

Proyecto "Transversalidad e Integración Curricular en la Educación Media Técnico Profesional"

PATRONAJE Y ESCALADO INDUSTRIAL

GUÍA DE APRENDIZAJE DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
SECTOR CONFECCIÓN



Guía de Aprendizaje de Integración Curricular
Elaboración de Textos Argumentativos

Formación General
Lenguaje y Comunicación

Formación Diferenciada:
Módulo: Tendido, trazado y corte de telas
Educación Media Técnico Profesional.

Secretaría Ejecutiva de Educación Técnico Profesional
Ministerio de Educación.

Sociedad Educacional T- Educa Limitada (T-Educa)
1 Norte 461, Oficina 408. Viña del Mar. Valparaíso
<http://www.t-educa.cl>

Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educa-
ción (PIIE)
María Luisa Santander 0440. Providencia. Santiago
<http://www.piie.cl>

Coordinación:
Francisca Gómez Ríos

Diseño Instruccional:
Francisca Gómez Ríos
Elsa Nicolini Landero
María Angélica Maldonado Silva
María Celeste Soto Ilufi

Experto en Contenidos:
Tamara Luz El Far Suárez

Diseño Gráfico:
Guillermo Hernández Valdés

Registro ISBN:
Registro de Propiedad Intelectual N°



Proyecto de Integración Curricular

PATRONAJE Y ESCALADO INDUSTRIAL

GUÍA DE APRENDIZAJE DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ESPECIALIDAD: VESTUARIO Y CONFECCIÓN TEXTIL
MÓDULO: ELABORACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



ÍNDICE



7 **INTRODUCCIÓN**

8 **APRENDIZAJE ESPERADO, CRITERIOS DE LA
EVALUACIÓN**

9 **RUTA DEL APRENDIZAJE**

10 **SITUACIÓN PROBLEMA**

- *Respondamos*
- *Investiguemos*

12 **CRITERIO DE EVALUACIÓN 1**

26 **CRITERIO DE EVALUACIÓN 2**

30 **CRITERIO DE EVALUACIÓN 3**

33 **¿QUÉ SE VA A EVALUAR EN LA PRESENTACIÓN?**

34 **BIBLIOGRAFÍA**



>>

INTRODUCCIÓN



La presente guía está enfocada hacia alumnos de cursos de diseño y vestuario, para que puedan conocer los textos argumentativos. Los contenidos se encuentran ordenados de forma que los estudiantes puedan ir comprendiendo y ejercitando el contenido al mismo tiempo.

La guía comienza con una situación problema, que es un ejemplo de las situaciones que los alumnos de diseño y vestuario se verán enfrentados en el futuro y que, por su puesto, deberán tener las herramientas necesarias para solucionarlo.

Esta guía apunta a enseñar y fomentar la redacción de textos argumentativos por parte de los alumnos, como una competencia básica en el desarrollo profesional.

Al final de la guía, los alumnos tendrán la oportunidad de elaborar un texto argumentativo que, específicamente, entregue la solución a la situación problema planteada. La elaboración del texto argumentativo será realizada por parejas de alumnos con el fin de fomentar la participación y trabajo colaborativo. Además, la elaboración del texto será evaluada con una rúbrica que aparece de forma clara al final de esta guía.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE E INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Escribir, con el propósito de explicar un tema, textos de diversos géneros (por ejemplo, artículos, informes, reportajes, etc.) caracterizado por:

- Una presentación clara del tema en que se esbozan los aspectos que se abordarán.
- Una organización y redacción propias de la Información
- La Inclusión de hechos, descripciones, ejemplos o explicaciones que reflejen una reflexión personal sobre el tema.
- Una progresión temática clara, con especial atención al empleo de recursos anafóricos y conectores.
- El uso de recursos variados que favorezcan el interés y la comprensión del lector, tales como anécdotas. Citas, imágenes, infografías, etc.
- Un cierre coherente con las características del género y el propósito del autor.
- El uso de citas y referencias según un formato previamente acordado.

Indicadores de evaluación

- Organizan sus ideas de acuerdo al género, adecuándose a la situación comunicativa y al propósito de explicar.
- Desarrollan las ideas de sus textos incorporando distintas formas discursivas y otros recursos no verbales.
- Relacionan las ideas de sus textos empleando recursos de cohesión como referencias catafóricas y anafóricas, y conectores textuales.



RUTA DEL APRENDIZAJE





APRENDAMOS

¿SABÍAS QUÉ?

Durante todo el día estamos recibiendo mensajes del entorno, ya sean de familiares, amigos o incluso de personas que no conocemos. La mayoría de estos mensajes intentan convencerte de algo, ya sea de que compres algún artículo o ropa, de que creas algo o incluso que cambies de opinión acerca de lo que piensas.

Todos estos mensajes tienen algo en común: la argumentación. La argumentación se trata de convencer, persuadir o disuadir a alguien de algo. Como ya sabes, si la argumentación es bastante buena, entonces te va a convencer. Para que la argumentación sea convincente o buena, debe seguir una estructura bien definida. La forma de redactar una argumentación apropiada es lo que veremos hoy.

A continuación, veremos una situación problema, en la cual podrás tener una idea inicial de dónde nace la argumentación.

SITUACIÓN PROBLEMA: ¿Y TÚ QUÉ HARÍAS?

