

REVISEMOS

# CUÁNTO APRENDIMOS

KPI DE GESTIÓN DE TRANSPORTE



En base a la siguiente situación, analice y responda las preguntas planteadas.

“La Empresa “HP” es una de las principales empresas de fabricación de computadores e impresoras del mundo. Sus productos son comercializados en muchos países a través de la utilización de revendedores, quienes finalmente llevan los productos a las tiendas para ser entregados a los clientes.

La empresa tiene en Santiago su Centro de Distribución, desde el cual salen cada día los camiones con productos para ser entregados en todas sus tiendas, así como también en las tiendas de sus clientes. Los productos salen cargados en camiones de diferentes tamaños, algunos con capacidad de 10 Pallets, 6 Pallets, 4 Pallets y furgones pequeños de 500 Kilos de Capacidad.

Todos los vehículos están equipados con estanterías internas que colaboran con la protección de los productos, de manera de que no se dañen. Adicionalmente, se les explica a los conductores y repartidores sobre cómo manejar los productos para que no se dañen.

Esta política le ha entregado muy buenos resultados a la empresa, puesto que el 95% de los clientes indican que sus productos llegan en muy buen estado, sin ningún tipo de daños. El problema es que muchos de esos mismos clientes se quejan de que sus productos no llegan a tiempo. Para ser específico, sólo el 78% de los clientes indican que sus productos son recibidos a tiempo.

Los camiones funcionan durante 12 horas del día entregando los productos, y trabajan 6 días a la semana durante todo el mes.

La empresa le ha colocado GPS a cada vehículo y ha logrado calcular que los camiones recorren 110 Kilómetros diarios en promedio, entregando a 10 clientes en cada jornada.”

1. ¿Qué Indicadores puedes identificar en el caso?
2. ¿Cuáles son Indicadores de Transporte y cuáles de Distribución?
3. ¿Cuál otro Indicador crees que sería interesante para el caso?

Prepara una breve presentación donde se expongan tus respuestas para ser compartidas con tus compañeros.



**¡MUY BIEN! AHORA PRACTIQUEMOS**

