

REVISEMOS

CUÁNTO APRENDIMOS

MARKETING



La actividad consiste en investigar el producto principal de una empresa para luego identificar el marketing MIX (producto, precio, plaza, promoción).



INSTRUCCIONES:

1	Reúnete en grupos
2	Investiga el marketing MIX (4P) de una empresa que venda productos o que entregue servicios
3	Completa el recuadro con las características del marketing MIX (4P)
4	Cada grupo expone sus respuestas en un plenario
5	El docente realiza retroalimentación

MARKETING

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Considerando la investigación responde las siguientes preguntas y complete el recuadro:

¿Qué producto vende la empresa?
O ¿qué servicio entrega?

¿Qué necesidades satisface ese producto o servicio?

¿Qué características tiene el producto o servicio investigado?

¿Qué valor agregado proporciona el producto o servicio investigado?

Complete el cuadro con el Marketing Mix

Producto:	Puntos de venta:
Precio:	Promoción del producto o servicio:



¡MUY BIEN! AHORA PRACTIQUEMOS