Los alumnos de vestuario del liceo José Francisco Vergara desean proponer a la dirección del establecimiento, el proyecto para realizar el cambio de uniforme para los alumnos del Liceo.

Como primer paso, piden una reunión con los directivos del Liceo y así exponer su proyecto de forma oral directamente. Luego de la reunión, los directivos manifiestan a los alumnos de vestuario que piensan que es una buena idea, sin embargo, aún no están convencidos de que vaya a funcionar.

Para concretar la aprobación del proyecto "Uniforme nuevo, vida nueva" los directivos piden a los alumnos de vestuario que formalicen el proyecto por escrito y, que en base a la argumentación que los estudiantes presenten, ellos decidirán si es posible dar marcha al ansiado proyecto.



EJERCITEMOS

ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para resolver el problema, tendrás que activar tus conocimientos previos respondiendo las siguientes preguntas:

¿Cuál es el principal problema en la situación anterior?

.....
.....
.....

¿Cómo te podría ayudar la argumentación a ganar el proyecto?

.....
.....
.....

¿Es necesario argumentar para resolver el problema?

.....
.....
.....

¿En qué otros lugares y momentos de la vida diaria necesitas la argumentación?

.....
.....
.....

¿Puedes recordar y escribir alguna experiencia tuya en donde hiciste cambiar de parecer alguien?

.....
.....
.....

¿En esa experiencia, cómo fue tu argumentación (clara, concreta, directa, etc.)?

.....
.....
.....



**TOMEMOS
NOTA**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



A

Objetivo de Aprendizaje

- Organizan sus ideas de acuerdo al género, adecuándose a la situación comunicativa y al propósito de explicación.



APRENDAMOS

LA SITUACIÓN COMUNICATIVA Y LA ARGUMENTACIÓN

Los contextos comunicativos son todas aquellas situaciones sociales en las que intervenimos diariamente y que condicionan la forma en que nos expresamos. Así nos dirigimos de manera diferente ante nuestros padres que ante nuestros profesores; usamos un lenguaje distinto cuando exponemos en un evento académico que cuando hablamos con nuestros amigos. Y en la escritura, estamos sujetos a una forma de comunicación que nos exige habilidades diferentes de las que usamos cuando conversamos.

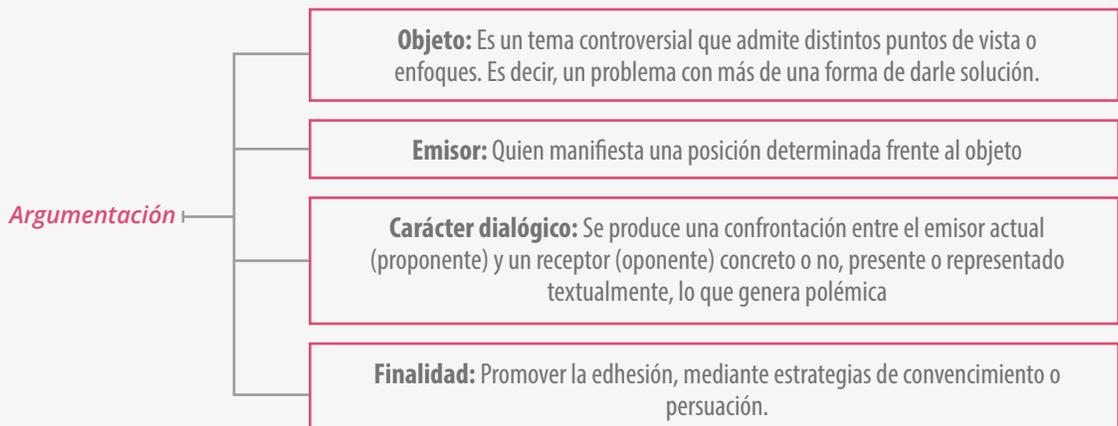
En este sentido, una misma persona utiliza distintos niveles del lenguaje, según el caso. Por ejemplo, en el contexto formal, para lo cual se han diseñado diversos formatos y vías de comunicación que responden a una jerarquía. El segundo es el informal y está asociado por los lazos de amistad a patrones culturales de la sociedad.

La disposición de manejar el lenguaje con cierta manera es ya una prueba de la intencionalidad del emisor. Por ello, el uso de la argumentación conlleva una finalidad concreta donde el emisor que se dirige a un auditorio con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc. (Álvarez, 2001, p. 47)

La argumentación se basa en defender una idea o una opinión, mediante la utilización de hechos, datos y razones que justifiquen nuestra postura.

Normalmente, utilizamos la argumentación para justificar nuestros pensamientos y acciones, además para persuadir o intentar convencer a los demás de nuestros puntos de vista. También utilizamos la argumentación para influir sobre el comportamiento de los otros.

Para que exista la argumentación, se deben tener las siguientes características



1. LA ARGUMENTACIÓN Y SU PROPÓSITO

En la argumentación prima la función apelativa del lenguaje, debido que el emisor tiene el propósito de generar un cambio en el receptor. Esta misma idea la podemos observar en las siguientes definiciones.

Podemos definir el discurso o texto argumentativo como el conjunto de estrategias de un orador (o escritor) que se dirige a un auditorio con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc. (Álvarez, 2001, p. 47)

Argumentar consiste en dirigir a un interlocutor un argumento, es decir una buena razón.

