

## Actividad 4: A slogan for my campaign

### PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes aprendan a escribir un slogan publicitario. Ejercitarán el campo léxico y la estructura de este tipo de texto, para luego escribir un slogan basado en diferentes imágenes de campaña.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**OA 2:** Producir textos orales y escritos claros en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de expresar una postura personal crítica que respeta otras posturas.

**OA 3:** Utilizar su conocimiento del inglés en la comprensión y producción de textos orales y escritos claros, con el fin de construir una postura personal crítica en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes.

### ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

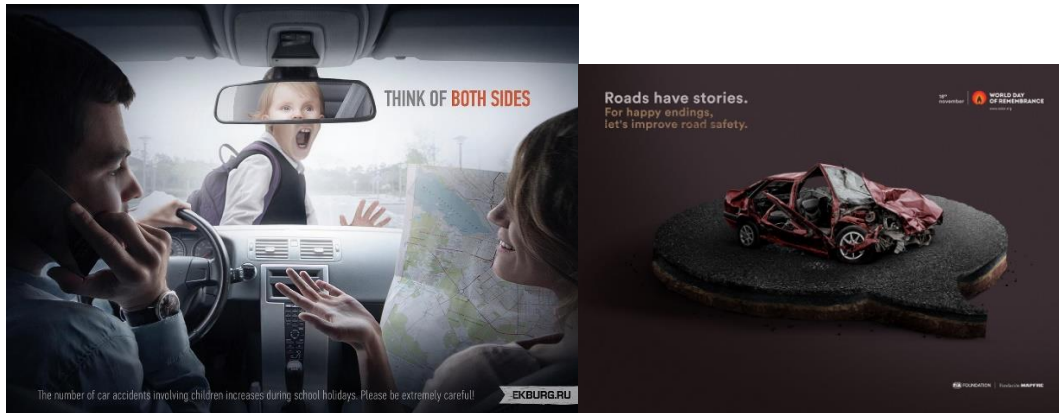
### DURACIÓN

3 horas pedagógicas

### DESARROLLO

#### Reflexión sobre campañas para la comunidad

- El docente muestra diversas imágenes de campañas publicitarias que apoyan a la comunidad y pregunta:
  - a. What is the role of the images in these advertisements?*
  - b. What is the role of the text?*
  - c. What response from the audience is each ad trying to obtain?*
  - d. Are the ads persuasive? How?*
- Discuten entre pares y comparten las ideas con el profesor y el curso.
- El docente les consulta si recuerdan algunos *slogans* en inglés y les pide que los comenten.



- Explica la importancia de un *slogan* dentro de una campaña publicitaria: *A slogan is a creative phrase that summarizes the essence of a product, service or organization. Many slogans use rhetorical figures such as simile, metaphor, repetition, alliteration or onomatopoeia to make the audience remember the message.*

<b>Onomatopoeia:</b> words whose sounds show their meaning.	<i>Splash! Pow! Punch! Gulp</i>
<b>Repetition:</b> repetition of certain words for effect	<i>I only want you to understand, I only want you to believe, I only want you to be free!</i>
<b>Hyperbole:</b> Exaggeration	<i>I almost died of the impression! This is the best ice cream in the world!</i>
<b>Alliteration:</b> repetition of initial sounds	<i>Kit-kat, misty mountain, forever free</i>
<b>Simile:</b> Comparison of two things using "like" or "as"	<i>My head is as round as the moon.</i>
<b>Metaphor:</b> comparison in which something is said to be something else.	<i>My head is the moon that watches you at night.</i>

