

Unidad 4: Aportando a la comunidad con Arquitectura y el Diseño

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

A partir de esta unidad, se espera que los estudiantes conozcan, por medio de la investigación, diferentes campos laborales, carreras universitarias y técnicas relacionadas con diseño y arquitectura. A su vez, crearán e implementarán proyectos de difusión de sus propuestas y proyectos de diseño y arquitectura por diversos medios, generando espacios de diálogo entre creadores, comunidad y contexto. Para esto reflexionarán y responderán a preguntas como: ¿Cómo puedo mejorar la calidad de vida de las personas con proyectos de arquitectura y diseño? ¿Cómo pueden la arquitectura y el diseño ayudar al encuentro con la naturaleza, el entorno y los otros?

Objetivos de Aprendizaje

OA3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de proyectos de diseño y arquitectura, empleando materiales, herramientas y tecnologías emergentes y tradicionales.

OA6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos o comunicativos, aspectos estéticos y funcionales, y decisiones tomadas durante el proceso.

OA7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

Actividad 1: La arquitectura y el diseño en contexto

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes relacionen la arquitectura y el diseño con los contextos que las contienen y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Objetivo de Aprendizaje

OA7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

ACTITUDES

- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente investiga los conocimientos previos de los estudiantes en cuanto a criterios de análisis de obras de arquitectura y diseño, con preguntas como:

- ¿Qué elementos de lenguaje visual debemos considerar al analizar una obra de arquitectura?
- ¿Qué elementos de lenguaje visual debemos considerar al analizar una obra de diseño?
- ¿Cuáles son los criterios en relación con la funcionalidad que se debe considerar para la arquitectura y el diseño?
- ¿Qué importancia tienen los materiales en este tipo de obras?
- ¿Deben las obras de arquitectura y diseño generar sensaciones y emociones? ¿Por qué?
- ¿Aportan estos tipos de obras al mejoramiento de la calidad de vida de las personas? ¿Cómo?
- ¿Qué otros elementos nos ayudan analizar obras de arquitectura y diseño?

A partir de las respuestas, construyen en forma conjunta con el profesor los criterios que usarán para analizar obras de arquitectura y diseño.

A continuación, se reúnen para trabajar en grupos de tres a cinco integrantes y observan las obras de arquitectura y diseño que el docente presenta para que las analicen y aprecien. La selección del profesor debe basarse en criterios definidos y que aporten pedagógicamente al proceso de aprendizaje. Por lo mismo, es importante considerar obras de arquitectos y diseñadores de diferentes lugares y épocas, priorizando los de relevancia nacional, como Alejandro Aravena, Borja Huidobro, Matías Klotz, Fernando Castillo Velasco y Sebastián Errázuriz, entre otros.

Los estudiantes observan la presentación, se ponen de acuerdo y seleccionan una obra de arquitectura o de diseño para analizarla según los criterios acordados con anterioridad. Para esto, los grupos investigan acerca de la obra y su creador, su biografía, contexto e importancia dentro de la historia del diseño y la arquitectura. Finalmente, los grupos realizan un informe basado en la investigación y el análisis realizados.

Relaciones Interdisciplinarias <i>Lengua y literatura</i> 4° medio OA 5

Para constatar lo que piensan las personas acerca de la arquitectura y el diseño, seleccionan una muestra, para ser entrevistada; por ejemplo: profesores, apoderados del curso que trabajan en áreas relacionadas, arquitectos o diseñadores conocidos, entre otros. Luego construyen una pauta de entrevista con preguntas como: ¿Por qué son importantes la arquitectura y el diseño para la sociedad? ¿Qué pasaría si no existieran?, ¿Qué aportan estas a la sociedad?, ¿Es necesario ser creativo para desarrollarse profesionalmente en estas áreas?, entre otras. Realizan las entrevistas aplicando sus pautas, analizan las respuestas y elaboran conclusiones.