APLICACIÓN

De acuerdo a la situación problema:

Identifique los siguientes elementos para iniciar el proceso de Argumentación

Los alumnos de vestuario del Liceo José Francisco Vergara desean proponer a la dirección del establecimiento, el proyecto para realizar el cambio de uniforme para los alumnos del Liceo.

Como primer paso, piden una reunión con los directivos del Liceo y así exponer su proyecto de forma oral directamente. Luego de la reunión, los directivos manifiestan a los alumnos de vestuario que piensan que es una buena idea, sin embargo, aún no están convencidos de que vaya a funcionar.

Para concretar la aprobación del proyecto "Uniforme nuevo, vida nueva" los directivos piden a los alumnos de vestuario que formalicen el proyecto por escrito y, que en base a la argumentación que los estudiantes presenten, ellos decidirán si es posible dar marcha al ansiado proyecto.

OBJETO	
EMISOR	
DIALOGICO	
FINALIDAD O PROPOSITO	



**TOMEMOS
NOTA**



APRENDAMOS

ARGUMENTACIÓN: ESTRUCTURA INTERNA

Todos los textos argumentativos tienen al menos tres partes:

1. Introducción o presentación del tema, donde se presenta la tesis que es la idea u opinión que se va a defender.
2. Argumentación, es la parte central y es aquí donde se desarrollan los argumentos.
3. Conclusión, es un resumen de lo que se quiere defender o demostrar. Además, el texto argumentativo presenta una estructura interna que la resumimos a continuación:

Tesis:	<p>Es la idea u opinión que se quiere defender o en torno a la cual se reflexiona. Esta afirmación pretende alcanzar la aceptación general y, en ello radica su carácter polémico, problemático y dudoso.</p> <p>Ej. Los niños no deberían comer golosinas.</p> <p>Se reconoce su diferencia con los hechos objetivos, porque puede ser inducida por expresiones del tipo “me parece que...”, “a mi juicio...”, “creo que...”, etc.</p> <p>Si bien en términos generales, la argumentación puede iniciarse con la tesis (argumentación deductiva), en ocasiones también puede utilizarse la forma inductiva, en la cual la tesis va al final, como la conclusión de los argumentos entregados.</p>
Premisa o base	<p>Es una proposición o argumento que entrega información que permite defender la tesis, apelando a lo lógico-racional o a lo emotivo-afectivo. Corresponde a los datos iniciales (“dado que”).</p> <p>Las premisas corresponden a las bases en que se sustenta o apoya la tesis. Muchas veces se utiliza hecho o datos fácilmente aceptables o comprobables.</p> <p>Ej. “En Chile se presenta alto índice de obesidad infantil”, porque de esta manera es más fácil defender la tesis.</p>
Garantías:	<p>Son las razones que avalan la tesis.</p> <p>Los argumentos pueden consistir en ideas, hechos, opiniones, datos, resultados, etc., que permiten vincular la premisa (o base) con la tesis, de tal manera que se pueda admitir la relación entre ambas. En el ejemplo citado, deberíamos argumentar a favor de la conexión que existe entre “consumir golosinas y estar obeso”, explicando qué aportan y qué no aportan las golosinas en el organismo infantil.</p>
Respaldo	<p>Corresponde a las ideas (ejemplos, datos, cifras...) que sirven de fundamentos a los argumentos dados en la garantía. En el ejemplo, tanto las garantías como los respaldos consistirían en información médica y estadísticas que reflejaran que la mayor causa de la obesidad infantil es el consumo de golosinas.</p>

TIPOS DE ARGUMENTOS SEGÚN EL MODO DE RAZONAMIENTO.

Un argumento es el razonamiento por medio del cual se intenta probar o refutar una tesis, convenciendo a alguien de su verdad o falsedad. En una argumentación, siempre existe la intención de convencer razonadamente o de persuadir afectivamente. Todo discurso argumentativo posee, por tanto, distintas formas de razonamiento que permiten desarrollar el componente persuasivo en que van vinculados las bases con la tesis; dichas modalidades se diferencian considerando si el énfasis está puesto en lo lógico-racional o emotivo-afectivo.



A. Argumentos lógicos-racionales:

Razonamiento por analogía	se establece una semejanza entre dos conceptos, seres o cosas diferentes y se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro.	Ejemplo: Las vasijas encontradas en este sector son similares en figura y materiales a los empleados en esta otra, por lo tanto, pertenecen a la misma cultura.
Razonamiento por generalización	A partir de varios casos similares se generaliza una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo	Ejemplo: Todas las personas que trabajan en horario nocturno presentan un déficit de vitamina D. Amelia trabaja de noche, debe tomar un suplemento vitamínico.
Razonamiento por signos	Se utilizan indicios o señales para establecer la existencia de un fenómeno.	Ejemplo: Este individuo presenta malestar, sensación de frío, fiebre ligera, dolor de espalda y muscular, dolor de garganta y tos, por lo tanto padece de una bronquitis aguda
Razonamiento por causa	Se establece una conexión causal entre dos hechos que fundamentan la tesis	Ejemplo: La madre de Juanito fumó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso
Uso de criterio de autoridad	Se alude a la opinión de expertos en el tema o personajes consagrados para sustentar la tesis	Ejemplo : Como ha señalado el ministro...