### Lectura y análisis

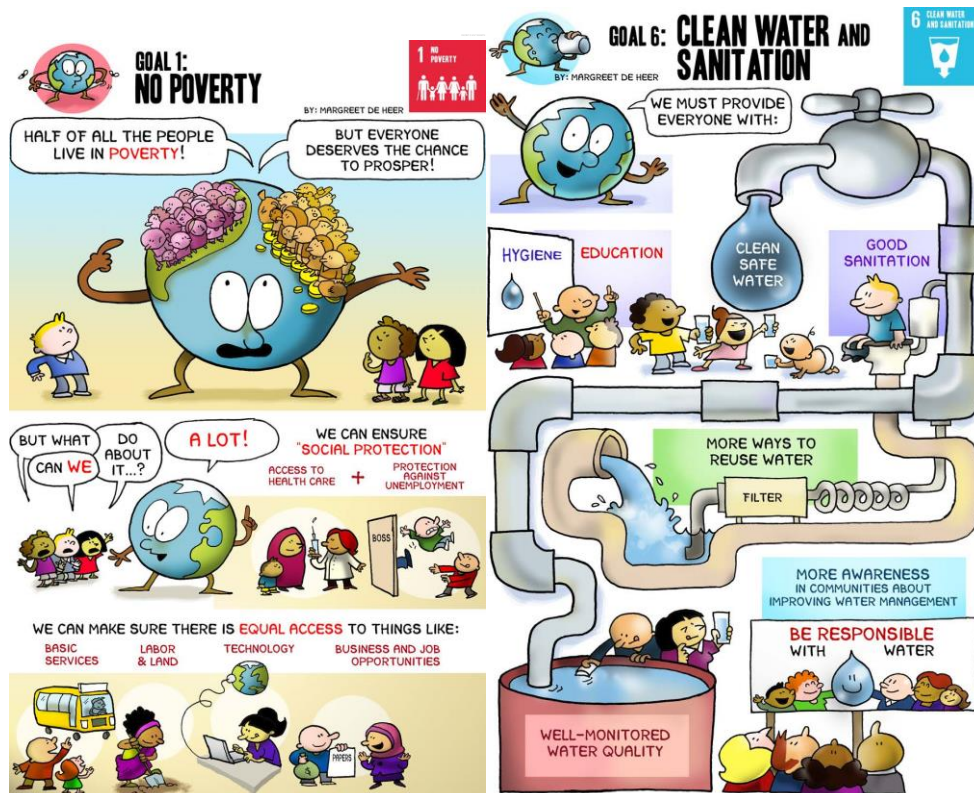
- Para ejemplificar cómo se usa estos recursos en las imágenes de los avisos publicitarios, el profesor puede acudir a:  
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://prezi.com/j1a4nofvexyz/literary-devices-in-ads/>
- Hacen la siguiente actividad en grupos de tres o cuatro integrantes, de acuerdo a la siguiente instrucción: *In your cell phones, find two slogans which advertise products, two which advertise services and two which advertise good social causes. Then, based on those slogans, complete the chart describing in a sentence the purpose, the rhetorical figures it uses and the level of effectiveness the slogan has.*

Slogan (write it)	Purpose	Rhetorical devices	Effectiveness

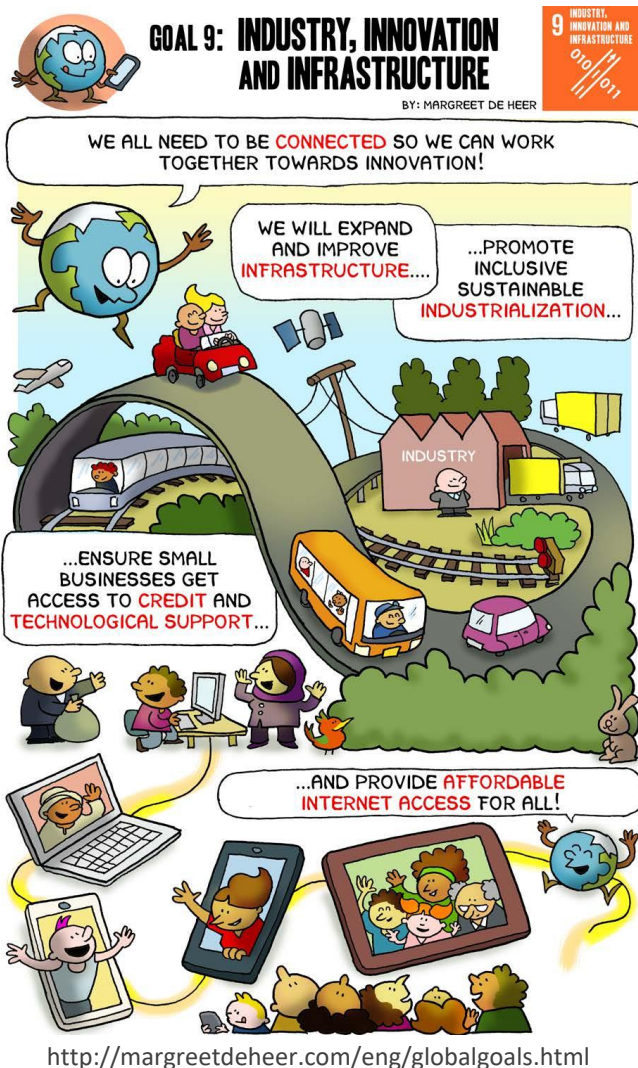
- A partir de tres ejemplos de folletos (*leaflets*) de metas globales (*global goals*), el profesor les pide aplicar los conceptos *ethos*, *logos* y *pathos*, y les da un modelo para redactar el análisis: *Now look at these three leaflets about global goals, choose one and analyse it in terms of ethos, logos and pathos. Remember to justify your views with reasons and examples.*

