

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA
JÓVENES EN EL SIGLO XXI

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

educarchile

FCH
FUNDACIÓN CHILE

Ministerio de
Educación
Chile

UCE
UNIDAD DE
CURRÍCULO Y
EVALUACIÓN

Dominio: Entorno financiero



FICHA TÉCNICA

¿CUÁLES SON LOS REFERENTES?

Actividad de Aprendizaje: 3 | Nivel: 1º Medio | Duración: 90 minutos (2 horas pedagógicas)

Meta de comprensión: Seleccionar y comprender factores externos que nos impulsan a tomar decisiones económicas y financieras que comprometen nuestro bienestar y calidad de vida.

Tópico generativo: Clima económico y finanzas personales.

BASES CURRICULARES

OA20

Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

ACTITUD

Pensar en forma autónoma y reflexiva, fundamentar las ideas y posturas propias, y desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.

PISA - ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

Desempeño

Se relaciona con el carácter y las características del mundo financiero existente, y las formas en que una amplia variedad de factores incluidas la tecnología, innovación, política gubernamental y medidas globales de crecimiento sustentable pueden cambiar este panorama a través del tiempo.

Procesos

- Valorar cuestiones financieras
- Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera.

HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Desarrollar el pensamiento crítico, hacia el logro de una mejor comprensión de los fenómenos sociales fomentando la participación de los estudiantes en temas de interés público.



ORIENTACIONES DE ENSEÑANZA

PRÓPOSITO

Comprender el funcionamiento de las leyes de la oferta y demanda y los factores o funciones que provocan su operación, luego desarrollar las ideas vinculadas a los factores que se unifican a la hora de las decisiones económicas, como publicidad y marketing por el lado de la oferta y gustos y preferencias por el lado de la demanda, sumadas a las presiones de familias, amigos y la sociedad.

DESCRIPCIÓN

FALTA ESTE CONTENIDO

INDICACIONES PARA EL DOCENTE

Esta es una actividad que por su naturaleza obliga a que los estudiantes se pongan verdaderamente en el rol de consumidores y también de productores, de modo tal que generen las respuestas necesarias para el éxito de la actividad.

En la **etapa de exploración** el docente debe preocuparse no sólo de explicar el funcionamiento de las leyes de la oferta y la demanda a partir del anexo 1, sino que además debe ejemplificar con situaciones de la vida cotidiana para favorecer la comprensión del fenómeno estudiado. El funcionamiento de una feria es una manera simple y directa de mostrar el juego de las leyes del mercado, no es imprescindible que manejen a la perfección su funcionamiento, más bien que comprendan que actúan conjuntamente en todas las situaciones. En el trabajo con las fichas (Anexo 2).

En la **etapa de investigación guiada**, debe asesorar en forma permanente a los grupos para despejar dudas y aclarar conceptos. Recuerde que algunas funciones son compartidas; hágalo ver cuando esté aclarando dudas; reparta tantas copias de fichas como grupos se hayan formado para que puedan adecuadamente determinar los factores o funciones que inciden en los consumidores y productores; esto permitirá generar una reflexión más rica sobre sus propias acciones de consumo al momento de ordenar las funciones.

Para el **proyecto final de síntesis** **FALTA ESTE CONTENIDO**

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Qué nos mueve a consumir?
- ¿Qué nivel de incidencia tiene los medios publicitarios en la construcción de nuestro consumo?
- ¿Soy consciente de mis verdaderas necesidades?
- ¿Me dejo llevar más por deseos que por necesidades?

RECURSOS

- Pizarra
- Plumones
- Proyector
- Parlantes
- Computador
- Sala de proyección
- Sala de computación
- Video: El mercado:
<https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>
- Gráficos de las leyes del mercado (Anexo 1).
- Tarjetas con las funciones o causas de la oferta y demanda (Anexo 1).
- Hojas de block o cartulina recortadas (6 x 20 cm.).
- Lápices de colores.

