

Actividad 1:

Construimos una síntesis

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes apliquen estratégicamente la síntesis para reelaborar la información de textos especializados y con otros fines.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

ACTITUD

Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.

DURACIÓN

10 horas

DESARROLLO

Se sugiere que vean sinopsis de películas, series o juegos, y luego participen en una conversación a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tienen en común las distintas sinopsis que conocen?
- ¿Cómo se presenta la información en una sinopsis?
- ¿Qué tipo de información presentan?

En plenario, se completa una tabla como la siguiente.

Conexión interdisciplinar:
Inglés 3° medio, OA 1.

Sinopsis	Características
Ejemplos de sinopsis: Películas y libros Cortometrajes	Breves Atractivas Información central Visión global

El profesor explica que la sinopsis corresponde a la construcción textual de una síntesis y les plantea preguntas como las siguientes:

- ¿Para qué sirve sintetizar información?
- ¿Cómo procesarla para construir síntesis?
- ¿Cómo podemos aprender a sintetizar información?

Modelamiento de la construcción de una síntesis

Para modelar la síntesis, se sugiere un texto divulgativo: ¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas? (Ver en Recursos para el docente).

Cuando todos lo hayan leído, el docente demuestra cómo elaborar una síntesis; se sugiere que modele cómo extraer las ideas principales, cómo eliminar información accesorio utilizando el tachado y los pasos para redactar el texto.

A continuación, se muestra la estrategia del tachado en un fragmento. Es importante que el profesor aclare que se puede eliminar los elementos tachados, porque son información secundaria, o se los puede generalizar, pues son ejemplos que se podría integrar en una categoría.

Fragmento con técnica de tachado

¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt BBC

El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

Ejemplo de síntesis.

Hay una gran variedad de fenómenos que experimentan las personas y que son muy difíciles de explicar. Una de ellas es la pareidolia. Esta se define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". Técnicos europeos están utilizando la tecnología para buscar patrones de rostros humanos en lugares insólitos y se han encontrado con varias sorpresas. Lo que queda pendiente es conocer las causas del fenómeno.

El docente les comparte una secuencia estratégica para que la puedan aplicar cuando procesen diferentes tipos de información:

Estrategia paso a paso para construir una síntesis

1. Leer o ver toda la información que se quiere sintetizar.
2. Identificar el tema: ¿de qué se trata? ¿de qué se habla?
3. Reconocer cómo se organiza la información.
4. Establecer cuáles son las ideas principales.
5. Relacionar las ideas que desarrollan el tema.
6. Identificar el propósito del texto, implícito o explícito.
7. Eliminar la información complementaria.
8. Reorganizar la información.

Los estudiantes, en grupos, seleccionan una película para elaborar una sinopsis, sin señalar el título. Luego intercambian sus sinopsis con otro grupo, que utilizará la secuencia estratégica para coevaluarla e identificar el título de la película.

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Se puede usar los siguientes indicadores de evaluación para construir actividades que permitan evidenciar formativamente los aprendizajes y para evaluar sumativamente su logro:

- Construye una sinopsis, aplicando la síntesis como estrategia.
- Crea una sinopsis según las convenciones de distintos tipos de géneros.

Se recomienda destacar que pueden usar la síntesis como técnica de estudio, ya que les permite procesar gran cantidad de información y comprenderla mejor al escribirla.

Cabe resaltar asimismo que las habilidades de escritura requieren mucha ejercitación para poder internalizarlas. Por ello, es más efectivo didácticamente graduar los niveles de dificultad, utilizar diferentes tipos de textos y escoger temas acordes con sus intereses y necesidades.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Texto para modelar

¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt, BBC

El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario la define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello, examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora, Google Faces ya identificó, entre otros, un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

Fascinación por las caras

Un trozo de pollo supuestamente con la forma del expresidente estadounidense George Washington fue vendido por más de US\$ 8.100 en eBay el año pasado. En 2011, un sitio en la red Tumblr estableció que la fachada de una casa en Swansea, Gales, era parecida a la cara de Hitler. En 1994, la estadounidense Diana Duyser le dio un bocado a una tostada de queso antes de darse cuenta de que estaba frente a lo que interpretó era una imagen de la Virgen. Conservó el resto de la tostada durante una década, antes de venderla en eBay por unos US\$18.500.

