

ACTIVIDAD 1: ANALIZANDO EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Propósito

Se pretende que los estudiantes identifiquen conceptos clave y hagan una revisión histórica sobre los medios de comunicación de masas, para entender la importancia de su rol en el desarrollo de la opinión pública, en la participación ciudadana y en el fortalecimiento de una sociedad democrática.

Objetivos de Aprendizaje

OA 6 Evaluar oportunidades y riesgos de los medios masivos de comunicación y del uso de las nuevas tecnologías de la información en el marco de una sociedad democrática, reflexionando personal y grupalmente sobre sus implicancias en la participación ciudadana y en el resguardo de la vida privada.

OA 8 Tomar decisiones fundadas en principios éticos, valores y virtudes públicas en las prácticas ciudadanas, resguardando la dignidad del otro y la vida en democracia.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

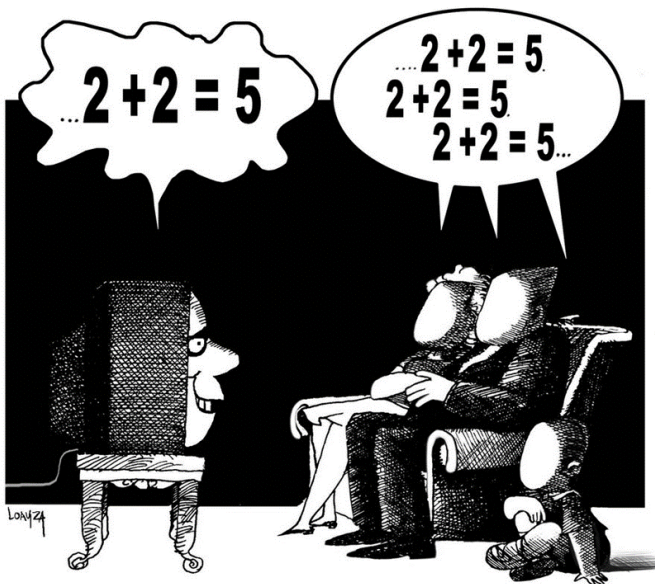
Actitudes	Actuar de acuerdo con los principios de la ética en el uso de la información y de la tecnología respetando la propiedad intelectual y la privacidad de las personas.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Duración	3 horas pedagógicas
-----------------	---------------------

DESARROLLO

Medios de comunicación de masas: conceptos e historia

Como motivación, observan la siguiente caricatura, discuten en parejas sobre lo que busca expresar e identifican elementos y conceptos que se vinculan con ella:



El profesor los invita a compartir sus impresiones y los conceptos que identificaron, y ordena la información en la pizarra. Después completa la lista de los conceptos mencionados con otros relativos a medios de comunicación de masas, nuevas tecnologías de información y opinión pública, y los distribuye entre las parejas, que elaboran una breve reseña sobre la historia y el significado de dichas nociones, apoyados en literatura especializada sobre medios de comunicación y diccionarios de conceptos políticos.

Luego, cada pareja elabora afiches con las definiciones que encontraron y una breve reseña histórica sobre el origen y el desarrollo del concepto, y los presentan al curso. Se sugiere que los afiches queden expuestos en la sala durante el desarrollo de toda la unidad.

En grupos de 4 o 5 integrantes, los estudiantes indagan sobre casos paradigmáticos que muestren la relación entre medios de comunicación masivos, propaganda, política y desarrollo de la opinión pública, y seleccionan uno.

Un ejemplo es el llamado “caso Dreyfus”, ocurrido en Francia a fines del siglo XIX; involucró al capitán del ejército francés Alfred Dreyfus en una polémica antisemita y los periódicos jugaron un importante rol en cómo el público percibió el caso.

Conexiones interdisciplinarias
Filosofía 4° medio - OA3

Los grupos elaboran una presentación breve para exponer sus hallazgos al curso. Deben centrarse en dos aspectos: la manera en que los medios de comunicación y las distintas formas de propaganda habrían influido en la opinión pública, y el efecto que el caso tuvo sobre la política de su tiempo.

