Finalmente, practican hasta no cometer errores. <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">› Proyector.› Radio con CD player.› Parlantes.› Proyector multimedia.› Material de audio y video.› Revistas de viajes.› Guía de trabajo.› Materiales de escritorio.› Pliegos de cartulina blanca.› Pauta de evaluación de exposición oral.
CIERRE	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Presentan sus afiches publicitarios. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Corrige la fonética, el vocabulario, el volumen de voz y la entonación. La evaluación es compartida con sus estudiantes.