CONCEPTOS CLAVE

Leyes del mercado | Oferta | Demanda | Precio | Publicidad | Gustos y preferencias del consumidor



DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN PROPUESTA DIDÁCTICA

1. EXPLORACIÓN

(35') Luego de dar a conocer el tópico generativo y la meta de comprensión de la actividad de aprendizaje, el profesor solicita recordar los conceptos básicos de oferta y demanda, pidiendo una lluvia de ideas asociadas a ambas.

A través de un video breve (1'33"), se recuerdan los rasgos generales de la oferta y la demanda y como ambas se conjugan para operar en situaciones determinadas.

<https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>



El video se complementa con la entrega de las leyes de la oferta y la demanda que se explican en líneas generales, una por una, desarrollando ejemplos de la vida cotidiana para su mejor comprensión.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Qué nos mueve a consumir?
- ¿Qué nivel de incidencia tiene los medios publicitarios en la construcción de nuestro consumo?
- ¿Hay otros factores gravitantes?

2. INVESTIGACIÓN GUIADA

(30') Se aclaran dudas y se despejan interrogantes, luego de lo cual se inicia un trabajo en grupos que permita determinar cuáles son las funciones de la oferta y de la demanda. Se ordenan las funciones para cada una y una vez logrado el propósito, con apoyo del docente, se les pide a los alumnos que se centren en los factores que inciden en la demanda, acordando cuáles son los que más fuertemente provocan que adquiramos bienes y servicios que no responden verdaderamente a nuestras necesidades. Reflexionan y discuten, proponiendo una secuencia de 7 a 10 tips o consejos prácticos para evitar verse afectados por influencias externas que hagan caer en una espiral de consumo.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Soy consciente de mis verdaderas necesidades?
- ¿Me dejo llevar más por deseos que por necesidades?
- ¿Malgasto los ingresos disponibles?

3. PROYECTO FINAL DE SÍNTESIS

(20') Los estudiantes reunidos en los grupos previamente formados, cierran la actividad elaborando en cartulinas u hojas de block recortadas en tamaño reducido, consejos o tips prácticos que busquen crear conciencia del comportamiento individual de consumo o sobreconsumo. Los jóvenes y el profesor o profesora, revisan conjuntamente las cartulinas que deben hacer alusión a las funciones que condicionan la demanda. El profesor evalúa formativamente la actividad.



GLOSARIO DE CONCEPTOS BÁSICOS A TRABAJAR

Consumo

Está constituida por las cantidades de determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html>

DEMANDA

Se refiere a las preferencias que los distintos agentes económicos manifiestan por los distintos bienes y servicios.

538 Términos Económicos de Uso Habitual, Ed. Universitaria, 1981.

DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Conjunto de transacciones que se realizan entre los compradores y vendedores de un bien o servicio; vale decir, es el punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios. El mercado no necesariamente debe tener una localización geográfica determinada; para que exista es suficiente que oferentes y demandantes puedan ponerse en contacto, aunque estén en lugares físicos diferentes y distantes. Finalmente, también se puede definir como la organización en donde se realiza la compra y venta de mercancías.

<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.0&idCategoria=98&letra=M>

OFERTA

Son la oferta y la demanda que actúan conjuntamente dependiendo de una serie de factores, en un mercado determinado.

El mercado se define con relación a las fuerzas de la oferta y de la demanda constituyéndose en el mecanismo básico de asignación de recursos de las economías descentralizadas.

538 Términos Económicos de Uso Habitual, Ed. Universitaria, 1981.

SERNAC

Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html>

SERNAC

Expresión monetaria del valor; medida del valor expresada en términos monetarios.

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/economia/glosario.html>

SERNAC

Técnicas para dar a conocer a los consumidores las características objetivas de los bienes y servicios, con el fin de captar aquellos consumidores potenciales. se diferencia de la propaganda, en que sólo entrega información veraz.