A partir de los resultados de sus investigaciones bibliográficas y las encuestas, construyen una presentación, considerando los siguientes aspectos:

- Importancia de la arquitectura y el diseño para la sociedad.
- Características de un arquitecto o diseñador.
- Áreas de desarrollo de los arquitectos y diseñadores en la actualidad.
- Contextos laborales y profesionales relacionados con la arquitectura y el diseño.
- Aporte al mejoramiento de la calidad de vida que brinda la arquitectura.

El profesor evalúa formativamente los trabajos y los devuelve para que los estudiantes mejoren los aspectos deficitarios de estos.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD DE AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Identifican habilidades y conocimientos relacionados con la arquitectura y el diseño.
- Describen los roles y las funciones de la arquitectura y el diseño en la sociedad contemporánea.
- Investigan acerca de posibilidades y contextos laborales y profesionales relacionados con la arquitectura y el diseño.

Se sugiere que el docente considere dimensiones y categorías para la coconstrucción de criterios para las pautas de análisis.

Respecto del análisis de las obras, es importante promover la investigación como un insumo para comprender los contextos en los cuales surgen las obras de arquitectura y diseño. Si surgen dificultades al construir los argumentos o sintetizar la información, es importante que el docente haga una actividad de modelamiento; puede pedir ayuda al profesor de Lenguaje.

Es fundamental que cada estudiante lleve una bitácora personal para registrar la información necesaria para desarrollar sus investigaciones y análisis. Por otra parte, junto con el portafolio, al profesor le sirve como evidencia para la evaluación del proceso apreciativo.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Material para construir presentaciones.

En caso de que las presentaciones sean digitales, se necesitará un proyector multimedia y un computador.

Sitios web

Enciclopedia de las Artes Visuales

- www.wikiart.org/

Diseño

- www.madera21.cl/
- <https://ambientesdigital.com>

- <https://artsandculture.google.com>

Arquitectura

- <https://es.wikiarquitectura.com/>
- www.plataformaarquitectura.cl
- <https://artsandculture.google.com>

Actividad 2: Investigando proyecciones de futuro

PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes investiguen acerca de campos laborales y profesionales relacionados con la arquitectura y el diseño.

Objetivo de Aprendizaje

OA7

Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.

ACTITUDES

- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los estudiantes comentan acerca de sus experiencias personales en relación con la arquitectura y el diseño en diferentes ámbitos, respondiendo preguntas como:

- ¿Has participado en algo que se relacione con la arquitectura o el diseño?, ¿en qué?
- Explica tu experiencia.
- ¿Se relaciona esta experiencia con la elección de esta asignatura? Explica.
- ¿En qué te gustaría estar trabajando en 10 años más? ¿Por qué?

Luego, el profesor les pide que se reúnan en grupos y elaboren un listado de trabajos, carreras técnicas y universitarias relacionadas con el diseño y la arquitectura. Comparten sus listados con sus compañeros y construyen una lista única.

A partir de esta lista, seleccionan una o dos posibilidades y realizan una investigación. Para esto, utilizando internet u otras fuentes, consultan en diferentes universidades, institutos técnicos, entre otros acerca de carreras, mallas curriculares, exigencias para el ingreso, entre otros. Luego buscan información acerca del campo laboral y si existen ejemplos de personas destacadas en estas áreas.

Ordenan la información y la presentan al docente, que la evalúa formativamente.

A partir de las evaluaciones, realizan ajustes y construyen una infografía para ser utilizada con posterioridad en la Feria o Exposición de Arte.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD DE AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Identifican contextos laborales y profesionales relacionados con la arquitectura y el diseño.

Es importante que los estudiantes tengan acceso a diferentes recursos tecnológicos u otros para las investigaciones e infografía.

