

Orientación 2° medio / Unidad 3 / OA 5 / Actividad 3

3. ¿CÓMO HACEMOS LA DIFERENCIA?

Observaciones a la o el docente

Esta actividad puede tomar más de una clase para lograr la profundidad requerida por el OA. Facilite el uso de las TIC para el diseño de los medios publicitarios.

El propósito de esta actividad es que las y los estudiantes promuevan en su entorno relaciones interpersonales positivas. Para esto, se divide el curso en grupos de cinco o seis participantes. A cada grupo se le dice que ha sido contratado por el establecimiento educacional con la misión de elaborar distintos medios publicitarios que favorezcan relaciones interpersonales en las que se respete la dignidad, la igualdad, la inclusión y la no discriminación entre los miembros de la comunidad educativa; y que promuevan la generosidad, solidaridad y cooperación entre todos(as).

El profesor o la profesora designa a cada equipo un medio publicitario y un grupo objetivo, por ejemplo:

EQUIPO	MEDIO PUBLICITARIO	GRUPO OBJETIVO
1	Prensa: periódicos o revistas	Padres, madres o apoderados
2	Radio: comercial	Profesoras y profesores
3	Televisión: video	Niños y niñas
4	Internet: afiches	Jóvenes
5	Medios exteriores: afiches, gigantografías	Toda la comunidad escolar

La o el docente entrega la indicación a cada equipo y promueve la generación de las ideas y el diseño de los medios. Una propuesta de publicidad puede ser un afiche realizado a mano o en computador, un video que utilice fotografías o grabaciones directas, etc.

A modo de cierre, las propuestas elaboradas se presentan al curso, y en ellas se señala el impacto que tiene sobre las personas el verse expuestas a situaciones en las que se ve afectada su dignidad y la posibilidad de relacionarse con otros en condiciones de igualdad, inclusión y no discriminación.