

# Lección 3: ¿cómo definir el formato de una campaña?

## Lección sin conexión

### Propósito

Al principio de esta Lección, se realizará una breve introducción acerca de la importancia de que los estudiantes sean ciudadanos digitales, detectando problemas en su comunidad, proponiendo soluciones, utilizando herramientas digitales para difundir la información y cómo el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet. A continuación, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (causas sociales, mensajes positivos y difusión de acciones solidarias). Luego, conformarán grupos de trabajo para definir el tema principal de la campaña. Para terminar, elaborarán un listado común en el pizarrón.

Los objetivos de esta Lección son desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación, reflexión crítica y responsable y aprendizaje de contenidos como: qué es el tema y el formato de una campaña, qué relación existe entre el tema y formato de una campaña y por qué el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet. En esta Lección los estudiantes elaborarán un listado común para determinar qué formato tendrá la campaña.

### Secuencia para el aprendizaje

- Conocimiento inicial (10min)
- Ampliación del conocimiento (15 min)
- Transferencia del conocimiento (15 min)
- Evaluación (5 min)

### Objetivo

Los estudiantes serán capaces de:

- Pensar en maneras de mejorar la accesibilidad y la usabilidad de productos tecnológicos al servicio de las diversas necesidades y deseos de los usuarios.

### Preparación

- Entregue a cada grupo de hojas y lápices.
- Asegúrese que cada estudiante registre en su cuaderno de Tecnología el listado para definir el tema de la campaña (de acuerdo a los datos de las encuestas) y listado común para determinar el tema que tendrá la campaña.

### Vocabulario

- **Causas sociales:** lecciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.
- **Mensajes positivos:** principales consejos que serán transmitidos en una campaña.
- **Difusión de acciones solidarias:** etapa de un proyecto comunitario que consiste en generar acciones ciudadanas, sobre el problema utilizando herramientas digitales para difundir la información.

# Estrategia de aprendizaje

## Conocimiento inicial (10 min)

### Introducción ¿cómo definir el formato de una campaña?

Al principio de la clase, se realizará una breve introducción sobre la importancia que adquiere en la actualidad que los alumnos sean ciudadanos digitales, detectando problemas o necesidades en su comunidad, proponiendo soluciones, utilizando herramientas digitales para difundir la información y cómo el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet. A continuación, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (causas sociales, mensajes positivos y difusión de acciones solidarias).

Decir: Hoy vamos a aprender la importancia que adquiere en la actualidad que los estudiantes sean ciudadanos digitales, detectando problemas o necesidades en su comunidad, proponiendo soluciones, utilizando herramientas digitales para difundir la información y cómo el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet. Primero vamos a comenzar con una introducción acerca del tema de la clase y aprenderemos vocabulario nuevo.

Análisis: ¿qué son el tema y el formato de una campaña? ¿qué relación existe entre el tema y el formato de una campaña? y ¿por qué el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e internet?

Guíe el análisis hacia una conversación sobre comprender qué son el tema y el formato de una campaña, qué relación existe entre ambos términos y por qué el tema y el formato de una campaña pueden contribuir con la difusión de acciones solidarias en su comunidad e internet.

### Vocabulario

Esta lección tiene tres nuevas e importantes palabras:

- **Causas sociales:** Las causas sociales o proyectos solidarios son acciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.
- **Mensajes positivos:** Los mensajes son los principales consejos que serán transmitidos en una campaña. La idea consiste en que los mensajes elaborados para la campaña sean claros, intentando elaborar frases optimistas y esperanzadoras.
- **Difusión de acciones solidarias:** La difusión de acciones solidarias, es una de las etapas de un proyecto comunitario que consiste en sensibilizar o generar acciones ciudadanas, sobre el problema o necesidad detectada en una comunidad, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información.

## Ampliación del conocimiento (15 min)

### Definición del tema de la campaña de acuerdo a los datos recolectados en las encuestas

En esta Lección los estudiantes reflexionan acerca de la importancia que adquiere el ser ciudadanos digitales, detectando problemas o necesidades en su comunidad, proponiendo soluciones, utilizando herramientas digitales para difundir la información y, cómo el tema y el formato de una campaña, pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet. Conforman grupos de trabajo para definir el tema de la campaña de acuerdo a los datos recolectados de las encuestas.

Decir: Ahora que ya hemos aprendido qué es el tema y el formato de una campaña, qué relación existe entre el tema y el formato de una campaña y por qué el tema y el formato de una campaña pueden promover acciones ciudadanas en su comunidad e internet, sumado a que ya hemos realizado una encuesta para averiguar datos acerca del uso de las TIC de quiénes serán los destinatarios de nuestra campaña, vamos a trabajar en grupos para definir el tema de la campaña de acuerdo a los datos recolectados de las encuestas.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en grupo para definir el tema de la campaña de acuerdo a los datos recolectados de las encuestas.

Distribuir: Los estudiantes usarán para realizar la Lección hojas y lápices, para registrar los temas principales de la campaña de acuerdo a los datos recolectados en las encuestas.

Tómese un momento para reiterar la importancia que tiene comprender que el tema de la campaña debe ser definido considerando los intereses de los participantes y de las respuestas de los otros alumnos del colegio.

Algunos ejemplos de algunos temas de interés acerca del uso de las TIC de los estudiantes:

- Promover el desarrollo de una ciudadanía digital positiva.

