

Actividad 2:

Escribir una ficha de registro

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes utilicen estratégicamente la ficha de registro para procesar información de diferentes tipos de textos especializados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

OA 5

Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

ACTITUD

Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Se sugiere que el docente plantee una afirmación problemática sobre el comportamiento lector; por ejemplo:

- Los chilenos no entienden lo que leen (Informe PISA).
- Los chilenos son los que menos leen en América Latina.
- Los chilenos usan el mayor tiempo de entretenimiento con pantallas.

El profesor pone carteles en las esquinas de la sala con algunas opciones: a favor, en contra, no tengo información, término medio, para que se ubiquen de acuerdo a ellas.

Los alumnos comparten sus evidencias y razones para construir un juicio general, que comparten oralmente con el curso.

Conexión interdisciplinar: **Ciencias para la Ciudadanía** 3° y 4° medio, OA de habilidad, letra a.

Cabe destacar que la lectura y la comprensión lectora son fundamentales para insertarse en el mundo letrado, acceder a cualquier tipo de información y aprender. El profesor presenta una ficha de registro como estrategia de escritura, de comprensión y procesamiento de información, y explica sus componentes. Se sugiere una tabla como la siguiente. (El texto escogido es divulgativo y trata sobre el efecto de las pantallas y redes sociales en las personas, ver en Recursos).

Partes de la ficha	Preguntas estratégicas
Fuentes	¿De dónde se extrajo la información? ¿Cuáles son los datos del emisor del texto seleccionado? ¿Dónde puedo encontrar el texto?
Contextualización	¿Cuál es el tema y problema que enmarca el texto? ¿En qué área del conocimiento se discute este tema? ¿Cómo se relaciona el texto con esa área?
Ideas principales	¿Qué se dice en cada párrafo sobre el tema?
Citas relevantes	¿Qué palabras específicas del autor son las más relevantes del texto? Copio la cita, utilizando comillas.
Preguntas de la lectura	¿Qué preguntas intenta responder este texto?
Síntesis	¿Cómo puedo reorganizar brevemente las ideas centrales?
Palabras clave	¿Cuáles son las palabras que más se repite en el texto?
Valoración	¿Qué aporta el texto al tema en que se enmarca?

A continuación, se realiza una lectura en voz alta del texto. Luego completan la ficha correspondiente en un plenario. A modo de ejemplo, se presenta la ficha del texto seleccionado:

Ficha de registro:

<p>Ficha N°1 Fuente: Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’”. Autor: Daniel Halpern Disponible en: https://www.curriculumnacional.cl/link/http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/</p>	
Contextualización	En el estudio sobre la exposición a las pantallas y redes sociales, los investigadores están preocupados principalmente por su efecto en el cerebro (neurológico). En este texto se comprueba que la hiperconectividad genera los mismos efectos que algunas drogas como la cocaína.
Ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La hiperconectividad acarrea efectos negativos para la sociedad. ✓ La hiperconectividad afecta al cerebro. ✓ Se puede considerar que la hiperconectividad es una adicción. ✓ El contacto con la naturaleza ayuda a solucionar las adicciones.
Citas relevantes	“Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’ ”.
Preguntas de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué produce la exposición a las pantallas y redes sociales? ✓ ¿Cuáles son las razones de la incidencia negativa de las pantallas en los usuarios? ✓ ¿Cómo se puede solucionar la adicción a las pantallas?
Síntesis	El autor comunica los resultados de investigaciones surgidas desde la comunidad científica, para demostrar que la hiperconectividad presenta las mismas características que una adicción, por lo que se considera como una droga. Finalmente propone una solución transversal a todo tipo de adicciones.
Palabras claves	Conexión-Redes sociales-Pantallas-Deshumanización-Drogas-Adicción-Naturaleza
Valoración	Este texto entrega información validada científicamente para concientizar a los usuarios sobre los daños de la hiperconectividad a escala cerebral y su alcance social.

Para ejercitar, se sugiere que los estudiantes seleccionen un texto que les interese y completen una nueva ficha en parejas.

Se realizará una evaluación plenaria del ejercicio para identificar dificultades y valorar el uso de la ficha como estrategia para procesar información. Para ello, se sugiere las siguientes preguntas:

- ¿Qué parte de la ficha fue más difícil de realizar? ¿Por qué?
- ¿Qué parte les permitió procesar mejor la información leída?
- ¿En qué medida este procesamiento me permitió comprender mejor lo que leí?

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Construyen una ficha de registro guiados por una secuencia estratégica.
- Utilizan una secuencia interrogativa como estrategia para procesar información.

Se sugiere graduar la elaboración de la ficha para que los jóvenes vayan ejercitando por partes hasta llegar a la construcción de una ficha completa.

Se sugiere utilizarla como herramienta de estudio para prepararse para evaluaciones de otras asignaturas.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Texto para modelar una ficha de registro

Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son ‘cocaína electrónica’”.

El profesor de nuestra Facultad, especialista en Comunicación estratégica y Medios digitales, Daniel Halpern, dictó la charla “Adicción digital: la nueva cocaína”. Con un amplio marco teórico, el académico realizó un recorrido por esta fuerte dependencia a las pantallas y redes sociales, comentando por qué se produce, qué implica y a qué realmente nos volvemos adictos.

