

Actividad 3: Creando espacios para la música

PROPÓSITO

Esta actividad tiene como objetivo que los estudiantes generen espacios de difusión de su trabajo creativo tanto dentro del establecimiento educativo como en la comunidad donde se inserta. Asimismo, se pretende que compartan sus creaciones musicales fruto de su esfuerzo y compromiso con la actividad artística.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OA2 Crear obras musicales de diversos estilos y formatos, basados en la investigación con elementos del lenguaje musical, procedimientos compositivos, la experimentación con recursos de producción musical (voz, objetos sonoros, instrumentos musicales y tecnologías) y la investigación de referentes nacionales e internacionales.

OA3 Diseñar y gestionar, personal o colectivamente, presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de sus creaciones y composiciones musicales, empleando diversidad de medios, recursos y tecnologías tradicionales y emergentes.

ACTITUDES

- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.
- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.

DURACIÓN

12 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente presenta ejemplos de conciertos de diversos artistas y diferentes características en cuanto a magnitud de los eventos, tipo de público, recursos, formatos y, otras. Y plantea algunas preguntas como las siguientes para promover la reflexión de los estudiantes:

- ¿Qué se necesita para organizar un concierto?
- ¿Qué labores humanas involucran estos procesos?
- ¿Qué recursos deben ser considerados?
- ¿Qué procesos son necesarios para que el concierto llegue al público?

Los alumnos responden las preguntas, incorporando sus experiencias e ideas previas acerca de gestiones de este tipo.

Dialogan e identifican los diversos agentes y procedimientos necesarios para llevar a cabo un concierto. Reflexionan sobre el rol de técnicos, productores, conductores, recursos que deben manejar, proyección del tipo de público y estrategias de difusión para convocar a los asistentes. El profesor plantea la necesidad de diseñar un plan o proyecto de difusión para conjugar y organizar los distintos requerimientos y procesos de una presentación de este tipo.

Relaciones Interdisciplinarias
Ciencias para la ciudadanía. Módulo tecnología y sociedad, OA3

El docente propone el desafío de realizar un concierto para la comunidad escolar, en el que presentarán creaciones, composiciones y resultados de proyectos desarrollados durante el año. Para ello, los estudiantes escucharán sus propias creaciones y argumentarán cuál consideran que es su mejor composición y cual les parece más factible de implementar para la presentación. Seleccionan algunas obras para la presentación basados en dichos criterios.

El curso se reparte y asigna roles a desempeñar en la producción. Dentro de estos, se considera un equipo que diseña el plan de difusión y lo presenta al curso, que hace sugerencias y aportes.

Apoyados por el docente, los estudiantes gestionan el proceso de pre-producción de la presentación, estableciendo roles y tareas que harán en paralelo. Para esto, lo ideal es que cada estudiante se inscriba libremente en el grupo que desee participar.

A continuación, se presenta un modelo con los roles y tareas a seguir.

Tipo de grupo	Tareas a realizar
<p>Coordinación general</p> <p>Realizan la coordinación general del proyecto, gestionando la comunicación y el trabajo entre los diferentes grupos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definen un nombre para la presentación. Monitorean y evalúan todo el proceso, apoyándose en el diseño previo y una carta Gantt. Dialogan con el docente y las autoridades del establecimiento para gestionar acuerdos y cooperaciones que permitan llevar a cabo la presentación.
<p>Gestión y producción</p> <p>Gestionan los recursos y permisos necesarios para implementar el proyecto en el establecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajan junto con el equipo de montaje en la puesta en escena de la presentación. Trabajan con el equipo de mediación para producir y activar las actividades de difusión del evento, permisos, otros. Tienen que implementar la presentación, encargándose del programa del evento, la organización de los espacios para el público, los espacios para que los músicos esperen tras el escenario y los aspectos prácticos relacionados con el evento.
<p>Registro</p> <p>Llevan a cabo el registro fotográfico y audiovisual de la presentación al público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Registran del proceso de montaje. Registran los diferentes momentos del evento.
<p>Montaje</p> <p>Diseñan y llevan a cabo el montaje de toda la exposición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseñan el montaje de la presentación junto con el equipo de coordinación general. Realizan la puesta en escena, revisando la iluminación, instalando equipos, y montando instrumentos, fuentes sonoras y otros recursos necesarios para presentar las obras en el espacio asignado, entre otros.

<p>Comunicaciones</p> <p>Se encargan de todas las comunicaciones con la comunidad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñan la campaña de comunicaciones para la presentación. • Definen los elementos para la campaña: slogan, invitaciones, programas, afiche, fotografías, videos promocionales para difundir en redes sociales o página web del establecimiento.
---	---

Los grupos ensayan las obras seleccionadas, aportando también detalles desde la interpretación. Realizan la presentación a la comunidad.

Finalmente evalúan lo realizado, para lo cual pueden utilizar un instrumento como el que se sugiere a continuación.

Afirmación	Muy de acuerdo	De acuerdo	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
El concierto se ejecutó tal como fue planificado.				
Las creaciones musicales elegidas representan el trabajo del curso durante el año.				
Las composiciones musicales mejoraron en esta nueva oportunidad, aplicando lo aprendido de forma conjunta.				

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Algunos indicadores para evaluar formativamente esta actividad pueden ser:

- Diseñan y planifican proyectos de difusión de obras y proyectos de musicales.
- Utilizan diversidad de medios y TIC para difundir y presentar sus trabajos de creación musical.
- Gestionan las tareas y roles asignados en sus planificaciones, aportando al trabajo colaborativo.
- Presentan sus creaciones musicales a una audiencia con confianza y seguridad.

Es fundamental apoyar a los estudiantes en la gestión y realización exitosa de sus presentaciones musicales, ya que la comunicación de sus trabajos permite además que desarrollen habilidades comunicativas transversales a la música. Es importante recordar que, con la expresión y la creación musical en este nivel, los alumnos pueden compartir experiencias, conocimientos, ideas y emociones, y también pueden acercarse a un eventual desarrollo laboral y profesional en el área.

En esta actividad, el profesor les debe entregar y ejemplificar los conocimientos necesarios en un inicio para que tengan un modelo de organización a seguir. Luego, tiene que promover la investigación y organización autónoma de los alumnos para que fundamenten en qué se basarán para organizar su trabajo colaborativo.

Es importante cautelar que todos participen, especialmente aquellos alumnos con mayores dificultades para trabajar en grupos. También es necesario considerar que haya más de un estudiante en los roles necesarios para producir el evento. Así, en caso de necesidad, pueden intercambiarse esas funciones durante la ejecución del concierto, de modo que, si hay un cambio de grupos en la ejecución, otros se encargan de chequear el sonido y el montaje que se requiera.

RECURSOS

- Sistema de amplificación para presentación a la comunidad.
- Carta Gantt u otra herramienta de gestión de tiempo.
- Instrumentos musicales.
- Elementos y fuentes sonoras
- Espacios físicos y mobiliario: tarima o escenario, asientos para el público, otros.
- Recursos para la difusión y comunicación de la presentación: papel, dispositivos para registrar y grabar, computadores y software.