B. Argumentos emotivos-afectivos:

Argumentos afectivos	Se dirige a los sentimientos del auditorio, especialmente sus dudas, deseos y temores, con el fin de conmover y provocar una reacción de simpatía o rechazo.	Ejemplo: En una campaña para recolectar dinero para combatir una enfermedad se puede aludir a que nadie está libre de padecerla
Argumentos por lo concreto	Se emplean ejemplos familiares a los oyentes, porque les afectan directamente.	Ejemplo: Como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un hijo
Confianza del emisor		Ejemplo: Yo compañeros defendiendo sus derechos
Argumentos-eslogan	Se trata de una frase hecha, un tópico o palabra que se repite constantemente y resume el tema o simplemente invita al receptor a creer en lo que se expone.	Ejemplo: Poderoso caballero es Don dinero. (Quevedo).
Recurso de la fama	La imagen o palabra de un personaje bien valorado socialmente	Ejemplo: Pancho Saavedra lo afirma...
Fetichismo de masas	Se sustenta la idea de que la mayoría elige lo correcto o está en la opinión acertada.	Ejemplo: Todos tus amigos lo prefieren, úsalo tú también
Uso de prejuicios		Ejemplo: Si vas mal vestido eres un vago.
Recursos de la tradición:	La idea expuesta se apoya en máximas, proverbios y refranes conservados por la tradición, y cuyos valores se aceptan sin discusión	Ejemplo: El fin justifica los medios.

C. Argumentos de conocimiento general o de experiencia general:

Se basa en aquellas ideas que todo el mundo ha escuchado en relación con el conocimiento de la realidad o de la experiencia personal, ciertas "frases hechas" que nadie cuestiona. Ejemplo: Dos cabezas piensan más que una.

Desarrollan las ideas de sus textos incorporando distintas formas discursivas y otros recursos no verbales

Ahora, para aplicar lo aprendido, buscaremos una solución a la situación problema que se planteó al principio de esta guía.

>> SITUACIÓN PROBLEMA

¿Y tú qué harías?

Los alumnos de vestuario del liceo José Francisco Vergara desean proponer a la dirección del establecimiento, el proyecto para realizar el cambio de uniforme para los alumnos del Liceo.

Como primer paso, piden una reunión con los directivos del Liceo y así exponer su proyecto de forma oral directamente. Luego de la reunión, los directivos manifiestan a los alumnos de vestuario que piensan que es una buena idea, sin embargo, aún no están convencidos de que vaya a funcionar.

Para concretar la aprobación del proyecto "Uniforme nuevo, vida nueva" los directivos piden a los alumnos de vestuario que formalicen el proyecto por escrito y, que en base a la argumentación que los estudiantes presenten, ellos decidirán si es posible dar marcha al ansiado proyecto.

Luego de leer la situación problema, te invitamos imaginar una posible solución a este problema, a través de la elaboración de un texto argumentativo.

Te recomendamos seguir la plantilla que vimos anteriormente y que se encuentra a continuación:

Plantilla para la redacción de un texto argumentativo	
1. Tesis o Tema	
2. Título (a elegir)	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo (Informa) • Subjetivo (Opina):
3. Búsqueda de información en internet (wikipedia)	<ul style="list-style-type: none"> • (Se coge alguna idea del artículo, pero nunca se copia. Se puede citar la fuente): •
4. Argumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Argumento de autoridad (1): Buscar en google usando las comillas " frase sobre +tesis " y copiarla citando al autor. • • Argumento a favor (3): • • • • Argumento en contra (3): • • • • Argumento de experiencia personal (1): Empezar el argumento diciendo por ejemplo: "en mi caso , a mi me ha pasado... •
5. Adjetivos valorados	<ul style="list-style-type: none"> • Importante, fundamental, magnífico, extraordinario, imprescindible, muy + adjetivo
6. Conectores textuales	<ul style="list-style-type: none"> • Además, también, en primer lugar, en segundo lugar, por otra parte, pero, en resumen, en definitiva, como conclusión



TRABAJO EN GRUPO

Ahora que has completado la plantilla, elije a un compañero para que puedan realizar el escrito del texto argumentativo. Recuerda que debes buscar los mejores argumentos y utilizar el lenguaje técnico apropiado para explicarlos.

¿Cómo se elabora un texto argumentativo?

Para elaborar un texto argumentativo necesitamos:

- Una tesis (el tema de que va a tratar la argumentación).
- Un título (preferentemente un Sintagma Nominal).
- Tres párrafos (separados cada uno de ellos por un espacio):
- Párrafo 1: Exposición de la tesis. Aparece la palabra clave o tesis de la argumentación.
- Párrafo 2: Argumentación. Se exponen los tipos de argumentos que se crean convenientes.
- Párrafo 3: Conclusión. Breve resumen del texto argumentativo. En él vuelve a aparecer la tesis y se puede repetir o redactar algún nuevo argumento.

Seleccione Argumentos (párrafos dos y tres)

- Dos argumentos a favor.
- Dos argumentos en contra.
- Un argumento de experiencia personal (opcional).
- Un argumento que se considere lógico y razonable (opcional).
- Un argumento que sirva como ejemplo (opcional).
- Un argumento de la mayoría (opcional).
- Argumento de autoridad (opcional).
- Conectores textuales (en los párrafos dos y tres).