➤ Use this example as a guide:

Leaflet N°... appeals to pathos when it says.../when it shows... Regarding ethos, it is credible because when it says... it makes you believe that...

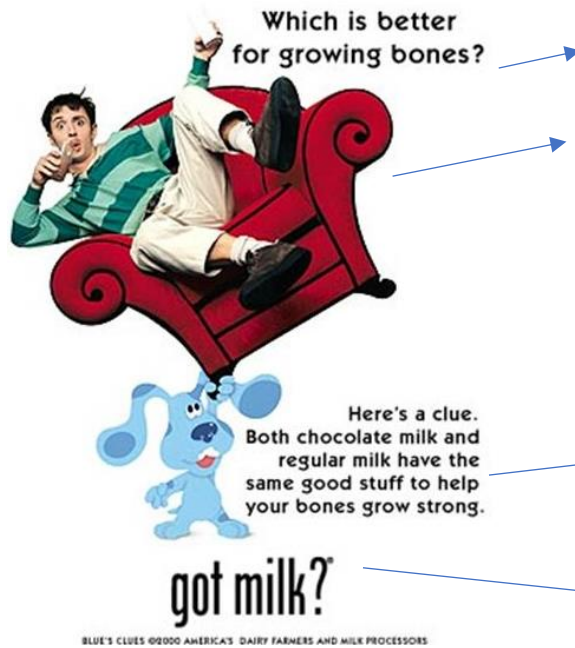


[https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cdn.worldslargestlesson.globalgoals.org/2016/05/A-To-Do-List-for-the-Planet\\_Page\\_02\\_Image\\_0001.jpg](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cdn.worldslargestlesson.globalgoals.org/2016/05/A-To-Do-List-for-the-Planet_Page_02_Image_0001.jpg)



- Para corroborar la relación **imagen-lenguaje** en la publicidad, reciben un aviso publicitario impreso con la explicación de las partes que lo componen, para aplicar todo lo aprendido en las primeras etapas de esta actividad.
- El docente señala: *Look at the following print ad and study the parts that compose it and what they mean. This will be useful for the final evaluation of the unit which will include the creation of an advertising campaign.*

## PARTS OF A PRINT AD



1. **SUB HEADLINE** Used to break up text. Larger than copy letters. Set in bold or italic.

2. **ILLUSTRATION** The photographs or drawing used in a print advertisement.

3. **COPY/BODY** The selling message in a written advertisement.

4. **SIGNATURE** The distinctive identification symbol and/or slogan for a business.

## Creación de una campaña publicitaria social

- El docente explica el trabajo que harán en grupos de tres o cuatro integrantes, y entrega las siguientes instrucciones:
  - a. Create one slogan either for products, services or social issues for each of the three elements of the pyramid. Be creative!!
  - b. Now create the text of a print ad to advertise one of the following products or services:
    - Toothpaste
    - Soft drink
    - Insurance company
- Los grupos presentan al curso alguno de sus *slogans*. Se selecciona los más novedosos y se los despliega en la sala de clases a fin de debatan sobre cuán atractivos y efectivos son, si son fáciles de recordar y qué elementos contribuyen a su efectividad.

## Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Analizan *slogans* para identificar los recursos retóricos y el propósito discursivo.
- Crean un *slogan* publicitario con los recursos retóricos y la estructura discursiva correspondientes.
- Los presentan de manera oral y discuten sobre los elementos que los componen.

## Recursos y sitios web

### Sitios sugeridos para apoyar el trabajo de campañas publicitarias

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.teachitenglish.co.uk/searchresults?keyword=advertising>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.pinterest.es/tzuniga/social-awareness-campaigns/>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.hongkiat.com/blog/creative-public-awareness-ads>