

Dominio: Dinero y transacciones



Tópico Generativo
El rol y uso del dinero.



Tiempo Estimado
540 minutos (12 horas pedagógicas de 45 minutos) incluyendo la propuesta de evaluación sumativa.



Cantidad de Actividades de aprendizaje: 3

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA 10

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
- La veracidad y consistencia de la información.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

OA 13

Escribir, con el propósito de explicar un tema, textos de diversos géneros (por ejemplo, artículos, informes, reportajes, etc.) caracterizados por:

- Una presentación clara del tema en que se esbozan los aspectos que se abordarán.
- Una organización y redacción propias de la información.
- La inclusión de hechos, descripciones, ejemplos o explicaciones que reflejen una reflexión personal sobre el tema.
- Una progresión temática clara, con especial atención al empleo de recursos anafóricos y conectores.
- El uso de imágenes u otros recursos gráficos pertinentes.
- Un cierre coherente con las características del género y el propósito del autor.
- El uso de citas y referencias según un formato previamente acordado.

OA 22

Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación para comunicar temas de su interés:

- Presentando información fidedigna y que denota una investigación previa.
- Siguiendo una progresión temática clara.
- Relacionando la información ya dicha con la que están explicando.
- Usando un vocabulario que denota dominio del tema.
- Usando conectores adecuados para hilar la presentación.
- Usando material visual que se relacione directamente con lo que se explica y destaque solo lo más relevante.

HABILIDADES DISCIPLINARES



Las actividades para esta dimensión están diseñadas para que los estudiantes logren desarrollar las habilidades centrales de la comunicación efectiva. Es decir, leer comprensivamente, comunicar ideas y escribir texto de carácter informativo. Específicamente: a) evaluar textos informativos de los medios de comunicación y su influencia en las decisiones personales frente a la actividad financiera; b) escribir textos informativos (columna de opinión y reportajes) siguiendo las orientaciones dadas con el objetivo de dar a conocer sus puntos de vista sobre las conductas financieras; y c) participar de un debate con el objetivo de demostrar competencias de expresión oral siguiendo un modelo comunicativo apropiado.

ACTITUDES

- Pensar en forma autónoma y reflexiva.
- Fundamentar las ideas y posturas propias.
- Desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.

HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Desarrollo del pensamiento crítico, colaboración y comunicación, fomentando la participación de los estudiantes en temas de interés público.

METAS DE COMPRENSIÓN



- **Actividad 1**
Los alumnos comprenderán la influencia de los medios de comunicación y su influencia para la toma de decisiones en el ámbito financiero.
- **Actividad 2**
Los alumnos exponen a través de textos informativos sus puntos de vista sobre el endeudamiento como actitud financiera personal o familiar.
- **Actividad 3**
Los alumnos argumentan sus posiciones sobre el dinero y su influencia para la toma de decisiones en el ámbito del gasto y el endeudamiento.

EVALUACIÓN

Tres evaluaciones formativas en las etapas de Proyecto de síntesis y una propuesta para evaluación sumativa.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



La primera actividad está diseñada para que los estudiantes evalúen textos informativos de los medios de comunicación y su influencia en las decisiones personales frente a la actividad financiera. Estas actividades cuentan con una propuesta de actividades y un conjunto de preguntas para el uso del docente en la conducción de los procesos de interacción.

Las actividades siguen una ruta clara en que primero se familiarizan con el tema, luego ejercitan sus habilidades de comprensión, análisis, argumentación y comunicación de ideas propias.

La segunda actividad planteada, sugiere la escritura de dos tipos de textos. Uno más complejo que el otro con la finalidad de establecer una evaluación diferenciada en este eje de las Bases Curriculares. La escritura como habilidad central del proceso comunicativo cuenta con etapas de planeamiento (texto borrador) y diseño final del mismo. El texto debe cumplir con el propósito de informar y dar cuenta del proceso de análisis crítico sobre el endeudamiento y la actitud financiera personal y familiar.

Cada estudiante evaluará sus propios textos siguiendo una pauta con criterios establecidos en conjunto con la o el profesor. Luego, los mismos textos serán co-evaluados por los propios compañeros, aumentando la capacidad de análisis de sus producciones al recibir sugerencias y recomendaciones.

