

ACTIVIDAD PRÁCTICA
MARKETING



INSTRUCCIONES

La actividad de Marketing consiste en identificar las funciones que se desarrollan dentro del área, así como la relevancia que tiene dentro del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

1	Reúnanse en grupos de 3 o 4 personas
2	Como equipo de trabajo, simularán que son dueños de un emprendimiento cuyo producto principal es la venta de agua purificada en bidones de 20 litros, cuyo precio es de \$2.900.-
3	<p>En función del punto anterior, debe desarrollar el Marketing Mix, considerando los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro del elemento producto, debe incorporar el diseño de la marca con su respectivo logotipo. • Respecto al precio, debe justificar si es acorde al producto y mercado o no indicando al menos 3 argumentos para respaldar su respuesta. • Dentro del elemento plaza, debe incorporar el desarrollo de los puntos: movimiento físico y canal de distribución para su producto. • Dentro del elemento promoción, debe desarrollar los siguientes puntos: publicidad, marketing digital y promoción de ventas.

SIEMPRE
ANTES DE
EMPEZAR



MARKETING

4	<p>La entrega de su trabajo podrá ser realizada a través de los siguientes medios.</p> <p>a) A través de una Presentación PPT con las siguientes características.</p> <p><i>Estructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de 20 slide (máximo)• Primera slide debe contener portada con los nombres de los integrantes del grupo de trabajo.• Segunda slide debe comenzar con la marca del producto.• Desde slide 3 en adelante (hasta la número 20) el resto del contenido. <p>b) O por medio de la elaboración de Video, de acuerdo con las siguientes instrucciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Genera un video de no más de 10 minutos, el cual, debe contener toda la información solicitada en el punto 3.• Inicie el video presentando a los integrantes del grupo de trabajo.
---	---

MARKETING

AUTOEVALUACIÓN

Contesta las siguientes preguntas:

¿Qué sabía antes de la actividad?	¿Qué sé ahora?	¿De qué forma lo aprendí?
¿Cómo valorarías tu trabajo?	¿Qué deberías mejorar?	¿Cómo lo podrías mejorar?

