

Lengua y Literatura 2° medio / Unidad 2 / OA 10;20;23 / Actividad 2

2. Recursos argumentativos en una noticia de televisión

Los y las estudiantes, con la guía de su profesor o profesora, observan y analizan en algún informativo de televisión una noticia de relevancia nacional o internacional vinculada a los temas de ciudadanía y/o trabajo.

En una primera etapa, analizan el contenido de la noticia a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es el hecho que se informa en la noticia?
- ¿Qué características de este hecho permitieron que fuera considerado como “noticioso”?
- ¿Qué puntos de vista sobre el hecho son presentados en la noticia?
- ¿Cuál es el propósito o los propósitos de la noticia? ¿Con qué ejemplos de la noticia podríamos justificar esto?
- ¿Es posible reconocer propósitos implícitos de la noticia? ¿Con qué ejemplos de la noticia podríamos justificar esto?
- ¿Qué evidencias se entregan o se omiten en la noticia para apoyar las afirmaciones que se realizan?

A continuación, el profesor o la profesora explica al curso que volverán a observar la noticia, pero que en esta oportunidad pondrán atención al uso de recursos y estrategias que tengan una finalidad persuasiva, con el fin de reconocer cómo la selección de estas opciones influye en la objetividad o subjetividad con la que se comunica la información. Para ello, solicita a los y las estudiantes que registren en su cuaderno qué recursos se utilizan en la noticia y los efectos que estos les producen. Por ejemplo:

- Imágenes, colores.
- Recursos de audio.
- Tiempos asignados a cada aspecto o participante del hecho.
- Organización de la información en la noticia.
- Recursos paraverbales y no verbales usados por el o la periodista.
- Presencia de estereotipos o lugares comunes.
- Apelación a los sentimientos.
- Uso de modalizadores.
- Utilización de figuras retóricas.
- Autoridad de los entrevistados o las entrevistadas.
- Otros que pudieran ser relevantes para el análisis de la noticia seleccionada.

Para tomar sus apuntes, los y las estudiantes podrán detener o retroceder la noticia cuando lo necesiten. Una vez observada nuevamente la noticia, será conveniente que se destine un tiempo

para que cada estudiante revise, complemente o modifique sus apuntes. Luego, los y las estudiantes se reúnen en grupos para compartir sus observaciones y llegar a conclusiones. Finalmente, se invita a discutir y reflexionar acerca de la objetividad y subjetividad en la transmisión de la información, y sobre su propia opinión frente al hecho, a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿En qué medida la transmisión de la información es objetiva o subjetiva?
- ¿Cómo los recursos empleados contribuyen a producir un efecto de objetividad o subjetividad?
- ¿Cuál es el aporte del análisis realizado en su calidad de receptores/as de noticias? ¿Cómo les puede ayudar en una recepción crítica de los mensajes de los medios?
- ¿En qué sentido podríamos afirmar que en una noticia también se produce una argumentación?

Como conclusión, los y las estudiantes realizan comentarios críticos orales sobre la veracidad de los dichos expresados en la noticia, los juicios de valor emitidos, la actitud de la o del periodista para convencer, conmover o persuadir a la audiencia sobre la importancia de una recepción crítica de los mensajes de los medios.