Para profundizar en la actividad, se puede buscar personas que trabajen o tengan una profesión relacionada con diseño o arquitectura (además de arquitectos y diseñadores, pueden ser artesanos que fabrican objetos utilitarios, constructores, carpinteros, gráficos, diseñadores de páginas web u otros que se encuentren en el contexto) y que estén dispuestas a dar una charla o dialogar con los estudiantes.

En Recursos se presenta un catastro realizado el año 2018 sobre carreras universitarias y técnicas relacionadas con las Artes Visuales, el Diseño y la Arquitectura.

RECURSOS

Carreras Universitarias asociadas a Arquitectura y Diseño

Universidad	UTEM	U Santa María	U Santo Tomás	U San Sebastián	U Mayor	U Sek	U Finis Terrae	U Diego Portales	U del Pacífico	U del Desarrollo	U del Bío Bío	U de Valparaíso	U de Tarapacá	U de Talca	U de Santiago	U de Playa Ancha	U de Los Lagos	U de las Américas	U de La Serena	U de Concepción	U Central	U Católica del Norte	U Católica de Valparaíso	U Católica de Temuco	U Arturo Prat	U Alberto Hurtado	U Academia Humanismo	Universidad de Chile	Universidad Católica	Universidad Austral	
Arquitectura																															
Arquitectura del paisaje																															
Artes visuales																															
Dibujante proyectista																															
Conservación y restauración																															
Teoría e historia del arte																															
Fotografía																															
Diseño																															
Diseño Industrial																															
Diseño gráfico																															
Diseño de espacio y equipamiento/interiores																															
Diseño de vestuario																															
Publicidad/ diseño publicitario																															
Cine y televisión																															
Creación audiovisual/ diseño en comunicación visual																															
Comunicación audiovisual digital																															
Dirección cine/ audiovisual/multimedial																															
Teoría e historia del arte																															
Artes escénicas																															
Diseño Teatral																															
Videojuegos y realidad virtual																															
Animación digital																															
Comunicación digital y multimedia																															
Gestión de turismo y cultura																															

Institutos técnico profesionales asociados a Diseño y Arquitectura

Institutos	UNIACC	AIEP	DUOC	Inacap	Arcos	Escuela Moderna de Música	IPP	Los Leones	Projazz	Instituto Sertof
Artes visuales	■									
Ilustración			■	■						
Técnico en joyería y orfebrería							■			
Conservación y restauración							■			
Fotografía										■
Diseño industrial			■	■						
Diseño gráfico	■	■	■	■	■					■
Diseño de espacio y equipamiento/interiores			■							
Diseño multimedios	■				■				■	
Diseño web			■							■
Diseño de vestuario	■	■	■	■						
Publicidad/diseño publicitario		■	■					■		
Cine y televisión	■									
Comunicación audiovisual digital				■						
Dirección cine/audiovisual/multimedial	■				■					
Producción cinematográfica					■					
Videojuegos y realidad virtual					■					
Animación digital				■	■					
Comunicación digital y multimedia					■					
Animación 3D					■					

Actividad 3: Diseñando un proyecto de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes puedan diseñar un proyecto de difusión para ser realizado en el establecimiento o en el entorno de éste. Este proyecto se efectuará a partir de los trabajos y proyectos realizados durante el año.

Objetivos de Aprendizaje

OA3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

ACTITUDES

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.

DURACIÓN

18 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente propone a los alumnos el desafío de diseñar una feria de diseño y arquitectura, donde ellos puedan mostrar los trabajos realizados durante el año y explicar las posibilidades profesionales y laborales en cada una de las áreas mencionadas. Para esto, observan videos o imágenes de ferias de arte escolares y ferias de diseño y arquitectura en espacios profesionales. Con la mediación del docente, dialogan sobre las características de esos espacios de difusión, analizan y toman nota en sus bitácoras de aquellos elementos más significativos, guiándose por las siguientes preguntas:

- ¿Qué características tienen los espacios físicos donde se realizan las ferias observadas?
- ¿Qué tipo de objetos, productos o proyectos se presentan?
- ¿Cómo está organizados los espacios y los diferentes implementos para exponer?
- ¿Qué materiales se emplean?
- ¿Qué elementos se utilizan para la promoción de la feria?
- ¿Qué recursos tecnológicos se usan en la feria?

