

2. Sus estudiantes son herederos de la sociedad industrial; es muy importante que lo comprendan y, de alguna manera, valoren la creatividad y el ingenio de los primeros científicos que se aventuraron con las comunicaciones. Pero, al mismo tiempo, es importante que tengan conciencia de la responsabilidad que les cabe como consumidores de productos.

Para realizar esta actividad, los y las estudiantes ven el video *La historia de las cosas*, movimiento que buscaba crear conciencia sobre el uso y el desuso de las cosas.

Luego de observar el documental, realizan una breve encuesta acerca de cuántos teléfonos celulares han tenido en los últimos tres años y se cuestionan sobre la causa de ello.

Finalmente, el curso reflexiona sobre la siguiente pregunta:

Los jóvenes en la actualidad, ¿se identifican como ciudadanos o como consumidores?

#### Observaciones a la o el docente

Video: *The story of stuff (La historia de las cosas)*, creado por Story Stuff Project, 2007. <https://www.youtube.com/watch?v=9GorqroigqM>

En la web existen diversos videos de esta índole; si lo estima pertinente, puede buscar alguno que tenga relación más directa con sus estudiantes. Planteeles preguntas que los y las motiven a cuestionarse su nivel de consumo, así como las decisiones que nos llevan a consumir, frente a las verdaderas necesidades que se requieren suplir. A partir de esta reflexión, refuerce la relación entre consumo y sustentabilidad, promoviendo las actitudes del OA H.