Cuando todos hayan expuesto, el profesor guía un plenario para que discutan a partir de la siguiente pregunta: ¿Qué dilemas éticos plantean los casos revisados?

La importancia de la libertad de expresión y de prensa, y la ética

Para abordar la importancia de la libertad de prensa, los estudiantes leen el siguiente fragmento y después exponen su opinión en torno a preguntas como:

- ¿Por qué es importante resguardar la libertad de expresión y la libertad de prensa en una sociedad democrática?
- ¿Cómo deben actuar la prensa y la ciudadanía para asegurar un comportamiento ético en la expresión y transmisión de la información?

Luego de esta puesta en común, el docente guía una síntesis que conteste las preguntas.

Texto:

“En el momento en que no tengamos libertad de prensa, cualquier cosa puede suceder. Lo que hace posible un gobierno totalitario o dictatorial es que la gente no es informada. ¿Cómo puedes tener una opinión si no estás informado? Si todos te mienten, la consecuencia no es que creas las mentiras, sino que nadie cree nada ya. Esto es porque las mentiras, por su propia naturaleza, tienen que ser cambiadas, y un gobierno mentiroso ha constantemente reescrito su propia historia”.

Fuente: Hannah Arendt, Entrevista en New York Review of Books, 1974.

A continuación, se organizan en grupos y buscan información sobre sociedades en las que actualmente la libertad de prensa está en peligro o no esté siendo protegida por el gobierno de turno. El objetivo es que reflexionen y propongan interpretaciones propias acerca de la relación entre libertad de prensa y sociedad democrática.

Deben investigar sobre los siguientes aspectos:

- Contexto sociopolítico del régimen estudiado
- Formas en las que la libertad de prensa se ha visto reducida o coartada
- Niveles de censura de la prensa (desde objeción sobre información sensible hasta cierre total de medios de prensa y encarcelamiento de personajes clave)
- Existencia y rol de medios de comunicación alternativos y oficiales

Tras analizar la evidencia, elaboran un informe en que hacen conexiones e interpretaciones sobre cómo, cuando la libertad de prensa está en riesgo, impacta a la democracia. El profesor puede guiarlos con preguntas como:

- ¿Es necesaria una prensa libre para asegurar una democracia saludable?
- ¿Qué sucede cuando se amenaza la libertad de prensa?
- ¿Qué relación se puede establecer entre el grado de libertad de que goza la prensa en el caso estudiado y su régimen político?

Orientaciones al docente

Se puede usar los siguientes indicadores, entre otros, para evaluar formativamente:

- Evalúan la relación entre medios de comunicación masivos y opinión pública, considerando su dimensión ética y sus antecedentes históricos.
- Explican la importancia de los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en una sociedad democrática, y destacan las oportunidades y los riesgos.

En el trabajo de estudio de casos históricos, es importante guiar a los jóvenes para que usen correctamente los conceptos que revisaron en la etapa anterior, de modo que eviten caer en anacronismos o que expliciten cuando usen un término actual que sirve para conceptualizar ciertas realidades particulares, aunque no corresponda al periodo.

Si resulta complejo que los grupos estudien distintos casos, se recomienda elegir uno o dos y dividir sus distintas aristas entre los grupos y hacer luego una puesta en común para que reflexionen sobre sus implicancias.

Recursos

- Sitio web de la Sociedad Interamericana de Prensa, con artículos relativos a problemas de libertad de prensa en América Latina:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.sipiapa.org/contenidos/home.html>
- Luis F. Aguilar Villanueva (2017). “Una reconstrucción del concepto de opinión pública”. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (23), 125-148. Disponible en:
https://link.curriculumnacional.cl/http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112017000200125
- Elisabeth Noelle Neumann (2010). *La espiral del silencio: Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.
- Opinión pública y medios de comunicación. Entrevista a Fernando Vallespín. Video disponible en: <https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=FhDovaCfkhY>
- Artículo del PNUD sobre la relación entre libertad de prensa y democracia:
https://link.curriculumnacional.cl/https://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/UNDP-in-action/2008/spanish/SP_IARforweb_Ch3b_emocratic_Gov0608.pdf