- ¿Qué podemos rescatar para la organización e implementación de una feria similar en nuestro establecimiento o en sus alrededores?
- ¿Qué experiencias anteriores tienen en organización de exposiciones?

Los estudiantes dialogan acerca de los proyectos de difusión que han elaborado años anteriores u otras experiencias similares y hacen un listado de los aspectos que deben considerar para organizar la feria. (Por ejemplo: objetos que deberán construir, gestión de autorizaciones, diseño de afiches o volantes para difusión, organización de recorridos, presentaciones, charlas informativas el día de la presentación, público que visitará la feria, selección de productos a mostrar, otros).

Relaciones Interdisciplinarias

Danza
OA 6,
Música
OA 7,
Teatro
OA 6

Diseñan su proyecto de difusión, considerando los siguientes elementos:

- propósito de la muestra
- obras y proyectos para exhibir
- tamaño y tipo de espacio
- público
- medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas
- montaje
- recursos humanos y materiales requeridos
- medios de difusión de la muestra

Los estudiantes desarrollan ideas para el diseño del proyecto de difusión por medio de bocetos, planos, textos, perspectivas o representaciones tridimensionales, utilizando medios análogos o digitales.

Evalúan sus ideas con el docente y sus compañeros, considerando propósito de la muestra, obras y elementos a exponer, tipo de montaje y público específico, entre otros, a partir de la siguiente pauta:

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 puntos = por lograr
- 0 punto = insuficientemente logrado

Pauta de evaluación: Proyecto de difusión

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
El propósito del proyecto de difusión es claro y original.				
El propósito del proyecto es coherente con la selección de las obras.				
El análisis del espacio de la muestra considera características como tamaño, recorridos y las sensaciones que se desea generar.				
La descripción del tipo de montaje considera altura, color, iluminación, textos curatoriales, y cédulas.				
El propósito es coherente con el tipo de montaje propuesto.				
Los medios, soportes materiales, procedimientos y tecnologías a utilizar son coherentes con el propósito de la muestra.				
La propuesta incluye un programa de mediación, considerando charlas de artistas y estudiantes, talleres, visitas mediadas, entre otros.				
La propuesta incluye el diseño de una campaña de difusión del proyecto, considerando slogan, afiche, redes sociales y público objetivo.				
La propuesta incluye una descripción de los participantes y sus roles.				
La planificación está completa, considera todos los aspectos involucrados y es viable en relación con los tiempos y recursos disponibles en el establecimiento.				
Criterios planteados por los estudiantes.				

Realizan mejoras al proyecto en caso de ser necesario y exponen sus diseños mejorados de los proyectos de difusión frente al curso y al docente. Los evalúan, considerando las relaciones entre propósitos y aspectos estéticos, aspectos del proceso y criterios que los mismos estudiantes planteen. Finalmente, seleccionan a partir de una votación uno de los proyectos para desarrollarlo más adelante.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Diseñan proyectos de difusión de obras y proyectos personales y de sus pares de diseño y arquitectura.
- Evalúan críticamente trabajos y proyectos de diseño y arquitectura, para ser presentados a la comunidad.

En caso de que se presenten dificultades para iniciar el diseño del proyecto de espacio de difusión, el docente puede apoyar modelando un proyecto tipo, a partir de una muestra presente en internet, y también puede dialogar y reflexionar con el grupo en torno a los aspectos solicitados para el proyecto. Se sugiere invitar a una persona externa al curso para que también pueda evaluar los proyectos, con el objetivo de que pueda ofrecer recomendaciones.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Recursos

Estos dependen de cómo los estudiantes desarrollen sus ideas.