Observemos el siguiente ejemplo e identifiquemos los elementos

1. A continuación, se presenta dos discursos argumentativos con la identificación de sus categorías:

TESIS	Actualmente la mujer sigue en desventaja con respecto al hombre
ARGUMENTO 1	Esto se fundamenta en que el 98% de las riquezas de la tierra está en manos de los hombres
ARGUMENTO 2	y el 80% de las personas más pobres son mujeres
CONCLUSIÓN	Por consiguiente, la condición económica de la mujer es muy precaria en comparación con la que evidencian los hombres

TESIS	La pesca de arrastre provoca un daño ecológico devastador e irreparable
ARGUMENTO 1	Es un procedimiento que consiste en arrasar con todos los organismos vivos de un ecosistema, a través de gigantescas mallas
ARGUMENTO 2	Resulta un tipo de pesca tan agresivo para la naturaleza que las formas de vida no alcanzan a reproducirse
CONCLUSIÓN	La pesca de arrastre podría acabar con los recursos marinos si no es prohibida en el corto plazo

Extraído de:

<http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001%5CFile%5CLenguaje%20Modulo%203%20Lengua%20Castellana%20Estudiantes.pdf>

EL USO DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES

1. **Internet se ha convertido hoy día en una herramienta indispensable en la vida de las personas.** Sería difícil, especialmente para los más jóvenes, concebir un mundo en el cual “no estemos conectados” Ingo Lackerbauer, en su libro “Internet”, señala que **la importancia de internet en el futuro desborda todo lo acontecido hasta ahora, se está convirtiendo en el “medio de comunicación global”.**
2. **No hace falta explicar con detalles los beneficios de este maravilloso invento tecnológico.** Nos permite educarnos, conocer, disfrutar. Es decir, es una herramienta multiuso. Precisamente, es este uso el que puede volverse negativo. Estamos hablando de la adicción al internet. Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes sociales, o viendo videos en youtube.
3. **Usar el internet para el entretenimiento no es algo malo en sí. Lo malo es abusar.** El mundo de la web está plagado de conocimientos muy útiles, lo ideal sería también utilizarse en esa faceta, y que no sea solo como manera de ocio.
4. **¿Cuáles son los perjuicios que puede acarrear la adicción a internet?** Debido a que el adolescente pasa un tiempo considerable frente al ordenador, una de las mayores consecuencias es la pérdida de una vida social activa. Es probable que pierda el contacto que tenga con sus amigos más cercanos, y pasé más tiempo con los amigos “virtuales”



**APLIQUEMOS
LO APRENDIDO**

1. **¿Cuál es la tesis que se debate en el texto?**

.....

.....

.....

2. **¿Existe algún problema que se plantea y sobre el cual el autor discute?**

.....

.....

.....

3. **¿Se muestra el autor de acuerdo o en desacuerdo con la situación planteada? ¿la defiende o la refuta?**

.....

.....

.....

Objetivo de Aprendizaje



- Relacionan las ideas de sus textos empleando recursos de cohesión como referencias catafóricas y anafóricas, y conectores textuales.



APRENDAMOS

RECURSOS VERBALES Y NO VERBALES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo contiene, además, una cantidad de recursos para su diseño.

Estos recursos se describen como componentes dentro de la argumentación. A continuación, se detallan los diferentes componentes:

Componente lógico-racional: El cual está centrado en convencer al receptor o interlocutor por medio de argumentos racionales.

Componente retórico-persuasivo: Está centrado en persuadir al receptor o interlocutor apelando a sus afectos y voluntad.

La argumentación lógico-racional será efectiva siempre que su estructura lleve a conclusiones válidas y pertinentes. En cambio, la argumentación retórica-persuasiva será efectiva siempre que todos los elementos textuales apunten a establecer una relación adecuada con el interlocutor (llamando su atención, confianza, simpatía y voluntad), de manera de influir en éste.

Recursos no verbales de la argumentación: Están destinados a reforzar los componentes del discurso argumentativo. Estos son:

1. Imágenes visuales: En este caso, lo importante es el dinamismo, la composición, los colores, etc. Estos recursos se utilizan especialmente en la publicidad y propaganda, que incluye no sólo lo comercial, sino que también lo cultural, político e ideológico.
2. Imágenes acústicas no verbales: Está dirigida al oído del receptor, para convencerlo o persuadirlo. Puede ser música (apacible, energética, etc.). También incluyen cualquier tipo de sonidos o ruidos (bullidos de autos, etc.). Esta clase de recursos forman parte importante de la persuasión publicitaria.
3. Valoraciones de tipos humanos: Sociales, etéreos, sexuales, profesionales, estéticos, raciales, etc.
4. Otros recursos: Fotos, datos estadísticos (gráficos), etc.

