

# 3. Patrimonio, Cultura y atractivos turísticos de Chile

## INTRODUCCIÓN

Este módulo de 228 horas pedagógicas se imparte durante tercero medio y tiene como objetivo principal que los y las estudiantes puedan entregar información turística sobre las diferentes zonas geográficas de Chile, bajo un punto de vista integral y promoviendo una actividad turística sustentable.

Se espera que los y las estudiantes integren a sus competencias las condiciones climáticas, los aspectos geomorfológicos y los atractivos turísticos naturales y culturales de un determinado lugar, para así poder asesorar a sus clientes, según la motivación y el perfil del turista.

Se busca motivar al estudiante en la especialización del área como posible campo laboral, para trabajar como guía local o especializado; para ser partícipe del desarrollo de una microempresa local en su beneficio y el de su comunidad; para incentivar la demanda de destinos emergentes; para dar a conocer destinos nuevos con alternativas innovadoras; y para recuperar tradiciones patrimoniales locales y de su país.

Este módulo proporciona a los y las estudiantes una visión global de los atractivos turísticos de su país, como también los atractivos presentes en su comunidad.

Las evaluaciones propuestas se basan en una integración de las competencias actitudinales, procedimentales y conceptuales, destacando la importancia de los aspectos actitudinales, ya que de ello depende la percepción que tiene el turista, en cuanto a la calidad en la entrega del servicio.

## APRENDIZAJES ESPERADOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO 3 · PATRIMONIO, CULTURA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHILE		228 HORAS	TERCERO MEDIO		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ESPECIALIDAD					
<b>OA 3</b>					
Orientar e informar al turista sobre atractivos turísticos de la zona, seleccionando información relevante sobre aspectos históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna, de acuerdo a las necesidades, deseos y demandas del turista, a requerimientos sanitarios, disposiciones legales vigentes, medidas de protección del ambiente y del patrimonio nacional según corresponda, respetando los protocolos existentes y utilizando técnicas de comunicación.					
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS			
<b>1.</b> Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas o intereses de los turistas.	<b>1.1</b> Investiga en la web o en textos impresos sobre atractivos turísticos de la zona, en sus componentes históricos, culturales, geográficos, económicos, de contingencia, sociales, flora y fauna de la zona seleccionada, incluyendo temas de protección del medio ambiente y del patrimonio.	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
		<b>D</b>	<b>E</b>	<b>H</b>	
	<b>1.2</b> Selecciona información de interés turístico, de acuerdo a la tipología de turistas que visitan la zona seleccionada.	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
		<b>D</b>	<b>E</b>	<b>H</b>	
	<b>1.3</b> Categoriza la información, de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos, geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
		<b>D</b>	<b>E</b>	<b>H</b>	
	<b>1.4</b> Elabora un <i>dossier</i> o carpetas con información turística, según ámbitos y tipología de turistas.	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
		<b>D</b>	<b>E</b>	<b>H</b>	

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
2.	Programa paquetes turísticos para diferentes escenarios geográficos, históricos y culturales, respetando los protocolos existentes en materias legales del patrimonio cultural y de protección del medio ambiente, utilizando técnicas de comunicación efectiva en español e inglés.	<b>2.1</b> Diseña en español e inglés, paquetes turísticos, considerando diversos escenarios geográficos, culturales e históricos con mayor demanda o flujo turístico.	A	B	C
			D	E	H
		<b>2.2</b> Utiliza redes sociales, plataformas virtuales, medios escritos y radiales para la difusión del programa turístico diseñado tanto en español e inglés.	A	B	C
		D	E	H	
		<b>2.3</b> Jerarquiza los paquetes turísticos, de acuerdo a la demanda de los turistas y criterios, tales como grupos etarios y volumen de los grupos turísticos, accesibilidad, tiempos de desplazamiento, entre otros.	A	B	C
			D	E	H
3.	Informa al turista sobre aspectos territoriales del destino turístico: Configuración geográfica, climática, flora, fauna y sus principales atractivos, de acuerdo al tipo de turista y a los requerimientos planteados.	<b>3.1</b> Orienta a los turistas respecto de destinos turísticos patrimoniales nacionales, tanto natural como cultural, indicando las normas de seguridad, las medidas de protección del ambiente y del propio patrimonio, respetando los protocolos y la legislación vigente.	A	B	C
			D	E	H
		<b>3.2</b> Señala a los turistas la configuración geográfica, climática, flora y fauna de los destinos turísticos, considerando los intereses y necesidades que estos manifiesten.	A	B	C
			D	E	H
		<b>3.3</b> Responde consultas, aclara dudas o profundiza explicaciones ante la demanda de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C
		D	E	H	
		<b>3.4</b> Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o en inglés básico, sobre los principales atractivos turísticos naturales y culturales de diferentes zonas del país, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C
			D	E	H
		<b>3.5</b> Utiliza mapas geográficos en la entrega de información, proponiendo rutas turísticas, de acuerdo a las necesidades y características del cliente, considerando factores de tiempo, clima y medios de transporte.	A	B	C
			D	E	H