Sitios Web

Guía básica del diseño de exposiciones

- <https://evemuseografia.com/2019/01/17/guia-basica-del-diseno-de-exposiciones/>
Diseño de Exposiciones: Concepto, instalación y montaje

- https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf
Organizar el espacio de exposición

- https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000102167_spa

La Feria del diseño

- www.laferiadediseno.com/

Expo Deco Costa Blanca

- www.nferias.com

Ferías info de diseño

- www.feriasinfo.es

Feria Puro diseño

- www.feriapurodiseno.com.ar

Feria de arquitectura diseño y decoración

- www.trome.pe

Feria Mica

- www.pop-arq.com

Patellón Feria de las Culturas Amigas 2016 diseño de Ambrosi | Etchegaray

- www.arquired.com.mx

Edward Rojas y Chiloé: 'Una arquitectura del Lugar' en la Bienal de Chile 2017

- www.plataformaarquitectura.cl

Actividad 4: Gestión e implementación del proyecto de difusión

PROPÓSITO

En la presente actividad, se propone que se lleve a cabo la gestión e implementación del proyecto de difusión diseñado para un espacio del establecimiento.

Objetivos de Aprendizaje

OA3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

ACTITUDES

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.

DURACION

18 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El grupo que se adjudicó el proyecto de difusión expone los lineamientos al curso y al docente, apoyados por una presentación análoga o digital. A partir de esto, en grupos pequeños, los estudiantes hacen recomendaciones para mejorar el proyecto, considerando aspectos como propósito de la muestra, selección de las obras, utilización del espacio, medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas, tipo de montaje, tipo de público, cronograma del proceso, recursos, campaña de difusión y roles, entre otros. Asimismo, y para complementar la evaluación, se invita a un gestor cultural, artista, mediador o curador para que relate al curso su experiencia en la producción e implementación de exhibiciones y entable un diálogo con los alumnos. El invitado también puede proponer recomendaciones para implementar el proyecto. A partir de las recomendaciones, el grupo seleccionado realiza mejoras en el proyecto original y expone el proyecto definitivo al curso.

Apoyados por el docente, los estudiantes gestionan el proceso de pre-producción de la muestra, estableciendo roles y tareas que se realizarán de manera paralela. Para esto, lo ideal es que cada alumno se inscriba libremente en el grupo que desee participar.

A continuación, se presenta un modelo con los roles y tareas a seguir.

Tipo de grupo	Tareas por realizar
Coordinación general Realizan la coordinación general del proyecto, gestionando la comunicación y el trabajo entre los diferentes grupos.	<ul style="list-style-type: none"> Definen un nombre para la muestra. Monitorean y evalúan todo el proceso apoyándose en el diseño previo y una carta Gantt. Dialogan con el docente y las autoridades del establecimiento para gestionar acuerdos y cooperaciones que permitan llevar a cabo la muestra.
Curaduría El curador trabaja junto con el grupo de coordinación general, profundizando en el propósito de la muestra y su coherencia con el resto de los aspectos estéticos involucrados en la exhibición.	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionan las obras que participarán en la muestra, en coherencia con el propósito general de esta. Trabajan en conjunto con el equipo de investigación y redacción de textos, definiendo lineamientos y redactando los textos que se incluirán en la muestra. Realizan un plano de la muestra, considerando las obras, los textos, el tipo de montaje, el audio y los posibles recorridos.
Investigación y redacción de textos curatoriales Realizan la investigación y recopilación en torno a las obras seleccionadas	<ul style="list-style-type: none"> Realizan las fichas por cada obra presente en la exposición. Trabajan en conjunto con el equipo curatorial, redactando los textos que se incluirán en la muestra. Realizan el diseño de contenidos y los textos a incluir en el catálogo de la muestra.
Gestión y producción Gestionan los recursos y permisos necesarios para implementar el proyecto en el establecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajan con el equipo de montaje en la puesta en escena de la muestra. Trabajan con el equipo de mediación para producir y activar las actividades de vinculación con el medio. Son los encargados de implementar la inauguración de la muestra, encargándose del programa del evento y el catering.
Registro Llevan a cabo el registro fotográfico y audiovisual de todo el proyecto de difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Realizan el registro de cada obra seleccionada para ser incluido en el catálogo. Llevan a cabo el registro del proceso de montaje. Realizan entrevistas a los participantes de la muestra, en colaboración con el equipo de comunicaciones. Registran la puesta en escena final de la muestra y la interacción con el público. Registran la inauguración de la muestra. Registran las actividades de vinculación con el medio.
Montaje Diseñan y llevan a cabo el montaje de toda la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñan el montaje de la muestra en colaboración con el equipo de coordinación general y curaduría. Realizan la puesta en escena de la muestra, arreglando paredes, revisando la iluminación, instalando equipos, textos y cédulas, y montando las obras en el espacio asignado, entre otros.
Mediación y educación Realizan el vínculo con el medio, gestionando, diseñando y aplicando estrategias de mediación artística para acercar la muestra a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Contactan a artistas y profesionales del mundo de las artes para dar charlas en el establecimiento, vinculadas con el propósito de la muestra. Realizan talleres vinculados con las metodologías de producción de obras presentes en la muestra. Llevan a cabo las visitas mediadas para toda la comunidad educativa.

