

Actividad 2: Análisis sobre cómo las personas toman decisiones

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan cómo se toma decisiones a partir de un enfoque económico, considerando incentivos, escasez, beneficios y costos marginales y sociales, y la economía del comportamiento. Mediante una simulación, se explica cómo cambia el valor marginal de la utilidad que reporta a un consumidor la última unidad consumida del bien. Posteriormente se profundiza en la decisión de cuántas unidades es óptimo comprar y cómo los individuos responden a incentivos.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

Actitudes	Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
Duración	12 horas pedagógicas

DESARROLLO

Experiencia sobre beneficios y costos marginales

Se sugiere que el profesor presente los conceptos de beneficio y costos marginales mediante la siguiente actividad.

- Elige a un alumno para que pase adelante y comience a tomar agua. La primera columna de la tabla indica el número de vasos de agua que toma y la otra, la satisfacción que cada vaso adicional le reporta (en una escala de 1 a 10). Con base en el reporte del estudiante, se completa la tabla.

N° de vasos de agua	Satisfacción que le reporta (escala del 1 al 10)
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

Luego les pide que se reúnan en grupos y expliquen los resultados obtenidos a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué ocurre con la satisfacción que reporta cada vaso adicional a medida que aumenta la cantidad de vasos de agua que consume?
- ¿Qué relación establecen entre la toma de decisiones y la satisfacción?

Para profundizar, se les podría preguntar:

- ¿Sería la misma satisfacción si el estudiante acaba de volver de Educación Física?
- ¿Sería la misma satisfacción si es invierno o verano?
- ¿Por qué podría cambiar la percepción de la satisfacción?
- ¿Qué conclusiones pueden obtener de estas preguntas?

Se espera que comprendan que la toma de decisiones está mediada por la satisfacción que, a su vez, está afectada al contexto.

Reconociendo los agentes económicos y su relación en economía

Para que reconozcan cuáles son los agentes en una economía y cómo se relacionan entre sí, se divide al curso en 3 y se asigna un rol: Estado, familia y empresa. Se podría agregar el cuarto agente, definido como sector externo. Deben completar la siguiente tabla.

Agente económico	
Definición	
¿Cómo genera dinero?	
¿Qué entrega al funcionamiento de la economía?	
¿Qué rol cumple en la economía?	
¿Cómo se relaciona con los otros agentes de la economía?	

Una vez completada la tabla, se sugiere que formen tríos en que cada integrante represente a un agente económico y dialoguen guiados por las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de cada uno de los agentes en economía?
- ¿Qué responsabilidades se desprenden de su rol en el funcionamiento del sistema económico?
- ¿Qué factores económicos posee cada uno de los agentes?
- ¿Por qué es importante la interacción entre los agentes?

Se sugiere explicar el flujo circular, el real y el monetario para que reconozcan su relación.

Para apoyar la actividad, se sugiere los siguientes textos:

Texto 1:

“La familia, el primer agente, es la que toma decisiones en el terreno del consumo y en el del ahorro. Consume, es decir, decide qué bienes y servicios comprar para satisfacer sus necesidades. Decide en cuanto a la cantidad y composición del consumo de bienes y servicios. La segunda actividad importante de la familia es el "ahorro". Recibe el nombre de ahorro la parte del ingreso de una familia que no se dedica al consumo. La familia también decide en cuanto al destino de los fondos que desea dedicar al ahorro. Es evidente que siempre habrá grupos de familias cuyas decisiones económicas tienen efectos más grandes que las de otras; por ejemplo, las decisiones de ahorro de la familia de un profesional exitoso tendrán efectos más pronunciados sobre la economía nacional que las decisiones de ahorro que tome una familia de bajos ingresos. También los efectos sobre la economía nacional de decisiones acerca del consumo de bienes caros y sofisticados son distintos de aquellos bienes más baratos y menos elaborados.

