

Artes Visuales 2° medio / Unidad 2 / OA 1;4 / Actividad 4

4. Publicidad y consumismo (10 horas de clases)

El o la docente presenta a las y los estudiantes algunos avisos comerciales en que se promete que gracias al consumo de un producto se puede obtener mayor felicidad, ser más atractivo o atractiva o más poderoso o poderosa, entre otros. Comentan lo observado con la guía de preguntas como:

- ¿Qué se persigue con la publicidad?
- ¿Cuáles son los mensajes de estos avisos publicitarios?
- ¿Qué pasaría en la realidad si nosotros hiciéramos caso de todos estos mensajes?
- ¿Lo que se plantea en la publicidad es verdad o se exagera?, ¿por qué afirman eso?
- ¿Por qué se afirma que la sociedad actual es consumista?
- ¿Es la publicidad una de las causantes de que esta sociedad sea consumista?, ¿por qué piensan eso?
- ¿Cuál es tu actitud frente al consumo?

Luego, recrean un aviso publicitario cambiando sus colores o formas mediante un programa de edición de imágenes. Lo presentan al curso y comentan los cambios que se producen basándose en preguntas como:

- ¿Cambió tu percepción del producto y del mensaje con respecto al aviso original?, ¿por qué?
- ¿Qué elementos del lenguaje visual cambiaste para producir este efecto?
- ¿El uso del lenguaje visual altera el mensaje de la publicidad?

Con la guía de la o el docente comentan manifestaciones visuales con temas relacionados con la sociedad de consumo. Para esto, se pueden utilizar preguntas como:

- ¿Qué piensan acerca de este tipo de manifestaciones visuales?
- ¿Qué tipo de llamado nos hace a la sociedad actual?
- ¿Para qué habrán sido creadas estas manifestaciones visuales?

Las y los estudiantes seleccionan una de las manifestaciones visuales observadas u otra que les interese y, establecen un juicio crítico acerca de esta por medio de un texto. Para esto, siguen los siguientes pasos:

- Interpretan los propósitos expresivos de la obra y los relacionan con sus experiencias personales explicando las emociones, sensaciones e ideas que esta les generan.
- Investigan acerca de su contexto y el de su creador o creadora.
- Con la guía de la o el docente, en grupos pequeños seleccionan criterios estéticos pertinentes para hacer un juicio crítico de la obra (por ejemplo: propósito expresivo, contexto de la obra y el de su creador o creadora, utilización del lenguaje visual, materialidades, elementos simbólicos).
- Desarrollan sus juicios críticos en sus bitácoras dando argumentos basados en sus investigaciones y los criterios estéticos seleccionados.

El o la docente plantea el desafío creativo de crear un proyecto visual para una manifestación visual con el tema del consumismo o sus consecuencias, utilizando materiales reciclables. Para esto:

- Plantean un propósito expresivo para su proyecto visual y, basándose en este, desarrollan ideas por medio de bocetos o textos y seleccionan un medio expresivo, materiales y procedimientos.
- Evalúan la originalidad de sus ideas y la selección del medio expresivo, materialidades y procedimientos con sus pares y el o la docente.
- Realizan modificaciones a su proyecto, si es necesario.
- Elaboran su proyecto visual considerando las ideas, medios expresivos, materialidades seleccionadas y sugerencias de sus pares.
- Realizan registros de su proyecto visual por medio de fotografías para incluir en su portafolio.

Observaciones a la o el docente

Dado que esta actividad se vincula con un aspecto tan importante como es el consumismo, se sugiere fortalecer el compromiso de los y las estudiantes con la toma de conciencia de este tema.

Para desarrollar esta actividad, es importante que el profesor o la profesora genere espacios para la expresión de la autonomía de los y las estudiantes en la clase, pues son ellos y ellas quienes seleccionarán medios visuales, materiales, herramientas y procedimientos para llevar a cabo sus proyectos de arte.

Para seleccionar información e imágenes que puedan ser utilizadas en esta actividad, se sugiere visitar los sitios de internet que se señalan a continuación.

Consumismo en el arte

Artistas chilenas

Livia Marin: *Fictions of a use y Soft Toys*

- www.liviamarin.com

Bruna Truffa:

- www.brunatruffa.com/

Artistas del mundo

Edward Burtynsky

- www.edwardburtynsky.com/

Silvye Fleury

- www.sylviefleury.com/
- http://ropac.net/selected_works/sylvie-fleury<http://modaddiction.net/>

Duane Hanson

- www.artnet.com/artists/duane-hanson/
- www.ibtimes.co.uk/duane-hansons-incredibly-lifelike-sculptures-serpentine-sackler-gallery-london-photos-1503984

Andreas Gursky

- www.artsy.net/artist/andreas-gursky

Chris Jordan

- www.chrisjordan.com/

Jeff Koons

- www.jeffkoons.com

Roy Lichtenstein

- www.lichtensteinfoundation.org/

Robert Rauschenberg

- www.theartstory.org/artist-rauschenberg-robert-artworks.htm#pnt_4

Walter Robinson

- www.walterrobinsonart.com/sculpture_1.html#

Andy Warhol

- www.artchive.com/artchive/W/warhol.html#imagesRobert Rauschenberg