<p>Diseño editorial Realizan todos los diseños que se incluirán en la muestra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñan los títulos, textos y cédulas presentes en la muestra. • Diseñan los elementos para la campaña de comunicaciones de la muestra: logotipo, tipografía y afiche. • Realizan el diseño del catálogo de la muestra. • Imprimen los diseños para ser ocupados en la muestra.
<p>Comunicaciones Se encargan de todas las comunicaciones con la comunidad en general, para que puedan visitar y asistir a las actividades de mediación de la muestra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñan la campaña de comunicación para la muestra. • Definen los elementos que se incorporan en la campaña: slogan, afiche, textos, fotografías y videos de la muestra. • Entrevistan, apoyados por el equipo de registro, a los participantes de la muestra para incluirlos en un video promocional. • Crean un video promocional con el equipo de registro, para difundirlo en las redes sociales y en la página web del establecimiento.

En la etapa del proyecto, los estudiantes realizan colaborativamente las tareas definidas en la etapa de preproducción, considerando el tiempo, los recursos y permisos que han sido propuestos. En esta etapa, es fundamental que los grupos se encuentren organizados por el equipo de coordinación general del proyecto, apoyados por el docente, debido a que las actividades se ejecutan de manera paralela. Para esto, pueden usar la siguiente carta Gantt.

Carta Gantt para la ejecución de proyecto

TAREAS	Grupo Encargado	semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Implementan sus proyectos de difusión, compartiéndolos con la comunidad.
- Gestionan las tareas y roles asignados en sus planificaciones, aportando al trabajo colaborativo.
- Presentan a la comunidad su proceso y los resultados de sus creaciones artísticas por diferentes medios.

Durante la muestra, se sugiere que el equipo de mediación y educación implemente talleres, charlas y visitas mediadas de profesionales del mundo de las artes (artistas, curadores, investigadores, diseñadores o comunicadores) y también de los propios estudiantes. Al profundizar el vínculo con el mundo profesional, los alumnos pueden expandir sus nociones en torno a este, adquiriendo orientaciones concretas vinculadas con este campo laboral.

Es deseable evaluar formativamente el proceso de gestión e implementación de la muestra, considerando su propósito, la selección de las obras, espacio a utilizar, medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas, tipo de montaje, tipo de público que visitará la muestra, cronograma del proceso, recursos, campaña de difusión, roles.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Recursos

Estos dependen del proyecto de la muestra.