Las empresas son unidades económicas productoras de bienes y servicios. La empresa organiza los factores productivos o elementos que cooperan en la producción, como: capital - trabajo - materias primas. Las empresas toman decisiones que inciden en la cantidad y composición de los bienes y servicios ofrecidos en los mercados. Además, determinan la necesidad de los factores productivos. En las decisiones de las empresas hay diversidad de efectos económicos. Así, las decisiones de producción y empleo de recursos productivos tomadas por una gran sociedad anónima tienen efectos más grandes que los de las decisiones de una pequeña industria. Por otra parte, el agente empresa admite otra clasificación: la empresa pública, como la Empresa de Ferrocarriles del Estado, y la empresa privada. Sus decisiones pueden tomarse siguiendo objetivos diferentes, como distintos son los mecanismos que una y otra utilizan para tomar sus decisiones.

El gobierno es el agente que regula el funcionamiento del sistema mediante leyes y vigilancia. Además, suele intervenir en forma directa en la economía, cobrando impuestos, realizando obras públicas, etc. El gobierno actúa en la parte administrativa del proceso económico y tiene importantes relaciones con el quehacer económico propiamente tal. Estas tres categorías de agentes, familias, empresas y gobierno, interactúan entre sí y con otros países. Así, hay un cuarto agente económico de extraordinaria importancia, que no está situado físicamente en la economía observada, pero que tiene fundamental incidencia en el funcionamiento de ella.

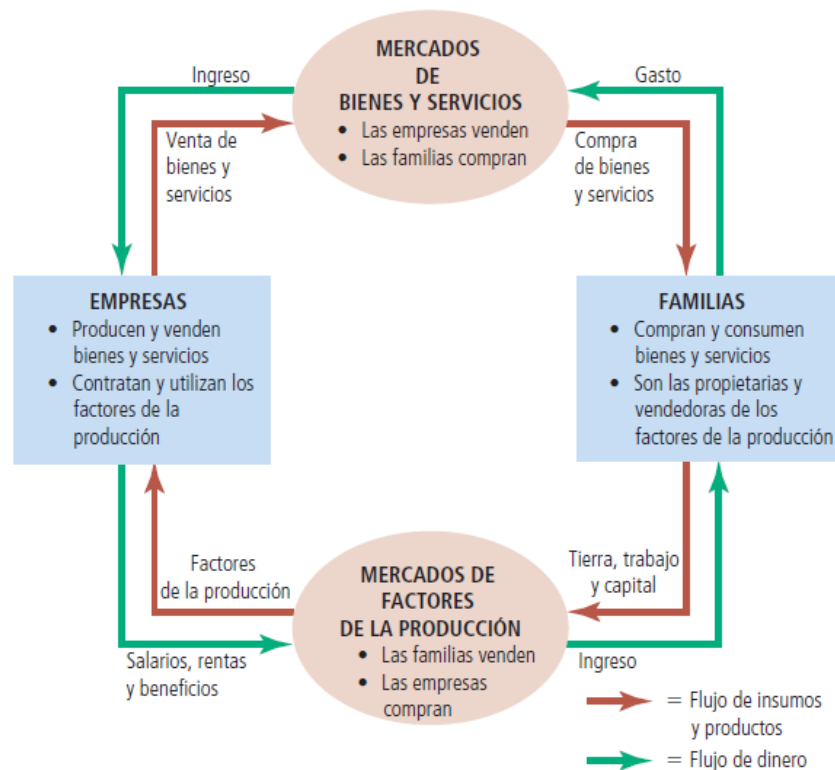
El sector externo, es decir, empresarios, consumidores o gobiernos de otros países. El agente externo toma decisiones acerca de comprar o no los productos del país, de vender al país o no venderle bienes y servicios de su producción, de otorgar o no préstamos financieros, de renegociar o no la deuda externa, etc. De sus decisiones dependen las exportaciones de un país, o sea, la venta de bienes y servicios al extranjero, como también las importaciones, o sea, la compra de bienes y servicios al extranjero. Así, ya se identifican cuatro agentes económicos, que constituyen centros de decisión autónoma dentro del proceso económico. Se habla de autonomía en sus decisiones porque, efectivamente, ellas no están condicionadas de antemano. Sin embargo, tal

autonomía es relativa, porque las decisiones de los distintos agentes, de un modo u otro, deben tomarse dentro del plano institucional en que se desenvuelven”.

