

2°
medio

Aprendo en línea

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Clase 17

Lengua y
Literatura



En esta clase aprenderás a desarrollar habilidades comunicativas por medio de la **planificación de la escritura** de un **reportaje** con el propósito de explicar un tema.

OA15

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

Inicio



Para empezar, apreciar las siguientes preguntas:

1. ¿Has visto algún reportaje audiovisual últimamente? ¿De qué se trataba? Si no has visto uno, puedes ver el que se encuentra la página 54 de tu libro, en la sección: “Observar y escuchar”.

2. Pensando en el reportaje observado, ¿qué relación puedes establecer entre el discurso verbal y las imágenes que lo acompañan? Responde completando la siguiente tabla y guiándote por el ejemplo:

¿Qué comunica el discurso verbal?	¿Qué comunican las imágenes?
<i>(Señalar un mensaje entregado en el reportaje observado.)</i>	<i>(Señalar lo que expresa la imagen que acompaña al mensaje verbal.)</i>

3. Responde en tu cuaderno: ¿Cuál era el propósito explícito e implícito del reportaje que observaste? Justifica.

4. A continuación, responde en tu cuaderno las preguntas de la página 54 de tu libro en la sección **Activa tu pensamiento**.

Desarrollo



Te invitamos a **escribir un reportaje sobre un trabajo o labor que llame tu atención, investigando sobre sus características y las personas que lo ejercen**. Para ello, sigue los siguientes pasos:

1. Lee detenidamente las **características del reportaje** y destaca las ideas más importantes.

Reportaje

Es un género periodístico informativo de carácter extenso que incluye las observaciones personales y directas del periodista. El reportaje es sobre todo un informe de acontecimientos a los que el periodista asiste en terreno, es decir, es siempre resultado de un proceso de investigación.

Generalmente, el reportaje va acompañado de recursos gráficos, puede tratar sobre personas, sobre lugares, sobre un suceso concreto, siempre que estos sean de interés social y estén conectados con la realidad.

Posee un lenguaje claro y simple, dirigido al público al que se quiere llegar, sin usar exagerados tecnicismos. Predomina la objetividad e imparcialidad de la información.

En el reportaje se suelen integrar diversas formas discursivas, en especial la descripción, la narración y la entrevista.

Se difunde principalmente a través de los medios masivos de comunicación, tales como la televisión, revistas, periódicos e Internet.

2. A continuación, desarrolla la actividad de Planificar en la página 55 de tu libro.

Cierre



Evaluación de la clase

Comprueba cuánto has aprendido sobre las características del reportaje. Si tienes dudas revisa el contenido que destacaste en el recuadro.

1 El propósito comunicativo de un reportaje es:

- A) relatar acontecimientos de manera entretenida.
- B) describir un tema de algún área de especialidad.
- C) entregar información con profundidad y objetividad.
- D) argumentar la validez de un punto de vista determinado.

2**La realización de un reportaje implica:**

- A) consultar fuentes de información y aplicar entrevistas.
- B) inventar una historia atractiva para el público.
- C) buscar acontecimientos de último momento.
- D) seleccionar un tema polémico y argumentos válidos.

3**Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociado:**

REPORTAJE

El misterioso auge de las alergias a los alimentos*Cristina Galindo**Redactora de Economía en EL PAÍS*

3 OCT 2018

Las alergias alimentarias se han triplicado en dos décadas en España. El temor a sufrir una reacción grave condiciona la vida de millones de personas. La medicina busca soluciones e intenta averiguar qué se esconde detrás.

Habían pedido el almuerzo en una hamburguesería. Iban allí a menudo porque dan mucha información sobre los ingredientes que utilizan en la cocina. Rodrigo Capapé, de ocho años, es alérgico al huevo y a los frutos secos. No puede comer nada que los contenga, ni siquiera en pequeñas trazas. Así que pidió el mismo menú de siempre, porque es lo más seguro. Enseguida se dio cuenta de que algo no iba bien. Empezó a sentirse mal. Cada vez peor. Estaba con su madre, que vio que a su hijo le costaba respirar. “Pensé que era asma”, recuerda agobiada Trinidad Rodríguez. Era peor. Se estaba asfixiando porque, de alguna forma, algún resto de un fruto seco había llegado a su plato. “Mamá, que me muero”, le dijo. “Se le estaba cerrando la tráquea. Lo llevé corriendo al hospital. Le pusieron el tratamiento y se quedó en observación”, relata, y confiesa que aún se siente mal por lo que sucedió, hace solo unos meses. Cuando lo recuerda, se emociona.

https://elpais.com/elpais/2018/09/27/eps/1538044303_709894.html

A partir del fragmento anterior, ¿cuál es el tema que se desarrollará en el reportaje?

- A) Las enfermedades infantiles.
- B) Las alergias alimentarias.
- C) Los trastornos alimenticios.
- D) Alimentación saludable.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego revisa tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.



Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:

1. ¿Qué es un reportaje?
2. ¿Para qué me puede servir observar o leer un reportaje?
3. ¿Qué actividad de la clase me resultó más compleja de realizar? ¿Por qué?

2°
medio

Texto escolar

Lengua y
Literatura

Unidad

1

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

Propósito

Qué Escribir un reportaje sobre un trabajo u oficio y exponer el proceso de elaboración del texto.

Cómo Investigando y comunicando información veraz y suficiente para la comprensión del tema.

Para qué Para informar sobre la relevancia social de un trabajo y desarrollar tus habilidades comunicativas.

Activa tu pensamiento

- ¿Qué sabes sobre el género del reportaje?

- ¿Qué tipo de fuentes piensas consultar para llevar a cabo la investigación de tu reportaje?

- ¿Por qué será importante conocer cómo las personas se relacionan con su trabajo?

Un reportaje y una exposición oral

Te invitamos a escribir un reportaje sobre un trabajo o labor que llame tu atención, investigando sobre sus características y las personas que lo ejercen, para luego compartir mediante una exposición oral el proceso que llevaste a cabo para redactar tu texto.



Observar y escuchar

Antes de comenzar a escribir tu reportaje, observa con atención un fragmento del programa televisivo *Frutos del país* (desde 25:05 hasta 29:05) en el que se destaca el trabajo de una familia dedicada a la fabricación de muebles en Licán Ray. Lo encontrarás en el siguiente enlace: <http://bit.ly/2q8vAy9>

Luego, lee las actividades que se presentan a continuación, vuelve a ver el video y respóndelas.

1. Según Evelyn Riedemann, ¿qué diferencia hay entre los muebles que fabrica su empresa y los que ofrecen las multitiendas?

2. Analiza las imágenes que acompañan el reportaje sobre Muebles Coñaripe. ¿Qué relación puedes establecer entre el discurso verbal y las imágenes que lo acompañan? Responde completando la tabla y guiándote por el ejemplo.

¿Qué comunica el discurso verbal?	¿Qué comunican las imágenes?
<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el punto de vista de Evelyn Riedemann respecto del desinterés en los jóvenes por aprender a trabajar con la madera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuadra a Evelyn Riedemann en primer plano para generar cercanía con el receptor.
<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> •

3. ¿Cuál es el propósito explícito e implícito del fragmento que observaste? Justifica tu respuesta.



Planificar

El **reportaje** es un género periodístico caracterizado por la profundidad en el desarrollo de un tema. Para realizar un reportaje es preciso delimitar el tema y documentarse en al menos dos fuentes, con el propósito de contar con datos suficientes sobre lo que se va a informar.

Para planificar tu trabajo y orientar tu proceso de investigación, te recomendamos apuntar tus ideas en tu cuaderno usando un organizador como el siguiente:

Trabajo que investigaré:

- ¿Qué sé sobre ese trabajo? →
- ¿Qué me gustaría saber? →
- ¿Qué fuentes consultaré para investigar? →
- ¿A quiénes podría entrevistar y qué les preguntaré? →

Determina el trabajo u oficio sobre el que investigarás y luego contacta a un par de personas que lo desempeñen para entrevistarlas y conocer más acerca de la labor que realizan.

Revisa el anexo **Métodos para investigar** (página 340), el que te ayudará a guiar tu investigación y evaluar tu desempeño en este proceso (considera las pautas de la página 351).



Escribir

Para la escritura, ten en cuenta la estructura del reportaje, la que consta de las siguientes partes:

Elementos del reportaje

Cómo se aprecia en el reportaje "Salir a wwoofear" (página 39)

Titular: debe llamar la atención del lector y sintetizar el tema que aborda el reportaje.

El titular llama la atención al incluir un término poco conocido para el receptor: *wwoofear*.

Párrafo inicial o lead: busca generar curiosidad en el receptor, presentando el tema y el enfoque que se le dará.

El *lead* narra la experiencia de Charline y Pierre en un campo de El Monte. Esta situación comunica una valoración positiva sobre el movimiento *Wwoofer*.

Cuerpo del reportaje: párrafos en los que se desarrolla el tema, incluyendo citas o testimonios de las fuentes consultadas.

El desarrollo del tema se sustenta en los testimonios de quienes reciben a los *wwoofers*, como Renato Gatica.

Párrafo final: se cierra el tema a través de una afirmación que se deriva de lo comunicado o planteando una pregunta para la reflexión.

En este caso, el reportaje concluye mencionando los países donde se puede "salir a *wwoofear*", siendo una especie de invitación para el lector.

Recursos gráficos de apoyo: complementan, amplían, explican, ilustran o profundizan la información central.

Las fotografías muestran, principalmente, a las personas de quienes se habla, los lugares y a los entrevistados.