Recursos verbales de la argumentación: Expresiones o marcas por las cuales se puede reconocer el discurso argumentativo de otra clase de discurso. Existen dos grandes tipos:

1. Dirigidos al raciocinio: Se trata de establecer relaciones lógicas entre las ideas expuestas.

Conectores: Expresiones o palabras que sirven para vincular las distintas partes del discurso argumentativo. Existen varios tipos:

- Conectores causales: Señalan la causa, el motivo o razón de lo dicho. Ejemplos: Porque, ya que, pues, debido a, con motivo de, etc.
- Conectores consecutivos: Expresan la continuación de un razonamiento, o una consecuencia o derivación. Ejemplos: Por lo tanto, pues, por consiguiente, por eso, luego, así que, con que, etc.
Conectores causa-consecuencia: Cuando a la consecuencia le sigue la causa, utilizamos un ilativo causal y cuando a la causa le sigue una consecuencia se usa un ilativo de consecuencia.
- Conectores adversativos: Señalan oposición entre los elementos que unen, matizando o negando a una idea formulada con anterioridad. Ejemplos: Pero, no obstante, sin embargo, aunque, mas, a pesar de, sino, etc.
- Conectores concesivos: Señalan objeción (limitación) o reparo a lo dicho con anterioridad. Ejemplos: Aunque, que, por más que, bien que, si bien, etc.
Conectores adversativos y concesivos: La concesión implica un impedimento que no necesariamente obstaculiza la ejecución de lo presentado en el primer término, en tanto la adversión impone restricciones más amplias y tajantes.
- Conectores copulativos: Unen elementos análogos o enunciados relacionados por el sentido. Ejemplos: Y, e, ni, que, tampoco, además, incluso, etc.
- Conectores disyuntivos: Indican elección, diferencian o separan. Ejemplos: O, u, ya, bien, sea, que, etc.
- Conectores condicionales: Señalan condición para la realización de algo. Ejemplos: Si, como, con tal que, siempre que, dado que, etc.
- Conectores finales: Expresan el fin, propósito u objetivo. Ejemplos: Para que, a fin de que, con el objeto de, etc.
- Conectores comparativos: Expresan grados de comparación por semejanza o diferencia. Ejemplos: Como, al igual que, así como, tanto como, tan, tanto, etc.
- Conectores temporales: Están referidas a la idea de tiempo. Establece entre dos elementos secuencia temporal u ordenación cronológica. Ejemplos: Mientras, luego, apenas, al tiempo que, una vez, entonces, etc.
- Conectores Explicativos: Reitera una idea con el objeto de aclararla o definirla. Ejemplos: Es decir, esto es, vale decir, mejor dicho, o sea, ejemplo, etc.

Los ejemplos de conectores mencionados anteriormente corresponden a:

Conjunciones: Es una palabra invariable de la oración que une términos, frases y oraciones, estableciendo relaciones de distinta significación.

Locuciones Conjuntivas: Dos o más palabras que tienen el valor y el significado de una conjunción. También encontramos a los adverbios, los cuales son palabras invariables que determinan, califican o completan el significado del verbo, del adjetivo o de otro adverbio. Existen varios tipos: De lugar (dónde), tiempo (cuándo), modo (cómo), cantidad (cuánto), afirmación, negación y duda.



**TOMEMOS
NOTA**



EJERCITEMOS

ELABORACIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Ahora que has leído y aprendido las partes del texto argumentativo, veremos un ejemplo de cómo puedes elaborar un texto argumentativo.

Para facilitar la elaboración, utilizaremos una plantilla que nos puede guiar inicialmente para después realizar el escrito final.

Plantilla para la redacción de un texto argumentativo	
1. Tesis o Tema	
2. Título (a elegir)	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo (Informa) • Subjetivo (Opina):
3. Búsqueda de información en internet (wikipedia)	<ul style="list-style-type: none"> • (Se coge alguna idea del artículo, pero nunca se copia. Se puede citar la fuente): •
4. Argumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Argumento de autoridad (1): Buscar en google usando las comillas " frase sobre +tesis " y copiarla citando al autor. • • Argumento a favor (3): • • • • • Argumento en contra (3): • • • • • Argumento de experiencia personal (1): Empezar el argumento diciendo por ejemplo: "en mi caso , a mi me ha pasado..." •
5. Adjetivos valorados	<ul style="list-style-type: none"> • Importante, fundamental, magnífico, extraordinario, imprescindible, muy + adjetivo
6. Conectores textuales	<ul style="list-style-type: none"> • Además, también, en primer lugar, en segundo lugar, por otra parte, pero, en resumen, en definitiva, como conclusión

En esta plantilla puedes seguir de la forma que más te acomode el llenado del espacio.



TOMEMOS NOTA

Recuerda que la plantilla es una guía para la elaboración del texto argumentativo. Por lo que luego de completarla, debes escribir el texto que vas a presentar. Para la plantilla que acabamos de ver, el texto argumentativo final sería así:

EL VALOR DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD

La televisión es un sistema que permite a las personas recibir sonidos e imágenes en movimiento y eso es posible gracias a las ondas. En la actualidad se puede afirmar que en la mayoría de los hogares hay, como mínimo, un televisor. Con el paso de los años se ha convertido en un objeto fundamental y cotidiano que, normalmente, suele presidir el centro del salón y en el que toda la familia se reúne frente a él para ver diferentes programas. Se ha hablado mucho sobre la televisión y los aspectos positivos y negativos. Por ejemplo, Bernice Buresh la ha definido con estas palabras “La televisión puede darnos muchas cosas, salvo tiempo para pensar”. Es por ello que en esta argumentación hablaré sobre el valor de la televisión en la sociedad actual.