538 Términos Económicos de Uso Habitual, Ed. Universitaria, 1981

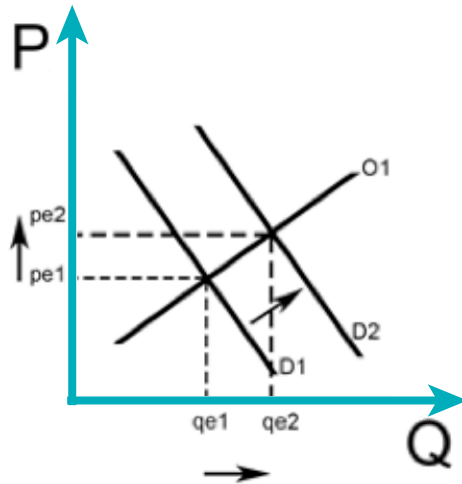


ANEXOS

ANEXO 1

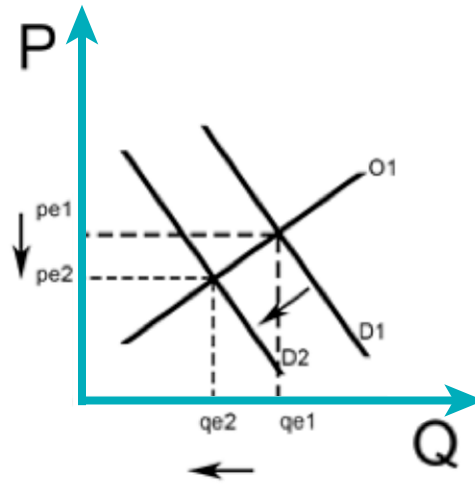
LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. AUMENTO DE LA DEMANDA



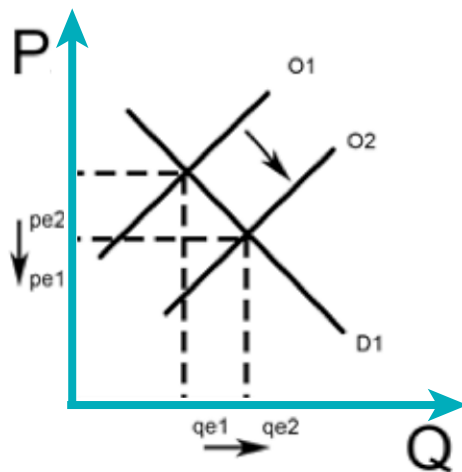
- a) Aumenta el precio de equilibrio
- b) Aumenta la cantidad de equilibrio
- c) Aumenta la cantidad ofrecida

2. DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA



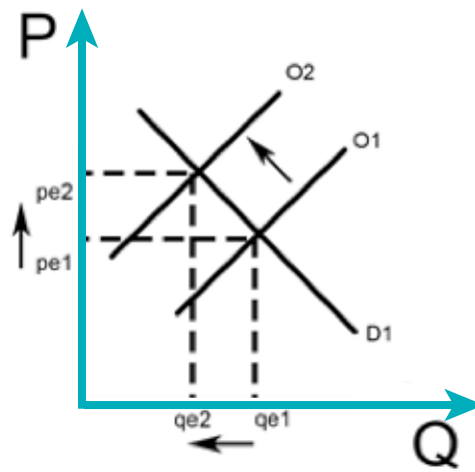
- a) Disminuye el precio de equilibrio
- b) Disminuye la cantidad de equilibrio
- c) Disminuye la cantidad ofrecida

1. AUMENTO DE LA OFERTA



- a) Disminuye el precio de equilibrio
- b) Aumenta la cantidad de equilibrio
- c) Aumenta la cantidad demandada

2. DISMINUCIÓN DE LA OFERTA



- a) Aumenta el precio de equilibrio
- b) Disminuye la cantidad de equilibrio
- c) Disminuye la cantidad demandada

ANEXO 2

TARJETAS CON FUNCIONES DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

PRECIO DEL BIEN	PRECIO DEL BIEN
PRECIO DE LOS DEMÁS BIENES	PRECIO DE LOS DEMÁS BIENES
INGRESOS DISPONIBLES	COSTO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS
GUSTOS Y PREFERENCIAS	TECNOLOGÍA
NEGOCIO	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA

DEMANDA	OFERTA
---------	--------