

## Lengua y Literatura 2° medio / Unidad 2 / OA 10;20;23 / Actividad 3

### 3. Análisis comparativo de medios digitales

Esta actividad tiene como objetivo que los y las estudiantes analicen comparativamente las líneas editoriales y visiones planteadas en distintos medios digitales, de manera que puedan trabajar habilidades de análisis crítico, considerando las ideas, visiones y uso de distintos recursos en relación con las ideas que los distintos medios pretenden promover.

Con el fin de activar y conocer las experiencias de los y las estudiantes en relación con los medios de comunicación y su función informativa, el profesor o la profesora inicia una conversación con ellos en torno a preguntas como las siguientes:

- ¿Se informan sobre acontecimientos de actualidad? ¿Qué acontecimientos o temas se abordan?
- ¿Qué acontecimientos o temas son o serían de mayor interés para ustedes?, ¿por qué?
- ¿Qué acontecimientos o temas no son de su interés?, ¿por qué?
- ¿A través de qué medios y canales se informan (televisión, prensa escrita, internet, radio, redes sociales)?
- ¿Qué medios conocen? ¿Qué tienen en común y en qué se diferencian?
- ¿Qué medios consideran más y menos confiables?, ¿por qué?

Durante esta instancia de la actividad, el o la docente puede complementar los aportes de las y los estudiantes, recordando y sistematizando algunos conceptos como los siguientes:

- Características de un hecho noticioso.
- Línea editorial de los distintos medios.
- Selección, edición y forma de presentación de la información.
- Criterios de confiabilidad de los medios.
- Modos gráficos de presentar la información (características y posición de las imágenes incorporadas; características de las tipografías y colores empleados en la diagramación, por ejemplo).

A continuación, el profesor o profesora presenta un ejemplo de dos medios e invita a sus estudiantes a analizarlo a partir de los elementos de la situación comunicativa. La idea de esta fase es modelar la primera aproximación al análisis comparativo. Para ilustrar los niveles de desempeño sobre el análisis, se sugiere mostrar la siguiente progresión, que da cuenta de las distintas profundidades con las que se puede dar este análisis y es útil para que los y las estudiantes tengan en cuenta al momento de efectuar su propio trabajo.

<p><b>Situación comunicativa:</b> evaluación de los elementos de situación comunicativa de los medios.</p>	<p>Evalúan la situación comunicativa de los medios, considerando sus propósitos implícitos, cómo se relacionan con el receptor o lector, las características de los medios y el contexto de recepción de sus mensajes.</p>	<p>Evalúan la situación comunicativa de los medios, considerando sus propósitos implícitos, cómo se relacionan con el receptor o lector, las características de los medios y el contexto de recepción de sus mensajes, aunque alguno de estos aspectos se describe de manera amplia o general.</p>	<p>Evalúan algunos aspectos generales de la situación comunicativa: las características de los medios y sus propósitos explícitos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ describen de manera general los aspectos de los niveles superiores, pero sin profundizar en una evaluación de ellos.</li> </ul>	<p>Describen de forma vaga o amplia algunos aspectos de la situación comunicativa de los medios.</p>
--	--	--	---	--

Luego, el o la docente indica a sus estudiantes que se reúnan en grupos y busquen en internet los medios digitales que conocen y utilizan para informarse, para luego proyectarlos en un *data show* ante el curso. Si no utilizaran o conocieran medios digitales, el profesor o la profesora puede invitar a explorar en la red y orientar el trabajo, sugiriendo determinados medios que sigan líneas editoriales distintas. Una vez realizado esto, el o la docente solicita a los grupos de trabajo que seleccionen dos o tres medios y que naveguen en su página web, con el fin de caracterizarlo a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Qué principios editoriales y éticos sobre el tratamiento de la información, o intereses declara cada uno de los medios?
- ¿Qué secciones contienen? ¿Todos los medios seleccionados contienen las mismas secciones?
- ¿Qué contenidos presentan? ¿Cuáles pone de relieve cada medio seleccionado? ¿En qué se evidencia que ciertos contenidos son presentados como principales y otros como secundarios en cada medio?
- ¿Sobre qué tema o hecho tratan los editoriales de estos medios? ¿Qué punto de vista expresan sobre dicho tema o hecho?
- ¿A qué público se dirige cada medio?, ¿en qué se evidencia esta selección? ¿Qué visión sobre el público se expresa en cada medio?
- ¿Qué visión se expresa sobre las y los participantes (personalidades, instituciones, sujetos) implicados en los acontecimientos y temas abordados?

Para ilustrar el desempeño esperado del análisis, se sugiere entregar y explicar la rúbrica propuesta en la Evaluación 1, al final de esta unidad. Para modelar su uso y aplicación, se puede mostrar un ejemplo de análisis o de respuesta a las preguntas anteriores e invitar a las y los estudiantes a analizarlo contrastándolo con los niveles descritos de la rúbrica. En este sentido, es importante que se presente más de un ejemplo, con el objetivo de que puedan observarse distintos tipos de respuesta que reflejen los desempeños de la rúbrica.

A continuación, cada grupo presenta los resultados de su análisis al curso y, con la guía del o la docente, contrastan las observaciones realizadas. Luego, se solicita a los grupos que caractericen la línea editorial de los medios analizados, utilizando como argumentos las observaciones y comentarios realizados. Posteriormente ponen en común sus conclusiones, cuidando apoyarlas con el análisis desarrollado previamente. Finalmente, el o la docente motiva una reflexión a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Qué medio o línea editorial las o los identifica o representa más?, ¿por qué?
- ¿Por qué es relevante analizar y evaluar los distintos medios?
- ¿Cómo nos aporta el análisis desarrollado en nuestra conformación como ciudadanos(as) activos(as) y participativos(as)?

**® Historia, Geografía y Ciencias Sociales**