Pero lo que Onformative está haciendo a gran escala es, en menor grado y casi de manera inconsciente, parte de nuestro día a día.

Esta misma semana, la tienda estadounidense JC Penney agotó las ventas de una tetera después de que se corriera la voz en las redes sociales de que se parecía a Hitler.

Los diseñadores del programa Google Faces, Cedric Kiefer y Julia Laub, no imaginaban que su proyecto tendría tanto éxito, pero las imágenes de rostros sobre la tundra rusa y el campo inglés se esparcieron rápidamente por internet. "Parece que hay algo fascinante sobre la pareidolia", dijo Kiefer a la BBC. En algunos casos, los rostros son como de personajes de dibujos animados, pero en otros las caras son "casi demasiado reales como para que sean una coincidencia", según el diseñador.

Pero ¿de dónde viene esa fascinación por una mera mancha o formación rocosa inusual?

Herencia evolutiva...

Ahí hay algo que tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani, de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables preconectados" para detectar caras, explica: "Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara antes que hacia otra cosa que pueda tener los mismos elementos, pero en un orden aleatorio".

Y esa tendencia a identificar figuras familiares se remonta a los primeros humanos, dice Christopher French, de la Sociedad Psicológica Británica: "Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos.

"El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba, mientras se pregunta si ese movimiento en el arbusto será de verdad un tigre de dientes afilados. Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas; si no, te convertirás en su almuerzo".

Interpretación de información "ambigua"

Otros expertos creen que la pareidolia es una consecuencia de los sistemas de nuestro cerebro para procesar la información. El cerebro está constantemente examinando información sobre líneas, formas, superficies y colores aleatorios, dice Joel Voss, neurocientífico de la Universidad de Northwestern, en Illinois, Estados Unidos.

El cerebro interpreta las imágenes que ve al otorgarles significado; normalmente, al relacionarlas con algo almacenado en el conocimiento de largo plazo. Pero, a veces, relacionamos cosas que pueden ser un poco "ambiguas" con otras que podemos denominar más fácilmente, lo cual resulta en pareidolia, dijo Voss.

...o proyección de expectativas

La pareidolia también puede ser el producto de nuestras expectativas, apunta la neurocientífica Sophie Scott, del University College London: "Lograr ver la cara de Jesús en una tostada revela qué está pasando con tus expectativas y cómo estás interpretando el mundo con base en tus expectativas, en lugar de referirse a algo que necesariamente esté en la tostada".

Y una vez que uno ve la cara de la Virgen o el perfil de George Washington, ya es virtualmente imposible dejar de verlos, dice Bruce Hood, autor del libro *The Self Illusion: How the social brain creates identity* (La autoilusión: cómo el cerebro social crea identidad). "Esa es una de las características de las ilusiones: tienen una distintiva tendencia a formularse en tu mente y es muy difícil 'despensarlas' ", dice.

Extremadamente evocativa

Pero la fascinación por identificar una cara en un lugar insólito no explica por qué la gente puede gastar mucho dinero en comprar un objeto o en hacer una peregrinación para verlo. La pareidolia puede ser extremadamente evocativa, especialmente para alguien que cree en los milagros. "Es una demostración increíblemente fuerte de cuán poderosos pueden llegar a ser estos efectos perceptivos. Realmente queremos ver cosas como caras, queremos escuchar cosas como voces y nuestro sistema perceptivo se preparará para que así sea", explica la neurocientífica Scott.

Según algunos, los rostros identificados evidencian una intervención supernatural y el objeto mismo puede adquirir un significado especial. La gente asume que, si ha sido producido por lo divino, ha sido

"tocado por Dios" y "traerá buena suerte", dice French, de la Sociedad Psicológica Británica. Pero no hay que ser particularmente religiosos para apreciar la pareidolia. "Por supuesto, yo no creo ni por un segundo que haya significancia alguna en ellos, ni religiosa ni de otro tipo", dice French. "Pero oye, parecidos nítidos sí que son, ¿verdad?".

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/05/130531_ciencia_pareidolia_caras_objetos_ig

Textos para consultar

Pareidolia: ¿por qué vemos caras en lugares inesperados?

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639436>

El cine de terror no asusta a la ciencia

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://elpais.com/cultura/2019/06/29/actualidad/1561810313_071234.html

Cómo hacer un resumen

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__1dea33e2-7a07-11e1-82d2-ed15e3c494af/index.html