En primer lugar hay que decir que la televisión puede verse como algo positivo porque, entre otras cosas, te permite estar informado en todo momento a través de los informativos. Otro aspecto a favor de la televisión es que te permite aprender sobre temas que desconocías gracias a concursos como Saber y ganar. También destaca la televisión por el hecho de ser un medio de entretenimiento como cuando tenemos la oportunidad de ver una película, nuestra serie favorita o alguna retransmisión deportiva relacionada con el fútbol o el baloncesto, por citar algún ejemplo. Pero no todo lo que rodea el mundo de la televisión es positivo. Por desgracia hay programas como los de cotilleo que aportan muy poco valor al espectador. Otro aspecto negativo es el hecho de que hay gente que se pasa muchas horas frente al televisor y eso crea adicción, o también está el inconveniente por el cual por culpa de la televisión los miembros de una familia hablan muy poco cuando están en el salón o en la cocina porque están pendientes de lo que pasa en la pantalla de su televisor. En mi caso debo decir que suelo ver la televisión casi todos los días, pero normalmente es para ver algún informativo y estar al día de lo que pasa en el mundo y algún que otro partido o acontecimiento deportivo.

En resumen cuando nos referimos a la televisión vemos como hay argumentos a favor y en contra. Pero creo que lo más importante al respecto de la televisión es que cada uno debe ser capaz de hacer un uso responsable de un aparato que nos guste o no forma parte de nuestras vidas. Si conseguimos que las personas se eduquen mirando la televisión, probablemente los beneficios que se obtengan serán mucho mayores que los inconvenientes.

Los colores representan a cada una de las partes que se han visto a lo largo de esta guía.



TOMEMOS
NOTA



INVESTIGUEMOS

Existen muchas plantillas para realizar textos argumentativos, por lo que te proponemos realizar una investigación para encontrar nuevas plantillas.

Para esto, te recomendamos seguir las siguientes instrucciones:

1. Entra a algunos de los buscadores de páginas de internet, por ejemplo www.google.com
Busca plantillas de texto argumentativo, utilizando las palabras claves “texto argumentativo”, “plantilla”. Y el tipo de archivo “.doc”
<https://lenguajeyotrasluces.files.wordpress.com/2016/02/plantilla-para-escribir-texto-argumentativo.png?w=652&h=415>
2. Cuando ya tengas en el navegador al menos 5 plantillas, revisa si corresponde a una plantilla de texto argumentativo.
3. Descarga desde el navegador cada plantilla.
4. Lee y analiza todas las plantillas de texto argumentativo que has descargado.
5. Realiza una lista de cotejo para evaluar si cada plantilla cuenta con el espacio para escribir la estructura interna del texto argumentativo, así como las conclusiones
6. Anota en tu cuaderno si falta alguno de los puntos anteriores para cada informe.
7. Escribe para cada informe, desde tu punto de vista, si se ha utilizado un lenguaje adecuado y si este informe entrega información de forma correcta.
8. Resumen tus comentarios y conclusiones acerca de los diferentes tipos de informe, y junto a la lista de cotejo realizada, entrega el escrito a tu profesor.
9. Esta actividad será evaluada por el profesor siguiendo las siguientes características en la tu investigación.



TOMEMOS NOTA



¿CUÁNTO SABEMOS?

Para reforzar lo que has aprendido en las páginas anteriores, te invitamos a responder estas preguntas con la alternativa que consideres correcta.

1. Una premisa es:

- A. El punto de vista que afirma un emisor.
- B. Una razón que entrega el emisor para afirmar su punto de vista.
- C. Un tipo de falacia.
- D. Una falta de estructura lógica de la argumentación.
- E. El punto de vista del receptor.

2. Llamamos contra argumentación a:

- A. Las razones que da el emisor.
- B. La tesis que sostiene el receptor.
- C. La razón con que el receptor manifiesta su duda o discordancia.
- D. La base que sostiene el protagonista.
- E. El conjunto de razones que plantea el receptor.

3. Indica la alternativa que contiene la tesis del siguiente texto.

“Sería un error privatizar Codelco. Lo que hay que hacer es internacionalizarla, y en mi gobierno ha habido un intento muy significativo para apuntar hacia esa dilección, porque eso le permitirá pensar mucho más en el ámbito mundial y obtener más beneficios”.

- A. Codelco debe internacionalizarse.
- B. La privatización de Codelco.
- C. Los esfuerzos del gobierno para internacionalizar Codelco.
- D. La internacionalización de Codelco traerá más beneficios.
- E. Codelco debe privatizarse.

4. En el texto siguiente, la oración subrayada pretende:

EUCERIN CREMA ANTIESTRÍAS

Al testearla clínicamente en mujeres durante ocho semanas, se comprobó una buena tolerancia cutánea y un aumento del 28,4% en la elasticidad y firmeza de la piel.

- A. Mostrar los resultados de un estudio clínico.
- B. Presentar una opinión objetiva para su aceptación general.

- C. Respaldar a través de datos comprobables la eficacia del producto.
 - D. Resumir la información argumentada.
 - E. Comprobar la tolerancia cutánea del producto.
-

5. ¿Cuál es la función del enunciado subrayado en el siguiente texto?

“Estamos ante una civilización consumista donde la basura está invadiéndole planeta. En Puerto Rico, la mitad de la isla está invadida por automóviles en desuso. Esto es una muestra de que la cultura contemporánea le tiene horror a la vejez.”