Massad, C. (1993). *Elementos de economía. Introducción a la economía*. Editorial Universitaria.

Texto 2:

“El flujo circular. Este diagrama es un esquema que representa cómo está organizada la economía. Las decisiones las toman las familias y las empresas, las cuales interactúan en los mercados de bienes y servicios, en donde las familias son las compradoras y las empresas las vendedoras. Familias y empresas también interactúan en los mercados de los factores de la producción; en éstos, las empresas son las compradoras y las familias las vendedoras. En el conjunto exterior, las flechas señalan el flujo de circulación del dinero, y en el interior señalan el flujo de insumos y productos”.



Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. (6ª edición). Cengage Learning.

Análisis de las decisiones que se toma en economía

Para comprender cómo se toma decisiones en economía, se sugiere que lean el siguiente texto, luego vean el video propuesto y completen la tabla. Se espera que analicen críticamente el video, aplicando los conceptos de incentivos, escasez, costos y beneficios marginales. Para abordar los conceptos, se propone algunos textos.

Conexiones
interdisciplinarias
Educación Ciudadana
4° medio
OA 3

Texto 3:

“La escasez nos obliga a escoger entre alternativas, ya que no podemos tenerlo o hacerlo todo. De aquí se desprende algo muy importante: todo lo que hacemos o tenemos es a costa de dejar de hacer o tener otra cosa. La decisión de escoger una alternativa tiene un costo: lo que debemos sacrificar para escoger esa alternativa y no otra. A ese costo se lo llama costo alternativo o, también, costo de oportunidad. Por ejemplo, si tenemos que escoger entre ir al cine o al estadio, y escogemos ir al cine, el costo alternativo de ir al cine es lo que nos perdimos por no ir al estadio. Al comparar una opción y otra, tendremos en cuenta muchas cosas: el precio de las respectivas entradas, la película que podríamos ver, el partido que se jugará, el tiempo que destinaremos a una u otra actividad, quien nos acompañaría en una y otra, el costo de llegar y salir del cine y del estadio y seguramente otras cosas. Ninguno de nosotros hace ese cálculo de manera detallada, pero al tomar la decisión estamos prefiriendo una alternativa a la otra, lo que quiere decir que la consideramos mejor o, al menos, igual que la no elegida”.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Banco Central de Chile.



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=XsbVv1yZBIE>

¿Cómo se presenta el problema de la escasez en el video?		
¿Cómo se representa los beneficios marginales en el video?		
¿Qué costos se asume en las decisiones?		
¿Cómo se representa los incentivos en el video?		
Las decisiones que toman los personajes, ¿son racionales según los principios económicos abordados?		
¿Cómo se podría explicar las decisiones de los personajes según la economía del comportamiento?		

Texto 4:

Los economistas utilizan el término cambio marginal para describir los pequeños ajustes que realizamos a un plan que ya existía. Es importante resaltar que aquí margen significa “borde”, y por eso los cambios marginales son aquellos que realizamos en el borde de lo que hacemos. Las personas racionales a menudo toman decisiones comparando los beneficios y los costos marginales. [...]

La toma de decisiones marginales ayuda a explicar algunos fenómenos económicos que, de lo contrario, sería difícil entender. Formulemos una pregunta clásica: ¿por qué el agua es barata y los diamantes son caros? Los seres humanos necesitan el agua para sobrevivir, mientras que los diamantes son innecesarios; pero, por alguna razón, las personas están dispuestas a pagar mucho más por un diamante que por un vaso de agua. La razón de esta conducta se encuentra en el hecho de que la disposición de una persona a pagar por un bien se basa en el beneficio marginal que generaría con una unidad más de ese bien. Así, el beneficio marginal depende del número de unidades que posea esa persona. Aun cuando el agua es esencial, el beneficio marginal de tener un vaso más es casi nulo debido a que el agua es abundante. En cambio, aun cuando nadie necesita diamantes para sobrevivir, el hecho de que sean tan escasos provoca que las personas piensen que el beneficio marginal de tener un diamante extra es más grande”.