- Formación de ciudadanos digitales atentos y activos.
- Usar responsablemente las TIC.
- Prevenir el ciberbullying y sexting.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan terminado de realizar el listado con todas las ideas para definir el tema principal de la campaña, pídeles que registren su listado de los temas principales de la campaña en su cuaderno de Tecnología.

Decir: Ahora que ya trabajaron en grupo y elaboraron un listado de los temas principales de la campaña, de acuerdo a los datos recolectados de las encuestas realizadas. Vamos a escoger el tema que más veces se haya repetido en la lista. Luego, seleccionarán dos de los temas más repetidos de la lista para ser resueltos entre todos.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan escogido al menos dos de los temas más repetidos en la lista para ser definidos como tema principal de la campaña. El tema que resulte escogido será el tema principal de la campaña que en grupos de trabajo comenzarán a desarrollar. Pídeles que registren su decisión en su cuaderno de Tecnología.

## Transferencia del conocimiento (15 min)

### Elaboración de un listado común para definir el formato que tendrá la campaña

Decir: Como ya hemos definido el tema de la campaña, basándonos en los datos recolectados de las encuestas. Vamos a trabajar en grupo nuevamente para elaborar un listado común en el pizarrón, para determinar el formato que tendrá la campaña.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en grupo para elaborar un listado para definir el formato que tendrá la campaña.

Distribuir: Los estudiantes usarán para realizar la Lección hojas y lápices, para registrar algunas ideas que ayudarán a definir el formato que tendrá la campaña.

Tómese un momento para reiterar la importancia que tiene que los alumnos piensen y escojan qué formato tendrá la campaña.

Algunos ejemplos de formatos de la campaña:

- Video.
- Canción.
- Exposición de proyectos de artes visuales.
- Mural colectivo.
- Jornada informativa con lecciones lúdicas.
- Campaña de difusión.
- Feria de proyectos.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan terminado el listado con al menos dos ideas para definir el formato de la campaña, pídeles que registren su listado de consejos en su cuaderno de Tecnología.

Recomendaciones para el docente de algunas ideas que pueden ser útiles para definir el formato de la campaña:

- **Primera recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros un video acerca de la importancia y el significado que tiene en la actualidad ser un ciudadano digital atento y activo. También, pueden crear una canción, por ejemplo: la letra de un rap acerca de la promoción de la ciudadanía digital.
- **Segunda recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros una exposición de proyectos de artes visuales acerca de la ciudadanía digital, por ejemplo: proyectos de fotografía, dibujo, pintura, escultura, murales, etc. La idea consiste en hacer una exhibición de obras artísticas realizadas por los estudiantes para promover una ciudadanía digital positiva.
- **Tercera recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros un mural colectivo para mostrar la información más importante de la ciudadanía digital de manera más atractiva. La idea consiste en mostrar una síntesis de las ideas y acciones que se pretenden difundir, pero además con un diseño estético.
- **Cuarta recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros una jornada informativa acerca del uso responsable de las TIC, que considere además lecciones lúdicas, como la realización de juegos con información o mensajes que estén relacionados con la prevención del uso indiscriminado de las TIC.
- **Quinta recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros una campaña de difusión para prevenir el ciberacoso. La idea consiste en concientizar a los demás acerca del acoso escolar y con ello sensibilizar o generar acciones ciudadanas contra el ciberbullying en su comunidad e internet.

- **Sexta recomendación:** Crea en conjunto con tus compañeros una feria de proyectos o soluciones para prevenir el ciberbullying y el sexting en su comunidad e internet. También, pueden crear una campaña de difusión del tema con productos, por ejemplo: afiches, infografías, micro videos, memes, slogan, entre otros. para promover una participación activa en la sociedad.

Decir: Ahora que ya trabajaron en grupo y elaboraron un listado de los formatos en los que pensaron para la realización de la campaña. Vamos a realizar un listado común en el pizarrón con las mejores ideas o propuestas de formato para la campaña. Luego, seleccionarán dos de los temas más repetidos de la lista para ser resueltos entre todos.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan escogido al menos dos de las ideas más creativas y populares de la lista para ser definidas como el formato oficial de la campaña. Aquella idea que resulte escogida será el formato de la campaña que en grupos de trabajo comenzarán a desarrollar. Pídales que registren su decisión en su cuaderno de Tecnología.

## Evaluación (5 min)

Pida a la clase que abra su cuaderno de Tecnología y que escriban el título de la evaluación – ¿Cómo definir el formato de una campaña? A continuación, indíqueles que escriban 2 ejemplos más de formatos para la campaña. Luego de haber explicado claramente las instrucciones, permita que los estudiantes realicen la evaluación de forma individual. Esta Lección puede ser utilizada como una evaluación formativa. Gracias a la Lección previa, esto no debería significar ningún problema para ellos.

## Experiencias de aprendizaje de profundización

Use estos Contenidos para motivar a sus estudiantes a identificar problemas o necesidades presentes en su comunidad y proponer una solución, a través de una campaña.

### Cada vez mejor

- Que su clase intente hacer un mural colectivo para el colegio con mensajes positivos para promover acciones ciudadanas del problema o necesidad detectado.
- ¿Pueden explicar con sus propias palabras por qué definir el tema y formato de una campaña ayuda a promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet?

## Desafío de curso

- Realice una exposición de proyectos de artes visuales (fotografía, dibujo, pintura, escultura, murales, etc.) para promover la ciudadanía digital positiva en su comunidad e Internet.