- A. Punto de vista
 - B. Base
 - C. Respaldo
 - D. Tesis
 - E. Garantía
-

6. En el siguiente texto:

1. “Los padres no influyen lo que deben en la educación de los hijos.
2. “Existen carencias afectivas y mala comunicación en la familia, bajo nivel de escolaridad de los padres y déficit de recursos físicos que apoyen el estudio en el hogar.”
3. “La diferencia de los resultados promedio de lenguaje entre las escuelas se aplica casi en el 50 sólo por el estatus sociocultural de los padres.”

Los elementos argumentativos se presentan en el siguiente orden:

- A. Tesis, bases, garantía.
 - B. Garantía, bases, respaldo.
 - C. Bases, garantía, respaldo.
 - D. Tesis, bases, respaldo.
 - E. Tesis, garantía, base.
-

7. ¿Cuál es la función del enunciado subrayado en el siguiente texto?

“En las culturas primitivas, lo viejo era símbolo de respeto. Hoy no se respeta la experiencia ni sabiduría de los adultos mayores, la vejez se ha convertido en un desecho de la sociedad industrial moderna.”

- A. Tesis
 - B. Bases
 - C. Garantía
 - D. Respaldo
 - E. Razones
-

8. Los argumentos que se utilizan para rebatir el punto de vista y las razones sustentadas se denominan:

- A. Argumentos
 - B. Bases
 - C. Razones
 - D. Respaldos
 - E. Contra argumentos.
-

9. Javier no debería trasnochar durante la semana. Está rindiendo las pruebas finales del semestre en la universidad. Un alumno universitario debe moderar sus diversiones en la semana, ya que el exceso puede afectar su rendimiento académico.

Los enunciados anteriores, en orden de presentación. Corresponden a:

- A. Garantía-base-tesis
 - B. Base-tesis-garantía
 - C. Tesis-base-garantía
 - D. Tesis-garantía-base
 - E. Base-garantía-tesis
-

10. Llamamos falacia a:

- A. Una falta en la estructura lógica de la argumentación
 - B. La falta credibilidad de un argumento.
 - C. Un mal manejo de la ordenación de premisas con respecto a la conclusión.
 - D. Un tipo de argumentación que viola uno de los criterios que debe satisfacer un buen argumento
 - E. La carencia de argumentos sólidos.
-

11. En la falacia de “generalización apresurada” el error fundamental que se da en el argumento es la falta de:

- A. Suficiencia.
 - B. Relevancia.
 - C. Aceptabilidad.
 - D. Deducción.
 - E. Analogía.
-

12. Cuando en lugar de cuestionar las razones se ataca a la persona, nos encontramos frente a una falacia de:

- A. Circularidad.
- B. Ataque indirecto.
- C. Falsa analogía.
- D. Generalización apresurada.

De los ejercicios siguientes, marca la alternativa que muestre el tipo de razonamiento argumentativo usado en los respectivos textos.

13. "Mi hija ha bajado sus notas, suspira todo el día, escucha sólo música romántica... ¡Presiento que está enamorada!"

- A. Sintomático o por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-

14. "Cada vez que voy a comprar a las tiendas de la calle Arica, el producto que compro se rompe fácilmente, eso me hace pensar que todas esas tiendas tienen sus productos en mal estado."

- A. Sintomático o por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-

15. "En la sección "Economía y Finanzas" se predice la pronta recuperación económica del mercado financiero, creo que debería invertir mi dinero en acciones."

- A. Sintomático por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-

16. "La rápida colonización del Nuevo Mundo se produjo porque durante el Renacimiento tuvieron gran auge los viajes marítimos."

- A. Sintomático por signo
- B. Causal
- C. Analógico
- D. Generalización
- E. Autoridad

17. No debes decir "hubo alumnos que faltaron", sino "hubo muchos alumnos que faltaron", de acuerdo con lo dictaminado por la Real Academia de la Lengua Española.

- A. Sintomático o por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-

18. "El amor es como una planta. Si queremos que florezca debemos cuidarla. De la misma forma debemos preocuparnos para que el amor fructifique."

- A. Sintomático o por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-

19. "La muerte de alrededor de un millón de personas por la hambruna trajo un fuerte aumento de la migración hacia los Estados Unidos de América."

- A. Sintomático por signo
 - B. Causal
 - C. Analógico
 - D. Generalización
 - E. Autoridad
-



BIBLIOGRAFÍA



Lenguaje y comunicación PSU, María Teresa Millares, 2012

Características de texto argumentativo <http://slideplayer.es/slide/2865029/>

Resumen de tipos de falacias

http://www.liceomartadonoso.cl/materiales/pedagogico/guias_examen/lenguaje/GUIA_ARGUMENTACION.doc

Recursos verbales y no verbales del texto argumentativo:

<http://lenguaje3m.blogspot.cl/2008/05/recursos-verbales-y-no-verbales-de-la.html>

Elaboración de un texto argumentativo

<https://4lenguaseso.wikispaces.com/file/view/Texto+argumentativo+-+alumnado--3.doc>

Evaluación del texto argumentativo

<https://rubenbernal.wikispaces.com/file/view/RUBRICA+PARA+TEXTOS+ARGUMENTATIVOS+6-12.doc>

