

Inglés 2° medio / Unidad 1 / OA 4;7 / Actividad 1

Los y las estudiantes observan imágenes de productos y marcas conocidas mundialmente, por ejemplo, una lata de bebida gaseosa, un par de zapatillas, una caja de cereales. Luego, en equipos de tres, escuchan a un o una integrante del grupo leer preguntas sobre la globalización cultural; reflexionan sobre ellas, comentan y dan su opinión. Recurren a estrategias como usar conocimientos previos, focalizar la atención en palabras y expresiones, tomar nota y pedir repetición o clarificación de la información. Ejemplos de preguntas: *What products are available in most countries? Do you feel threatened or uncomfortable by foreign products? Why? Are any of these products necessities? Why? How could any of these products alter local culture?* Responden las preguntas por escrito y luego un o una representante de cada grupo explica sus respuestas, usando un afiche como apoyo.

Observaciones a la o el docente

Estos Objetivos de Aprendizaje y sus actividades favorecen el desarrollo de una conciencia cultural o comprensión intercultural, demostrando respeto, interés y tolerancia por otras culturas y por la propia, y valorando su aporte al conocimiento.