

Red de mentiras

NOS GUSTA QUE NOS DIGAN LO QUE QUEREMOS CREER. EN ESTA TRAMPA CAEMOS COMO MOSCAS.

¿Sabías que casi toda la información que circula en Internet está organizada sobre ecuaciones matemáticas que anticipan nuestras interacciones? ¡Sí!
Se llaman algoritmos.

Se crea una burbuja de información a tu alrededor con el contenido perfecto para ti. Todos están de acuerdo contigo,

¡PERO CUIDADO!
Puedes volverte más extremo en tu pensamiento.

SI ERES UN DOG LOVER, OLVIDATE DE LOS GATITOS EN TU PANTALLA.



Tu burbuja podría convertirse en una **gran red de mentiras**, convenciéndote de que la tierra es plana o de votar por un demente.

Además, los algoritmos no distinguen entre información falsa y verdadera.

ASÍ QUE, ¡CUIDA CON A QUIÉN LE REGALAS TU CLICK!



Categoría | Medios de comunicación

Tro Medio | Lenguaje, Comunicación y Literatura | Lectura | Unidad 4 | Comunicación y Sociedad

Haz click aquí para ver la cápsula.

El corto animado nos explica cómo, la información que vemos en internet esta seleccionada por algoritmos según nuestras interacciones en línea, lo que genera que nos mantengamos en un mismo tipo de contenidos.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto. Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. La veracidad y consistencia de la información. Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

INDICADOR DE EVALUACIÓN

Sintetizan los propósitos implícitos de los mensajes divulgados por los medios de comunicación.

Tro Medio | Lenguaje, Comunicación y Literatura | Escritura | Unidad 4 | Comunicación y Sociedad

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito:

- Recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir.
- Adecuando el registro, específicamente el vocabulario (uso de términos técnicos, frases hechas, palabras propias de las redes sociales, términos y expresiones propios del lenguaje hablado), el uso de la persona gramatical y la estructura del texto, al género discursivo, contexto y destinatario.
- Considerando los conocimientos e intereses del lector al incluir la información.
- Asegurando la coherencia y la cohesión del texto.
- Cuidando la organización a nivel oracional y textual.
- Usando conectores adecuados para unir las secciones que componen el texto y relacionando las ideas dentro de cada párrafo.
- Usando un vocabulario variado y preciso.
- Reconociendo y corrigiendo usos inadecuados, especialmente de pronombres personales y reflejos, conjugaciones verbales, participios irregulares, conectores, y concordancia sujeto-verbo, artículo-sustantivo y sustantivo-adjetivo.
- Corrigiendo la ortografía y mejorando la presentación.
- Usando eficazmente las herramientas del procesador de textos.

Categoría | Medios de comunicación

Tro Medio | Lenguaje, Comunicación y Literatura

Haz click aquí para ver la cápsula.

INDICADOR DE EVALUACIÓN

Reescriben su texto **corrigiendo los problemas de coherencia** y cohesión.

Utilizan el procesador de textos y las herramientas que este ofrece para insertar imágenes, mejorar el formato y corregir ortografía en diferentes tipos de textos.

ACTIVIDAD

Se inicia la clase exhibiendo el video <https://youtu.be/4MktaGtZZGE>

A continuación, se sugiere **formar equipos de trabajo, considerando 4 o 5 estudiantes**, de acuerdo con las condiciones de la sala y a la asistencia. Cada equipo inicia una conversación reflexión, con las siguientes preguntas:

- ¿Han pensado que es real una información publicada en la web y luego se han dado cuenta que era falsa? ¿cómo?
- ¿Qué tipo de consecuencias piensan, pueden tener las noticias falsas publicadas en la web?
- ¿A su juicio, cuáles son los elementos que permiten que una noticia falsa, publicada en la web resulte creíble?
- ¿En general, cuáles podrían ser las motivaciones para la publicación de noticias falsas?



Categoría | Medios de comunicación

Tro Medio | Lenguaje, Comunicación y Literatura

Haz click aquí para ver la cápsula.

Cada equipo debe **contar con un moderador que garantice que todos participen en la conversación** y un secretario para registrar las respuestas. Eventualmente, también se puede indicar un rol de control de tiempo, para asegurar que trabajen todas las preguntas en el tiempo que indique el docente (esto depende mucho de los ritmos de trabajo de cada curso).

Cada grupo presenta de manera oral un resumen de lo desarrollado y a continuación se les plantea la siguiente tarea:

Cada equipo será una pequeña empresa tratando de vender un producto x. Este será un producto difícil de vender, por lo que habrá que crear mensajes para sugerir su adquisición, pero, estos mensajes no pueden ser directos, es decir, no podría publicarse "compre esto", se sugiere más bien, el desarrollo de una estrategia que logre crear la necesidad sin decirlo explícitamente.

El equipo cuenta con la posibilidad de publicar avisos o noticias para incentivar el uso del producto en facebook e instagram, por lo que deberán determinar, qué sería conveniente que apareciera en la web para asegurar las ventas. **Cada equipo puede redactar entre 6 y 10 mensajes, considerando ambas plataformas (facebook e Instagram).**

Una vez desarrollada la tarea los equipos deben **presentar uno o dos de sus mensajes al curso, que tendrá la misión de descubrir los propósitos implícitos en cada mensaje.** Cada grupo indicará si sus compañeros aciertan y si no es así, aclararan la verdadera intención del mensaje.

Finalmente, **cada estudiante deberá redactar una columna de opinión,** respecto del uso de información falsa en redes sociales para influenciar la decisión de las personas. Se sugiere recomendar a los alumnos que fundamenten sus puntos de vistas con respaldos sólidos, que el lenguaje utilizado permita distinguir entre un hecho y una opinión. De igual modo es importante resaltar que, la correcta organización de las ideas, una expresión adecuada de los argumentos, el uso de un lenguaje pertinente a la situación comunicativa, contribuyen a una mejor comprensión del texto.

Categoría | Medios de comunicación

Tro Medio | Lenguaje, Comunicación y Literatura

Haz click aquí para ver la cápsula.

EVALUACIÓN

Una vez escrito el borrador, los estudiantes realizan una evaluación entre pares a partir de la siguiente pauta:

DESCRIPTORES	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	POR LOGRAR
El texto presenta el formato de una columna de opinión (uso de la primera persona y firma)			
Da a conocer su punto de vista en relación con el tema planteado.			
Fundamenta su opinión con al menos dos argumentos debidamente respaldados.			
Presenta un lenguaje formal, pero cercano.			
Aplica las normas ortográficas.			
Está estructurado en introducción, desarrollo y conclusión.			
Presenta un uso adecuado de conectores.			

A partir de la revisión de sus pares, los estudiantes **identifican áreas a mejorar y reescriben su columna esta vez con el uso de computador o Tablet**, para posteriormente publicarla, idealmente en un blog del curso.