

Artes Musicales 2° medio / Unidad 3 / OA 1;2;7 / Actividad 3

Las y los estudiantes observan y escuchan una selección de comerciales publicitarios con características musicales similares que el o la docente ha seleccionado previamente. Luego analizan los distintos ejemplos considerando los estilos musicales utilizados, los procedimientos compositivos, la relación de la música con lo visual, entre otros aspectos. Registran y comparten sus reflexiones con el curso.

® **Artes Visuales**