Finalmente, desarrollan una actividad de exposición de sus textos, argumentando las ideas desarrolladas, lo que da cuenta de un análisis comprensivo de la temática en estudio y de los tipos de textos estudiados.

La actividad final, invita a los estudiantes a preparar y participar de un debate, cuyo objetivo es dialogar con argumentos sobre: el gasto, el endeudamiento, el dinero, el crédito, el consumo y las tarjetas bancarias y su relación con las actividades financieras en los ámbitos educativos, personal y social. Las actividades proponen, primeramente un proceso de investigación en distintas fuentes y medios de prensa, especialmente cautelando su confiabilidad. Luego, el diseño de la presentación de cada grupo, considerando la presentación de una tesis a favor o en contra y argumentos de apoyo para la discusión. Finalmente, se desarrolla la actividad del debate, utilizando competencias de la comunicación oral, recursos para verbales y uso de información confiable en los argumentos. Esta actividad también permitirá el conocimiento y ejercitación de la técnica del debate.



PROPUESTA DE EVALUACIÓN FINAL

DINERO Y TRANSACCIONES

PRESENTACIÓN

Si bien todas las actividades de aprendizaje de este dominio (actividades 1, 2 y 3) cuentan con procesos evaluativos en las tareas planteadas, se deja a disposición la siguiente propuesta evaluativa global, la que agrupa los OA planteados y sus correspondientes metas de comprensión.

Sumado a lo anterior, también es posible señalar que el Tópico Generativo elaborado para el dominio, corresponde también a los contenidos estudiados en cada Actividad de Aprendizaje, constituyéndose su comprensión en un desafío para los estudiantes.

A partir de los recursos de la campaña publicitaria de un banco nacional, los estudiantes desarrollarán de forma individual un conjunto de actividades que permitirán conocer los niveles de comprensión alcanzados de la temática estudiada. Las habilidades que lograrán poner en juego son las propias de la asignatura de Lengua y Literatura: leer y analizar, escribir siguiendo una estructura y expresar oralmente sus argumentos.

The image is a composite of two parts. On the left, a photograph shows a young woman with long brown hair, wearing an orange and white striped top, feeding a young man with short brown hair, wearing a grey denim shirt, at a restaurant table. They are both smiling. On the right, there is a promotional flyer for Itaú. The top part of the flyer features an orange speech bubble with a white heart icon and the text "40% dcto. Todos los jueves en restaurantes". Below this, there are two images of Itaú credit cards. The middle part of the flyer shows a family (a man, a woman, and a child) playing video games, with the text "Itaú Beneficios ¡Feliz Día del Padre! 20% de descuento en marcas de Indumentaria.* Todos los días del 12 al 19 de Junio con las Tarjetas de Crédito de Itaú". The bottom part of the flyer lists "20% de descuento y 4 cuotas sin interés** En Indumentaria" with logos for Yves Saint Laurent, Family Sparce, Drototype, Lacoste, Revingston, and Christian Lacroix. Below that, it says "20% de descuento En Restaurantes El domingo 19 de junio, festejá en el restaurante preferido de tu papá." At the bottom, there is a small line of text: "Consultá más beneficios en www.itaubeneficios.com.ar".



Escribir un texto breve sobre la opinión que tienen de la promoción que realizan los bancos e instituciones financieras para el consumo. Usar argumentos, ejemplos y conclusiones que se relacionen con los dos afiches mostrados.

El profesor puede realizar las siguientes preguntas durante este momento del trabajo:

- ¿Qué criterios utilizarían para entender que un argumento es sólido?
- ¿Cómo pueden comunicar de mejor forma sus argumentos?
- ¿Qué estrategias utilizarían para dar a conocer sus opiniones?
- ¿Qué elementos o circunstancias personales o familiares usarían en sus argumentos?
- ¿Cuál es el principal respaldo que utilizarás?
- ¿Necesitas investigar para contar con más argumentos?
- ¿Dónde puedes buscar estos argumentos?
- ¿Cómo seleccionaste los argumentos utilizados?
- ¿Qué aspectos de tu experiencia con el tema usaste?
- ¿Qué punto de vista quisiste incorporar en el texto?
- ¿Qué cosas nuevas has descubierto sobre el endeudamiento o el comportamiento en relación con el gasto?
- ¿Qué cosas negativas observas sobre del consumo?