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (6ª edición). Cengage Learning. P. 6.

Debate sobre cómo se toma decisiones en economía

A partir de lo anterior, el profesor presenta una premisa relacionada con las decisiones económicas para problematizar. Por ejemplo:

Premisa

Las decisiones económicas son racionales, ya que las personas las toman considerando costos y beneficios.

Para desarrollar la actividad, se sugiere las siguientes indicaciones:

- Se dividen en grupos para preparar sus posiciones y debatirlas, según sus preferencias o bien por medio de un sorteo. Se requiere que asuman una posición a favor de una de las alternativas y, por lo tanto, en contra de la otra. No se espera que las posiciones se extremen, sino más bien fortalecer el ejercicio de argumentar y aplicar conceptos relacionados con los factores que

inciden en la toma de decisiones. Asimismo, que comprendan los matices presentes sobre la racionalidad de las decisiones y la economía del comportamiento.

- Antes del inicio de la discusión, deben preparar su argumentación, investigando en los fundamentos que respaldan su posición y también en los principales contrargumentos que podría usar el bloque opositor.
- Cabe sugerirles que utilicen en sus intervenciones los conceptos de incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales, y los aportes de la economía del comportamiento.
- Cuando terminen, el profesor efectúa las precisiones que corresponda para evitar eventuales aprendizajes errados.

Reflexión final y toma de posición

Guiados por el docente, reflexionan sobre los factores que inciden en la toma de decisiones, la importancia de tomar decisiones responsables y los límites de la elección por parte de las personas. Pueden exponer su postura personal por escrito.

<p>Conexiones interdisciplinarias Lenguaje 4° medio OA 5</p>

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Dan ejemplos sobre cómo las decisiones de los diferentes agentes económicos responden al problema de la escasez.
- Analizan cómo explican los economistas la toma de decisiones de las personas, aplicando conceptos y supuestos.
- Explican el rol que juegan la escasez, los incentivos y los costos y beneficios en las decisiones económicas que toman las personas.
- Evalúan la forma en que la racionalidad limitada impacta la toma de decisiones económicas de las personas.

Para ayudarlos a entender el concepto de beneficio marginal, se puede emplear la definición que señala que “el valor marginal o la satisfacción adicional que genera un bien disminuye a medida que se consume unidades adicionales de ese bien o servicio”. Dada la ley de utilidad marginal decreciente, a medida que aumenta el consumo, la valoración de las unidades adicionales disminuye. Esto se traduce en una menor disposición a pagar por unidades adicionales. En este caso, si el precio del vaso de agua es de 6, por ejemplo, Pedro decidirá comprar 3 vasos, dado que el costo de comprar el tercer vaso es de 6 y equivale al beneficio que él espera obtener con el consumo de ese vaso. A esto se refiere el segundo principio de G. Mankiw. Los individuos toman sus decisiones igualando el ingreso marginal de hacer algo con el costo marginal de hacerlo. En este caso, el costo marginal es el precio del vaso de agua. Todas las decisiones tienen un costo de oportunidad (o alternativo) que corresponde al valor de la mejor alternativa desechada. Para tomar decisiones racionales, es importante siempre garantizar que “los beneficios marginales sean iguales a los costos marginales que dicha decisión genera”. Si el beneficio marginal de una determinada decisión es mayor a su costo marginal, convendrá decidir llevar

a cabo la acción. Por el contrario, si el costo marginal es mayor al beneficio marginal, no conviene hacerla.

$BMg > CMg$ Sí haga la acción

$BMg < CMg$ No haga la acción

Esta actividad tiene desafíos conceptuales que requieren usar bibliografía adecuada. Se sugiere ampliar la propuesta y consultar los recursos disponibles en la biblioteca escolar o en algunos sitios web.

Recursos

- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.
- EconomíaActiva (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.
- Sala I Martin, X. (2016). *Economía en colores*. Penguin Random House. P. 40.
- Video: Los 10 principios de la economía de Gregory Mankiw:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>