

Actividad 3: Diseñando un proyecto de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes puedan diseñar un proyecto de difusión para ser realizado en el establecimiento o en el entorno de éste. Este proyecto se efectuará a partir de los trabajos y proyectos realizados durante el año.

Objetivos de Aprendizaje

OA3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

OA6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

ACTITUDES

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.

DURACIÓN

18 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente propone a los alumnos el desafío de diseñar una feria de diseño y arquitectura, donde ellos puedan mostrar los trabajos realizados durante el año y explicar las posibilidades profesionales y laborales en cada una de las áreas mencionadas. Para esto, observan videos o imágenes de ferias de arte escolares y ferias de diseño y arquitectura en espacios profesionales. Con la mediación del docente, dialogan sobre las características de esos espacios de difusión, analizan y toman nota en sus bitácoras de aquellos elementos más significativos, guiándose por las siguientes preguntas:

- ¿Qué características tienen los espacios físicos donde se realizan las ferias observadas?
- ¿Qué tipo de objetos, productos o proyectos se presentan?
- ¿Cómo está organizados los espacios y los diferentes implementos para exponer?
- ¿Qué materiales se emplean?
- ¿Qué elementos se utilizan para la promoción de la feria?
- ¿Qué recursos tecnológicos se usan en la feria?

- ¿Qué podemos rescatar para la organización e implementación de una feria similar en nuestro establecimiento o en sus alrededores?
- ¿Qué experiencias anteriores tienen en organización de exposiciones?

Los estudiantes dialogan acerca de los proyectos de difusión que han elaborado años anteriores u otras experiencias similares y hacen un listado de los aspectos que deben considerar para organizar la feria. (Por ejemplo: objetos que deberán construir, gestión de autorizaciones, diseño de afiches o volantes para difusión, organización de recorridos, presentaciones, charlas informativas el día de la presentación, público que visitará la feria, selección de productos a mostrar, otros).

Relaciones Interdisciplinarias

Danza
OA 6,
Música
OA 7,
Teatro
OA 6

Diseñan su proyecto de difusión, considerando los siguientes elementos:

- propósito de la muestra
- obras y proyectos para exhibir
- tamaño y tipo de espacio
- público
- medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas
- montaje
- recursos humanos y materiales requeridos
- medios de difusión de la muestra

Los estudiantes desarrollan ideas para el diseño del proyecto de difusión por medio de bocetos, planos, textos, perspectivas o representaciones tridimensionales, utilizando medios análogos o digitales.

Evalúan sus ideas con el docente y sus compañeros, considerando propósito de la muestra, obras y elementos a exponer, tipo de montaje y público específico, entre otros, a partir de la siguiente pauta:

Escala sugerida:

- 3 puntos = logrado
- 2 puntos = medianamente logrado
- 1 puntos = por lograr
- 0 punto = insuficientemente logrado

Pauta de evaluación: Proyecto de difusión

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
El propósito del proyecto de difusión es claro y original.				
El propósito del proyecto es coherente con la selección de las obras.				
El análisis del espacio de la muestra considera características como tamaño, recorridos y las sensaciones que se desea generar.				
La descripción del tipo de montaje considera altura, color, iluminación, textos curatoriales, y cédulas.				
El propósito es coherente con el tipo de montaje propuesto.				
Los medios, soportes materiales, procedimientos y tecnologías a utilizar son coherentes con el propósito de la muestra.				
La propuesta incluye un programa de mediación, considerando charlas de artistas y estudiantes, talleres, visitas mediadas, entre otros.				
La propuesta incluye el diseño de una campaña de difusión del proyecto, considerando slogan, afiche, redes sociales y público objetivo.				
La propuesta incluye una descripción de los participantes y sus roles.				
La planificación está completa, considera todos los aspectos involucrados y es viable en relación con los tiempos y recursos disponibles en el establecimiento.				
Criterios planteados por los estudiantes.				

Realizan mejoras al proyecto en caso de ser necesario y exponen sus diseños mejorados de los proyectos de difusión frente al curso y al docente. Los evalúan, considerando las relaciones entre propósitos y aspectos estéticos, aspectos del proceso y criterios que los mismos estudiantes planteen. Finalmente, seleccionan a partir de una votación uno de los proyectos para desarrollarlo más adelante.

ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Diseñan proyectos de difusión de obras y proyectos personales y de sus pares de diseño y arquitectura.
- Evalúan críticamente trabajos y proyectos de diseño y arquitectura, para ser presentados a la comunidad.

En caso de que se presenten dificultades para iniciar el diseño del proyecto de espacio de difusión, el docente puede apoyar modelando un proyecto tipo, a partir de una muestra presente en internet, y también puede dialogar y reflexionar con el grupo en torno a los aspectos solicitados para el proyecto. Se sugiere invitar a una persona externa al curso para que también pueda evaluar los proyectos, con el objetivo de que pueda ofrecer recomendaciones.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Recursos

Estos dependen de cómo los estudiantes desarrollen sus ideas.

Sitios Web

Guía básica del diseño de exposiciones

- <https://evemuseografia.com/2019/01/17/guia-basica-del-diseno-de-exposiciones/>
Diseño de Exposiciones: Concepto, instalación y montaje

- https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf
Organizar el espacio de exposición

- https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000102167_spa

La Feria del diseño

- www.laferiadediseno.com/

Expo Deco Costa Blanca

- www.nferias.com

Ferias info de diseño

- www.feriasinfo.es

Feria Puro diseño

- www.feriapurodiseno.com.ar

Feria de arquitectura diseño y decoración

- www.trome.pe

Feria Mica

- www.pop-arq.com

Patellón Feria de las Culturas Amigas 2016 diseño de Ambrosi | Etchegaray

- www.arquired.com.mx

Edward Rojas y Chiloé: 'Una arquitectura del Lugar' en la Bienal de Chile 2017

- www.plataformaarquitectura.cl