Por Teresa Moreno

En 2012 fue publicada la investigación que realizó el profesor de la Facultad Daniel Halpern, junto al académico del Boston University's College of Communication, James E. Katz, sobre las consecuencias sociales del uso de tecnologías y cómo la gente reaccionaba socialmente a los robots. Los resultados: las personas que estaban más conectadas a tecnologías eran incapaces de ver aspectos humanos en ellas. Todo lo contrario a su hipótesis previa. “Ese fue mi primer acercamiento de cómo podía el uso constante de tecnología deshumanizar a un individuo”, recordó el profesor Halpern durante la charla “Adicción digital: la nueva cocaína”, en la que hizo un recorrido por el cómo y el porqué de este fenómeno.

“Ya no es el impacto, el efecto de algo, sino que es una constante. Eso sobrepasa lo que puede ser un impacto negativo”, sostuvo Halpern. Un ejemplo de esta constante lo comprobó el invento de Snow World en Estados Unidos, un videojuego de realidad virtual que sirve para tratar a las personas con quemaduras de piel y que ha ayudado a reemplazar los analgésicos narcóticos que se usa generalmente para este tratamiento. “Estamos hablando de alguien que prefiere un videojuego a la morfina mientras le están tratando las quemaduras, el tratamiento más doloroso”, explicó el académico. ¿Qué pasa entonces con los niños, adolescentes y adultos que están conectados todo el día? ¿Es lo digital una droga? Según Halpern, hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”, como lo nombra el psiquiatra y director del Instituto de Neurociencia y Comportamiento Humano de la UCLA, Peter Whybrow. Aquí es donde empieza el camino hacia atrás sobre qué nos están haciendo las redes sociales (RRSS).

La búsqueda de conexión y su ilusión

Según Halpern, hay tres elementos fundamentales para entender el efecto de las redes sociales en las personas: la dopamina, la mielina y el “parque de las ratas”. “La dopamina es central, porque nosotros pensamos en función de un circuito de recompensa”, explica el académico. Esa recompensa nos genera placer y nos hace querer volver a obtenerlo. La investigadora de Temple University, Lauren Sherman, demostró que las redes sociales provocan este mismo proceso y obtuvo como resultado que la secreción de dopamina dependía de cuán popular era la persona en la red social.

Luego de repasar estudios que sostienen que la depresión y sus diagnósticos han aumentado y de una vista rápida a los números de conexión digital –por ejemplo: sólo en Estados Unidos se envía 69 mil textos por segundo–, el director de TrenDigital de la Facultad, Daniel Halpern, argumenta que “al parecer, la comunicación electrónica no estaría satisfaciendo nuestra necesidad más profunda de conexión. Al contrario, se está creando una ilusión de que estamos conectados socialmente”.

Las tres razones que se ha dado de esta incidencia de las redes sociales en la salud mental son la comparación social, el lenguaje negativo y la productividad. La primera corresponde a que en las RRSS se conoce sólo lo mejor de la otra persona. “Eso es lo que ven las personas. Entonces, si alguien se siente triste, solo y va allá, y se mete y ve que todos están con amigos y pasándola espectacular... es una daga al corazón”, afirma el profesor. El lenguaje negativo se da mucho en las RRSS, pues generalmente los usuarios dicen lo que piensan y no piensan lo que dicen. En cambio, en el cara a cara hay un mayor filtro social, pues se piensa más al momento de hablar. “Alguien que está mucho tiempo en redes sociales y ve cómo se trata la gente, le da asco”, recalcó el director de TrenDigital. “En las redes sociales, la gente puede estar tres horas conectada. Si le preguntan ‘¿Qué hiciste?’, responden ‘Nada’”. Luego de estar conectado constantemente, las personas tienden a bajar considerablemente el ánimo, porque sienten cero productividad.

El deseo de lo nuevo y por dónde escapamos

La necesidad de conexión es permanente en las personas; sin embargo, hay otro concepto que se perfila como necesidad constante del ser humano: esa búsqueda por lo nuevo, la sed de novedad. Se llama neofilia y es uno de los factores importantes por lo que nos podemos volver adictos cuando estamos frente a las pantallas. “Con tecnología, la novedad es la recompensa. Nos hace adictos a la novedad. No es sólo conexión, no es sólo validación social, es el *drive* que tenemos por la novedad. Por querer algo nuevo, que es tan propio de la biología humana”, explica el profesor Halpern.

El docente también se refiere a la disminución de mielina con las pantallas y al experimento “parque de las ratas” del investigador Stuart McMillen. Éste comprobó que, al poner diferentes estímulos a las ratas en una caja –por ejemplo: juegos, naturaleza y ratas de otro sexo–, preferían estos elementos antes que la morfina que también se ponía a su alcance. En cambio, si se las encerraba en una caja sólo con la droga, se volvían adictas a ella. Esta misma lógica está planteando posibles caminos para resolver el problema de la adicción a las tecnologías. “Las soluciones que todos plantean en la desintoxicación es poner un ‘parque de diversiones’, tienen que salir de la caja de la morfina. Todos concuerdan también en que el contacto con la naturaleza es la actividad principal para sacar cualquier tipo de adicción”, concluye Halpern.

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/>