APRENDIZAJES ESPERADOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS		
4.	Informa al turista sobre aspectos históricos, sociales, culturales y económicos del destino seleccionado, de acuerdo al tipo de turista y a los requerimientos planteados.	<b>4.1</b> Relata a los turistas aspectos históricos, sociales, culturales y económicos del destino seleccionado, utilizando técnicas de comunicación efectivas.	A	B	C
			D	E	H
		<b>4.2</b> Responde consultas, aclara dudas o profundiza explicaciones ante la demanda de los turistas integrantes del grupo, utilizando un lenguaje y un tono de voz adecuado.	A	B	C
			D	E	H
		<b>4.3</b> Responde consultas por escrito de clientes, ya sea en español o en inglés básico, sobre hechos históricos, sociales, culturales y económicos de diferentes zonas del país, empleando medios digitales y tecnológicos.	A	B	C
			D	E	H
		<b>4.4</b> Utiliza mapas históricos, archivos digitales, portafolios u otros en la entrega de información, para dar respuesta a las inquietudes del turista.	A	B	C
			D	E	H

## EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Patrimonio, cultura y atractivos turísticos de Chile
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Álbum digital
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	15 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
1. Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas o intereses de los turistas.	1.3 Categoriza la información, de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos, geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económico y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Método de proyectos

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

### PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

#### Docente:

- › Prepara una guía de trabajo, para el diseño de fichas de categorización turística, de una zona geográfica determinada, tomando como modelo la trabajada por Sernatur.
- › Indica la modalidad de trabajo y el producto deseado, definiendo las etapas del proyecto con una carta Gantt.
- › Determina el número de estudiantes para integrar los equipos de trabajo. Se recomienda cuatro por grupo.
- › Define la estructura de presentación de las fichas de categorización turística y el tipo de programa computacional a utilizar.
- › Aclara que los resultados del proyecto deben ser útiles, tales como mejoras a lo existente o innovaciones prácticas, que realmente sirvan para el trabajo diario de sus estudiantes.
- › Prepara una pauta de evaluación del proyecto.
- › Elabora una pauta de evaluación de la exposición oral.
- › Prepara una pauta de coevaluación.

#### Recursos:

- › Sala de enlaces con conexión a internet.
- › *Software* de edición audiovisual.
- › *Pendrives* y CDs.
- › Guía de trabajo.
- › Modelo de ficha de Sernatur.
- › Pauta de evaluación del proyecto.
- › Pauta de evaluación de la exposición oral.
- › Pauta de coevaluación.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

<p>EJECUCIÓN</p>	<p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Entrega las indicaciones generales del proyecto que se va a trabajar, y motiva a sus estudiantes para realizar un buen trabajo.</li> <li>› Organiza al curso en grupos, según las zonas geográficas de Chile.</li> <li>› Indica los contenidos y la forma de completar la ficha de categorización de atractivos turísticos, de acuerdo al diseño de Sernatur.</li> <li>› Expone la estructura que debe seguir el álbum digital y los contenidos mínimos que debe reunir cada atractivo turístico, como imágenes, video promocional, música, relatos, entrevistas, etc.</li> <li>› Detalla la pauta de evaluación del proyecto.</li> </ul> <p><b>Estudiantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Crean listado de actividades, lo más detallado posible, y se organizan para desarrollar el proyecto.</li> <li>› Investigan de acuerdo al listado de actividades y a los materiales que estarán involucrados.</li> <li>› Elaboran una carta Gantt, indicando las metas y tiempos para desarrollar las actividades planificadas.</li> <li>› Los grupos de trabajo recopilan información de la web y arman el álbum digital, siguiendo las etapas del proyecto y los tiempos establecidos en la carta Gantt.</li> </ul> <p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Controla el avance de sus estudiantes, y crea pautas de evaluación para supervisar los avances que tengan.</li> </ul> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Sala de enlaces con conexión a internet.</li> <li>› <i>Software</i> de edición audiovisual.</li> <li>› <i>Pendrive</i>, CDs.</li> <li>› Guía de trabajo.</li> <li>› Modelo de ficha de Sernatur.</li> <li>› Pauta de evaluación del proyecto.</li> <li>› Pauta de evaluación de la exposición oral.</li> <li>› Pauta de coevaluación.</li> </ul>
<p>CIERRE</p>	<p><b>Estudiantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Cada grupo expone sus trabajos y resultados frente a diferentes auditorios, internos o externos al establecimiento educacional.</li> </ul> <p><b>Docente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Retroalimenta la actividad en general, fortaleciendo los aprendizajes de sus estudiantes.</li> </ul>

## EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	<b>Patrimonio, cultura y atractivos turísticos de Chile</b>
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Elaboración y presentación de un <i>dossier</i> con información turística.
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	20 horas
<b>APRENDIZAJES ESPERADOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE</b>
Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas o intereses de los turistas.	Elabora un <i>dossier</i> o carpetas con información turística, según ámbitos y tipología de turistas
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Método de proyecto

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

### PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

#### Docente:

- › Elabora textos guías, referentes a elaboración de proyectos y trabajo en equipo, los que debe facilitar a sus estudiantes.
- › Prepara un video o una presentación en formato digital, para exponer a sus estudiantes indicaciones generales del proyecto, el que finalizará con la entrega y la presentación de un *dossier*.
- › Determina el número de estudiantes para integrar cada equipo de trabajo. Se recomienda cuatro por grupo.
- › Aclara que los resultados del proyecto deben ser útiles, tales como mejoras a lo existente o innovaciones prácticas, que realmente sirvan para el trabajo diario de sus estudiantes.
- › Elabora una pauta de evaluación del proyecto.
- › Elabora una pauta de evaluación del proceso.
- › Prepara una guía de trabajo con un ejemplo e indicaciones generales.

#### Recursos:

- › Acceso a computador e internet.
- › Impresora.
- › Material de escritorio.
- › Material bibliográfico turístico.
- › Folletos y mapas turísticos de Chile.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN

**Docente:**

- › Entrega información y documentos, respecto de las reglas y normas a considerar en el desarrollo de la actividad.
- › Organiza a sus estudiantes en grupos, asigna un computador.
- › Organiza al curso en grupos.
- › Indica las características del *dossier* y los contenidos que deben incorporar, tales como hechos históricos, lugares geográficos patrimoniales, flora y fauna, factores económicos y sociales de la región, y señala además el tiempo de elaboración.
- › Incentiva a sus estudiantes a buscar información requerida, en el ámbito turístico, de material de difusión y promoción, de un producto o servicio turístico.
- › Una vez que sus estudiantes definan el problema o la complejidad, debe aprobarlo para el desarrollo del proyecto.
- › Debe tener a disposición de sus estudiantes materiales necesarios o formas de obtenerlos, información de lugares donde encontrarlos, y los permisos o autorizaciones necesarias.
- › Durante todo el proceso cumple las funciones de orientador o asesor.
- › Organiza al grupo, divide el trabajo y asigna los subtemas del proyecto.

**Estudiantes:**

- › Recopilan información disponible en textos o a través de tecnologías de la información.
- › Los grupos de estudiantes crean un listado de actividades, lo más detallado posible, y se organizan para desarrollar el proyecto, considerando los siguientes pasos:
  - Investigan de acuerdo al listado de actividades y los materiales que estarán involucrados.
  - Costean los materiales involucrados en la elaboración del *dossier*.
  - Confeccionan una carta Gantt, indicando las metas y los tiempos para desarrollar las actividades planificadas.
- › Ejecutan el proyecto, de acuerdo a la planificación definida por el grupo.
- › Cada grupo elabora un *dossier* con información turística de la región referida a hechos históricos, lugares geográficos, patrimoniales, flora y fauna, factores económicos y sociales, mapas turísticos con información relevante y alusiva el tema central.

**Docente:**

- › Deberá controlar el avance de sus estudiantes, así como crear pautas de evaluación para supervisar sus avances.

**Recursos:**

- › Acceso a computador e internet.
- › Equipo de proyección multimedia.
- › Impresora.
- › Material de escritorio.
- › Texto guía.
- › Pauta de evaluación de exposición oral.
- › Pauta de evaluación del *dossier*.
- › Material bibliográfico turístico.
- › Folletos y mapas turísticos de Chile.
- › Pauta de coevaluación.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

CIERRE

**Estudiantes:**

- › Presentan el *dossier* elaborado, mientras su docente filma la actividad.
- › Posteriormente, observan la filmación y analizan su comportamiento.

**Docente:**

- › Retroalimenta a sus estudiantes en base a los resultados.

## EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO	Patrimonio, cultura y atractivos turísticos de Chile	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS A EVALUAR
<p><b>1.</b> Sistematiza información sobre atractivos turísticos de la zona seleccionada, considerando necesidades, demandas o intereses de los turistas.</p>	<p><b>1.3</b> Categoriza la información de acuerdo a ámbitos relevantes (como históricos, geográficos, patrimoniales, flora y fauna, económicos y sociales, u otros), considerando intereses que expresan los turistas que visitan la zona.</p>	<p><b>A</b> Comunicarse oralmente y por escrito con claridad, utilizando registros de habla y de escritura pertinentes a la situación laboral y a la relación con los interlocutores.</p> <p><b>B</b> Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.</p> <p><b>C</b> Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas.</p> <p><b>D</b> Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros <i>in situ</i> o a distancia, solicitando y <i>prestando</i> cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.</p> <p><b>E</b> Tratar con respeto a subordinados, superiores, colegas, clientes, personas con discapacidades, sin hacer distinciones de género, de clase social, de etnias u otras.</p> <p><b>H</b> Manejar tecnologías de la información y comunicación para obtener y procesar información pertinente al trabajo, así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas.</p>

3.

## Selección de cómo evaluar

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN SELECCIONADOS
<p>Estudiantes planifican y elaboran un álbum digital de una zona geográfica, en base a las instrucciones dadas por su docente, completando fichas de categorización de atractivos turísticos, clasificándolos en históricos, geográficos, patrimoniales, identificando flora, fauna, factores económicos y sociales de la zona geográfica asignada.</p>	<p>Escala de apreciación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>› Incluye flora y fauna de la zona turística, incluyendo información de las principales especies, imágenes, categoría de clasificación, ubicación geográfica, principales accesos y equipamiento turístico.</li><li>› Incluye principales atractivos turísticos patrimoniales de la zona geográfica, incluyendo información relevante e imágenes, categoría de clasificación, ubicación geográfica, principales accesos y equipamiento turístico.</li><li>› Incluye los principales aspectos históricos de interés turístico (descubrimientos científicos, batallas y personajes importantes, entre otros) de la zona geográfica e imágenes más relevantes, categoría de clasificación, ubicación geográfica, principales accesos y equipamiento turístico.</li><li>› Incluye aspectos culturales y sociales de interés turístico (comidas, deportes, arte, festividades, patrimonio y tradiciones, entre otros) e imágenes relevantes, categoría de clasificación, ubicación geográfica, principales accesos y equipamiento turístico.</li><li>› Incluye los principales aspectos económicos de interés turístico (recursos naturales disponibles y actividades económicas, entre otros) imágenes relevantes, especificando categoría de clasificación, ubicación geográfica, principales accesos y equipamiento turístico.</li></ul>

## BIBLIOGRAFÍA

**Bibliográfica Internacional** (2012). *Agentes de daño en el bosque nativo*. Santiago de Chile: Autor.

**Mura, P., & Wilson, M.** (2009). *Chile, país de vinos y de montañas*. Louvain-la-Neuve: Versant Sud.

**Errázuriz, A.** (2011). *Atlas Universal: Chile regionalizado*. Santiago de Chile: Zig Zag

**Gedda, M.** (2011). *Araucanía Chile: Patrimonio natural y cultural de sus territorios*. Santiago de Chile: Pehuén.

**Instituto Geográfico Militar (Chile).** (2010). *Atlas geográfico para la educación*. Santiago de Chile: IGM.

**Sanfuentes, O.** (2012). *Monumentos naturales de Chile*. Santiago de Chile: Corporación Patrimonio Cultural de Chile.

**Torres, H.** (2004). *Los parques nacionales de Chile: una guía para el visitante*. Santiago de Chile: Universitaria.

**VV AA.** (2009). *Chile y la Isla de Pascua*. Barcelona: GeoPlaneta.

## Sitios web recomendados

**Sernatur.** (2014). *Información oficial de turismo en Chile*.  
Recuperado de: <http://www.sernatur.cl/>

**Turismochile** (2014). *Información de destinos en Chile*.  
Recuperado de: <http://www.turismochile.com/>

**Nuestro.cl.** (2014). *Turismo étnico*.  
Recuperado de: <http://www.nuestro.cl/notas/turismo/etnico1.htm>

**Icarito.** (2012). *Artesanía en Chile*.  
Recuperado: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/historia-geografia-y-ciencias-sociales/identidad-y-diversidad-cultural/>

(Los sitios web y enlaces sugeridos en este Programa fueron revisados en marzo de 2015).