Diseñar un texto informativo usando la estructura del afiche o tríptico que advierta sobre la información con la que debe contar un usuario sobre los productos financieros que ofrecen los bancos (el texto debe informar, convencer o advertir). Este texto debe ser expuesto a la clase con una breve exposición de no mas de 3 minutos. Los textos serán colocados en un lugar visible de la sala de clases.

El profesor puede realizar las siguientes preguntas durante este momento del trabajo:

- ¿Cuál es el propósito de los textos que están escribiendo? ¿Cómo se observa esto en las frases o párrafos escritos?
- ¿Qué argumentos o imágenes están usando para fundamentar sus puntos de vista?
- ¿Cómo pueden determinar que el texto logrará convencer a los receptores? ¿Cuál es el argumento para afirmar esto?
- ¿Qué utilidad tiene lo que has aprendido para ti o tus compañeros?
- ¿En qué medida esos argumentos son útiles para tu familia?

RÚBRICA PARA CORRECCIÓN DE EVALUACIÓN FINAL NIVELES DE DESEMPEÑO

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO				CALIFICACIÓN
	Insatisfactorio 1 Pto.	Necesitan apoyo 2 Ptos.	Satisfactorio 3 Ptos.	Excelente 4 Ptos.	
Conocimiento	Los alumnos no comprenden la influencia de los medios de para la toma de decisiones en el ámbito financiero. No logran comunicar ideas al respecto.	Los alumnos no comprenden la influencia de los medios de para la toma de decisiones en el ámbito financiero. Sin embargo, logran comunicando algunas ideas de forma oral presentando 1 ó 2 argumentos sencillos.	Los alumnos comprenden la influencia de los medios de para la toma de decisiones en el ámbito financiero, sin embargo, logran comunicar sus ideas solo en forma oral, argumentando sus posiciones	Los alumnos comprenden la influencia de los medios de para la toma de decisiones en el ámbito financiero, comunicando sus ideas de forma escrita y oral argumentando sus posiciones	
Método	Los estudiantes no escriben textos, pues no logran contar con un plan de redacción previo. Del mismo modo, no logran presentar sus trabajos de forma oral, utilizando argumentos para convencer.	Los estudiantes escriben textos sin un plan de redacción; no utilizan estrategias para la escritura y revisan siguiendo criterios aprendidos. No obstante, presentan sus trabajos con una exposición oral breve y organizada.	Los estudiantes escriben textos sin un plan de redacción previo o una estrategia para revisar el texto. Presentan sus trabajos de forma oral, utilizando argumentos para convencer.	Los estudiantes escriben textos siguiendo un plan de redacción aprendido, utilizan estrategias para la escritura y revisan siguiendo criterios aprendidos. Del mismo modo, presentan sus trabajos de forma oral, utilizando argumentos para convencer.	
Propósitos	Los estudiantes no logran utilizar el conocimiento (metas de comprensión) para desarrollar las tareas evaluativas planteadas.	Los estudiantes utilizan el conocimiento (metas de comprensión) sin embargo, necesitan nuevas explicaciones para aclarar los contenidos estudiantes y las tareas solicitadas (escribir un texto o presentar oralmente usando argumentos).	Los estudiantes utilizan el conocimiento (metas de comprensión) de forma autónoma. Sin embargo, no logran hacer nuevas relaciones distintas entre lo aprendido y sus opiniones o las de sus cercanos o la opinión pública.	Los estudiantes utilizan el conocimiento (metas de comprensión) de forma autónoma, haciendo relaciones distintas entre lo aprendido y sus opiniones.	

Para evaluar la comprensión

CRITERIOS	Insatisfactorio 1 Pto.	Necesitan apoyo 2 Ptos.	Satisfactorio 3 Ptos.	Excelente 4 Ptos.	CALIFICACIÓN
Formas	Los estudiantes realizan sus tareas evaluativas de estableciendo nuevas formas de comunicar el aprendizaje, por ejemplo, usando analogías, metáforas, ironías).	Los estudiantes realizan sus tareas evaluativas con dificultades para comprender el objetivo de esta. Requiere apoyo para su realización.	Los estudiantes realizan sus tareas evaluativas sin establecer nuevas formas de comunicar lo aprendido.	Los estudiantes realizan sus tareas evaluativas de estableciendo nuevas formas de comunicar el aprendizaje, por ejemplo, usando analogías, metáforas, ironías.	