Libros

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011) *Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado de:

- [www.cultura.gob](http://www.cultura.gob.cl)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). *Herramientas para la gestión cultural local*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado de:

- www.redcultura.cl

Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (2011). *Guía de buenas prácticas de la gestión cultural*. Barcelona: Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Recuperado de:

- <https://oibc.oei.es>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). *Gestión Patrimonial en sitios de Memoria*. Santiago: Editorial Salesianos. Recuperado de:

- www.cultura.gob.cl

Pedagogías invisibles

- www.pedagogiasinvisibles.es

López B., Fernando (1993). *Manual de montaje de exposiciones*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia. Recuperado de:

- <http://etab.cl/>

Ministerio de Cultura: Colombia. (2012). *Museología, curaduría, gestión o museografía. Manual de producción y montaje para las Artes Visuales*. Colombia: Ministerio de Cultura.

- www.museoscolombianos.gov.co/

Dever, Paula & Carrizosa, Amparo (s/fecha). *Manual básico de montaje museográfico*. Colombia: División de museografía Museo Nacional de Colombia. Recuperado de:

- www.museoscolombianos.gov.co

Páginas web

Mediación cultural y artística, CNCA

- www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-

Ejemplos de proyectos

Trenzando

- www.trenzando.com/

FAVA VA!

Colorearte

- www.colorearte.cl

Actividad de Evaluación: Evaluando el proceso de diseño, gestión e implementación de la muestra

PROPOSITO

Esta actividad está destinada a tareas de desmontaje de la feria y evaluación de la muestra y de trabajos y proyectos.

Objetivos de Aprendizaje	Indicadores de evaluación
<p>OA6</p> <p>Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.</p> <p>OA7</p> <p>Relacionar, a partir de investigaciones, las habilidades y conocimientos de la asignatura con diferentes contextos laborales, profesionales y de desarrollo personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúan críticamente trabajos y proyectos de diseño y arquitectura, entre otros, para ser presentados a la comunidad. • Identifican habilidades y conocimientos relacionados con la arquitectura y el diseño.

DURACIÓN

6 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los estudiantes, mediados por el docente, realizan la postproducción del montaje de la muestra. Para eso, ejecutan acciones como devolver las obras a cada artista, limpiar el espacio de exhibición, pintar y arreglar las paredes utilizadas, entre otras. En esta etapa, es importante que se puedan redistribuir los equipos y que todos apoyen al equipo de montaje. Para desmontar las obras, los alumnos evalúan su estado, el estado de los medios, recursos y tecnologías utilizados (computadores, data, parlantes, iluminación, entre otros), las paredes y el suelo del espacio expositivo. Una vez lista la evaluación, mediada por el docente, se reparten las tareas a realizar. Finalmente, llevan a cabo colaborativamente el proceso de postproducción: limpian y devuelven las obras, los medios, recursos y tecnologías utilizados a sus respectivos dueños.

En una siguiente etapa, elaboran un informe personal de su experiencia en el diseño, gestión e implementación de la muestra. Para esto, se pueden apoyar en la siguiente pauta:

Pauta: Informe personal de la muestra	
¿Cuáles fueron las fortalezas del trabajo de su equipo?	
¿Qué acciones podrían mejorar?	
¿Cómo se relacionan las obras expuestas con el propósito de la exposición?	
¿Cómo fue el comportamiento del público en la exposición?	
¿Qué rescatan de su experiencia y la de los demás en torno al diseño, la gestión e implementación de la muestra?	
¿Qué habilidades y conocimientos propios de la Arquitectura y el Diseño pueden relacionar con el trabajo de gestión e implementación de la muestra?	

Luego exponen sus reflexiones y, mediados por el docente, elaboran una conclusión y una evaluación general del proceso de diseño, gestión e implementación de la muestra.

Finalmente comparten y dialogan acerca de los trabajos, proyectos y procesos expuestos, utilizando como criterios la respuesta frente a las necesidades de las personas y el contexto, la sustentabilidad medioambiental, la innovación y resolución de problemas y los aspectos estéticos y funcionales.